

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Aditi, B. et. al. 2024. *Studi kelayakan Bisnis*. Sumatera Barat : CV Gita Lentera
- Ahmadi, F dan Ibda, H. 2020. *Konsep dan Aplikasi Literasi Baru di Era Revolusi Industri 4.0 dan Society 5.0*. Semarang : CV Pilar Nusantara
- Alma, B. 2021. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung : Penerbit Alfa Beta
- Anna dan Heru. 2024. *Keputusan Pembelian Konsumen*. Bekasi : PT Kimshafii Alung Cipta dan Penulis
- Anshori dan Iswati . 2020. *Metodologi penelitian kuantitatif*. Surabaya : Airlangga University press
- Ardyan, E. 2023. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Jambi : Son Pedia
- Armanda. et. al. 2022. *Ilmu Manajemen*. Aceh. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam – IAIN Lhokseumawe
- Asmin, et. al, 2024. *Manajemen Pemasaran (perspektif digital marketing)*, Bandung : CV. Media sains Indonesia
- Bahri, K. et. al. 2025. *Perilaku Konsumen*. Bali : Penerbit Intelektual Manifes Media
- Budidharmanto, L. et.al. 2021. *Milenials Mind Of Tourism The Book Of Tourism Research*. Jakarta : Jakad Media Publishing
- Cahya, Y. et. al. 2023. *Keputusan pembelian (Tijauan Edorsment Influencer dan daya tarik melalui hubungan personal*. Banten : Penerbit CV AA Rizky
- Chrisophorus et. al. 2022. *Perilaku Konsumen*. Malang : penerbit Rena Cipta Mandiri
- Christianingrum, et.al. 2024. *Strategi Pemasran berbasis Perilaku konsumen*. Batam : Yayasan Cendikia Mulia Mandiri
- Darna. Et. al. 2023. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Penerbit Deepublish
- Darsana, I. et. al. 2024. *Kewirausahaan dan Inovasi*. Bali : Penerbit Intelektual Manifes Media
- Diharto, A. 2022. *Manajemen Inovasi dan Kreativitas*. Yogyakarta : Penerbit Gerbang Media Aksara.
- Djaali. 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Bumi Aksara
- E.R Taufik, 2023. *Konsep Inti Manajemen Pemasaran*. Tangerang : Media Edukasi Indonesia

- Ernayani, R. et. al. 2023. *Mengenal lebih dalam ilmu manajemen*. Batam : Penerbit Cendikia Mulia Mandiri.
- Erny Amriani, et.al. 2024. *Manajemen Pemasaran (Perspektif Digital Marketing)*. Bandung : CV. Media Sains Indonesia.
- Fatma, et. al. 2023. *Manajemen Pemasaran Era Industri 4.0*. Yogyakarta : PT. Nas Media
- Fauzi, et. al. 2024. *Penguatan Organisasi*. Yogyakarta : Penerbit ANDI
- Fauzi, R dan permata, Z. 2023. *Analisis Keputusan Pembelian*. Kalimantan Selatan : Ruang Karya.
- Febrianty, et. al. 2021. *New Normal Era – Edisi II*. Yogyakarta : Zahir Publishing
- Griffin, R.W. 2017. *Twelfth Edition Management*. Boston : Cengage Learning
- Gunawan, D. 2022. *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee berbasis Social Media Marketing*. ; PT Inovasi Pratama Internasional
- Hakim, A. 2017. *Metodologi Penelitian ; Penelitian Kualitatif, tindakan kelas & studi kasus*. Sukabumi : Cv Jejak
- Hamali, et. al. 2023. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Jambi : PT. Sonpedia Publishing Indonesia
- Handoko, T. 2018. *Manajemen (Edisi kedua)*. Yogyakarta : BPFE.
- Harinie,L, et. al. 2024. *Pemasaran Inovatif pada UMKM*. Bali : Penerbit Intelektual Manifes Media.
- Haro, A. et.al. 2024. *Marketing Management (Prinsip, Perspektif dan Implementasi)*. Jambi : Son Pedia
- Hertina, D. et. al. 2024. *Buku Ajar Metode Penelitian Bisnis*. Jambi : Son Pedia
- Juliana. et. al. *Marketing Strategy In Digital Era*. Pekalongan : Nasya Expanding Management
- Kamaludin, A. 2023. *Pengantar Manejemen Pemasaran I*. Tasikmalau : Rumah Cemerlang Indonesia
- Kotler, P and Keller, K. 2016. *Marketing Management*. (15th Global Edition). England : Pearson
- Kurniawan, P, et. al. 2023. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Selat Media.
- Kurniawati, K. et. al. 2024. *Strategi Mengoptimalkan Kampanye Periklanan*. Sumatera Barat : Penerbit Takaza Inovatif Labs
- M. Fuad, et. al. 2020. *Pengantar Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Marlina, N. 2022. *Manajemen Pemasaran*. Bantul : Bening Pustaka

