

DAFTAR ISI

COVER/HALAMAN MUKA	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR LAMPIRAN	
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	6
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	8
1.2.1 Identifikasi Masalah	8
1.2.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	11
2.1 Kajian Pustaka	11
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen.....	11
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	17
2.1.3 Inovasi produk.....	28
2.1.4 Promosi	33
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	38
2.1.6 Penelitian Terdahulu yang relevan	45
2.2 Kerangka Pemikiran	46
2.3 Hipotesis Penelitian	48
BAB III METODE PENELITIAN.....	54
3.1 Metode Penelitian yang digunakan.....	54
3.2 Definisi dan Operasional Variabel.....	55
3.2.1 Definisi Variabel	55
3.2.2 Operasional Variabel.....	57
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	58
3.3.1 Populasi	58
3.3.2 Sampel	60
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	62
3.4.1 Sumber Data	62
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.5 Teknik Analisis Data.....	