- Metris, D. et. al. 2024. *Digital marketing*. Sumatera Barat : Yayasan Tri Edukasi Ilmiah
- Mose, A. 2024. *E-Commerce Strategi menghadapi tantangan perdagangan online*. Padang : Takaza Innovatix Labs
- Mujahida, S. 2018. *Pengantar manajemen* Makassar : CV SAH MEDIA
- Mujito, et. al. 2023. *Manajemen Pemasaran*. Tasikmalaya : Edu Publisher
- Nainggolan, et. al. 2023. *Manajemen Pemasaran (Implementasi manajemen pemasaran pada masa revolusi 4.0 menuju era Society 5.0)*. Jambi : Sonpedia Publishing Indonesia
- Nurastuti, P. 2022. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Cikarang : PT Kimshafi Alung Cipta
- Nurmartini, E. 2024. *Pengantar Perilaku Konsumen*. Banten : Tristar Mandiri Publisher
- Nurmawati. 2018. *Perilaku Konsumen & Keputusan Pembelian*. Malang : Media Nusa Creative
- Onny dan Novelia, 2017. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta : Universitas Muhammadiyah
- Pandowo, et.al. 2023. *Manajemen Pemasaran*. Pasuruan : CV Basya Media Utama
- Prasetyo, B, et. al (2020). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: Penerbit UB Press
- Quraysin, et.al. 2024. *New CX Marketing Advantage*.Yogyakarta : Selat Media Patners
- Rauf, A. et. al. 2021. *Digital Marketing : Konsep dan strategi*. Cirebon : Insania
- Reken, et. al. 2024. *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran*. Padang : CV Gita Lentera
- Riska, F. et. al. 2024. *Strategi Pembelajaran 5.0*. Sumaterab Barat : PT Mafi Media Literasi Indonesia
- Rusdin Tahir. Et. al. 2023. *Manajemen (Konsep, Prinsip, Aplikasi)*. Bandung : Son Pedia
- Sari, et. al. 2022. *Dasar-dasar Metodologi Penelitian*. Jayapura : CV Angka Pelangi.
- Setiawan, H. et. al. 2022. *Pengantar Manajemen*. Bandung : Refika
- Setiawan, Z. et. al. 2024. *Buku Ajar Kewirausahaan*. Jambi : Son Pedia
- Setiawan, Z. et. al. 2024. *Strtaegi Pengembangan Produk*. Yogyakarta : PT. Green Pustaka Indonesia

- Silalahi, et. al. 2024. *Etika dan Profesi*. Indramayu : CV Adanu Abimata
- Siregar, E. 2021. *Pengantar Manajemen & Bisnis*. Bandung : Penerbit Widina.
- Siswanto, H.B. 2018. *Pengantar Manajemen*. Jakarta : Bumi Aksara
- Soeharso, S. 2023. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sujarweni, V. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta : Pustakabarupress
- Sunyoto, D. 2023. *Dasar-dasar manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Center Of Academic Publishing Service.
- Suprayitno, D. et. al. 2024. *Pengantar manajemen logistik*. Jambi : PT Sonpedia Publishing Indonesia
- Susanti, R. 2022. *Komunikasi Ilmiah : Strategi Antibingung menyusun Karya Ilmiah*. Yogyakarta : CV Bintang Semesta Media.
- Syarif, M. et. al. 2024. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Sumatera Barat : yayasan Tri Edukasi Ilmiah
- Tambunan, T. 2023. *Pengantar Manajemen*. Jakarta : Kencana.
- Tambunan, T. 2023. *Pengantar Manajemen*. Jakarta : KENCANA.
- Terry, G dan Rue L. 2021. *Dasar-dasar manajemen edisi revisi (G.A, alih bahasa)*, Jakarta : Bumi Aksara
- Usvita, M. et. al. 2023. *Manajemen Pemasaran E-commerce*. Padang : CV. Gita Lentera
- Wahono, P, et. al. 2025. *Strategic Marketing : Concepts, Theories, and Applications for studies in Management*. Jakarta : PT Kimshafi Alung Cipta
- Wajdi,F. et.al. 2024. *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung : Widina Media Utama
- Widiana, M. 2020. *Pengantar Manajemen*. Banyumas : Penerbit CV. Pena Persada
- Wulandari dan Mulyanto. 2024. *Keputusan Pembelian Konsumen*. Bekasi : Penerbit PT Kimshafi Alung Cipta
- Yusuf, M dan Ifada, N. 2021. *E-Commerce Konsep dan Teknologi*. Malang : MNC Publishing

Artikel dalam jurnal :

- Aditya, R dan Rusdianto R. 2023. *Penerapan digital marketing sebagai strategi pemasaran UMKM*. Dalam Jurnal Pelayanan pengabdian masyarakat Indonesia Vol. 2, No.2 Juni 2023. Tersedia di : <https://journal-stiyappimakassar.ac.id/index.php/jppmi/article/view/386/393>
- Azizah, S dan Prasetyo, A. 2019. *Pengaruh Promosi Penjualan Di Instagram, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kanz Coffee & Eatery)*. Dalam Jurnal *Almana : Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 3 No. 2/ Agustus 2019. P-ISSN : 2579-4892 / E-ISSN : 2655-8327, Tersedia di : <https://www.neliti.com/publications/370151/pengaruh-promosi-penjualan-di-instagram-lokasi-dan-kualitas-pelayanan-terhadap-k>
- Fajri, D. 2017. *Unsur Manajemen dalam pengelolaan lembaga pendidikan islam di Indonesia*. Jurnal Manajemen Pendidikan Islam. Vol 7, No.1.[2018]. Tersedia di : <https://www.jurnal.iain-bone.ac.id/index.php/adara/article/viewFile/312/239>
- Gea, E dan Sitorus, D. 2025. *Pengaruh Kualitas Produk, promosi, dan inovasi produk terhadap keputusan pembelian di Point Coffe Indomaret kota Batam*. Dalam Jurnal : YUME : Jurnal Of Management. Vol.8 Issue 1 (2025) Pages 609-615. Tersedia dalam : <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/yume/article/view/8510/5560>
- Indriantono, I dan Rinwantin. 2023. *Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pad Café Kelirumologi Brebes*. Dalam Jurnal *Bingkai Ekonomi* Vol. 8, No. 1, Hal. 52-66, Januari 2023. Tersedia di : <https://www.itbsemarang.ac.id/sijies/index.php/jbe33/article/view/248/208>
- Kader, et. al. 2025. *Penerapan Digital Marketing dan Pembuatan NIB Sebagai Strategi Pemasaran UMKM*. Dalam Jurnal *Abdi Insani* Vol. 12, No.1, januari 2025. Tersedia di : <https://abdiinsani.unram.ac.id/index.php/jurnal/article/view/1626>
- Meilani, J dan Wangdra, Y. 2024. *Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Di Pesona Cafe Batam*. Dalam *Economics and Digital Business Review*. Vol.5 Issue 1 (2024) Page 369-380. Tersedia dalam : <https://ojs.stieamkop.ac.id/index.php/ecotal/article/view/1044>
- Priyatno et. al. *Peranan Promosi terhadap peningkatan volume penjualan produk rajut CV konta Djaya Binong jati*. Agustus 2018, Jurnal *Abdimas BSI*. Vol. 1. No. 2. Agustus 2018. Tersedia di : <https://www.academia.edu/download/101538746/4026-11094-1-PB.pdf>
- Rasam & sari, A.2019. *Peran Pemasaran dalam kegiatan Usaha pada masyarakat di desa Jatibaru, Cikampek*. *JABE (Journal Of Applied Business and*

- Economic). Vol.5, No.2 (2018). Tersedia di :
<http://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/JABE/article/view/3341>
- Saguna, P dan Respati, N. 2024. *Pengaruh Orientasi Konsumen, Inovasi produk dan Keunggulan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian*. Dalam jurnal E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol.13, No.02, Februari 2024, pages : 379-386. Tersedia Dalam : <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eeb/article/view/89710>
- Sanjaya, S. 2015. *Pengaruh Promosi dan merek terhadap keputusan pembelian pada PT. Sinar Sosro Medan*. Dalam jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis. Vol. 16. No. 02. [2015].
<https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis/article/view/961>
- Saputra, N dan Budiarti, A. 2024. *Pengaruh Promosi, Inovasi Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Fore Coffee Tunjungan Plaza 3*. Dalam Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Vol. 3, No.3, Agustus 2024 : 245 – 258. Tersedia di :
<https://ejournal.stiesia.ac.id/jimbis/article/view/6860/1193>
- Sarifuddin. 2023. *Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cat Catylac Di Kota Ambon*. Dalam Jurnal SOSOQ Vol. 9 No 2 Agustus 2021.
https://www.researchgate.net/profile/Steve-Siaila/publication/363021990_jurnal_tnt/links/630a22385eed5e4bd1230d81/jurnal-tnt.pdf#page=19
- Solihah, A. et. al. 2019. *Pengaruh Brand Extension dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian*. Dalam Business Management and Entrepreneurship Journal. Vol.1, No.4 <https://jurnal.unigal.ac.id/bmej/article/view/2343> [Desember 2019]
- Solihat, M dan Sandika, D. 2022. *E-Commerce di Industri 4.0*. Dalam Jurnal Ikmiah Bisnis dan Ekonomi Asia. Vol. 16 No.2, Hal 273 – 281. Tersedia di :
<https://jibeka.asia.ac.id/index.php/jibeka/article/view/967/308>
- Sulistiyowati, H dan Purwanto, N. 2021. *Pengaruh Efektivitas Promosi melalui Instagram dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian*. Dalam Jurnal Bisnis Perspektif Vol.13 No.2, Juli 2021. Tersedia di :
<https://jurnal.ukdc.ac.id/index.php/BIP/article/view/222>
- Syukur dan Syahbudin, 2017. *Konsep Marketing Mix Syariah*. Jurnal Ekonomi dan perbenkan Syariah. Vol 5, No. 1 (2017). Tersedia di :
<https://journal.sebi.ac.id/index.php/jeps/article/view/167>
- Widyaningrum, et.al. 2023. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen the Merk Gambyong*. Dalam Surakarta Management Journal Vol.5, No. 1 Juni 2023. Tersedia di :
<https://ejournal.unsa.ac.id/index.php/smj/article/view/1094/783>

- Rahayu, S. 2018. *Pengaruh Inovasi Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Telur Asin di Kelurahan Limbangan Wetan Kabupaten Brebes*. Dalam Jurnal Strategik Manajemen Vol. 5, No. 2(2018). E-ISSN : 3030-833X. Tersedia dalam : <https://ejournal.stiewidyamangalia.ac.id/index.php/str/article/view/33/30>
- Arliska, M. et. al. 2019. Pengaruh Celebrity Endorser, Inovasi Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Ayam Geprek Benu. Dalam Jurnal Ilmiah Riset Manajemen. Vol. 08. No. 07 Agustus 2019. Tersedia dalam : <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/4103/3579>
- Ekowati dan Fintharisari. 2020. Pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian produk pada ELEVEN CAFÉ BENGKULU. Dalam Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen & Ekonomi Islam (JAM-EKIS). Vol. 1, NO. 1. Januari 2020. Tersedia dalam : <https://jurnal.umb.ac.id/index.php/jamekis/article/view/555>
- Saragih, et. al. 2022. Pengaruh Inovasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian (survei pada konsumen samudra resto dan café Kota Tasikmalaya). Dalam Jurnal Ilmiah Multidisiplin. Vol. 1, No.10, September 2022. Tersedia dalam : <https://ulilalbabinstitute.co.id/index.php/JIM/article/view/675>
- Silaban et. al. 2019. Pengaruh promosi, harga dan inovasi produk terhadap keputusan pembelian pada kentucky fried chicken (KFC) Simpang Mataram Medan. Dalam Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan, Vol. 5, No. 2 Tahun 2019. Tersedia dalam : <https://ejournal.ust.ac.id/index.php/JRAK/article/view/534>
- Enny dan handaruwati. 2025. Pengaruh konten food vlogger, promosi instagram, dan inovasi produk terhadap keputusan pembelian produk bakpia juwara satoe solo. Dalam Jurnal Ilmu-ilmu sosial dan Humaniora, Vol. 17, No. 1 (2025). Tersedia dalam : <https://e-jurnal.unisda.ac.id/index.php/Humanis/article/view/7971>
- Mayangsari, et. al. 2022. Pengaruh Inovasi Produk, Promosi, dan Label halal terhadap keputusan pembelian di donat kentang malang. Dalam jurnal Ilmiah Riset Manajemen, Vol.11, No5, Februari 2022. Tersedia dalam : <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/15165/11342>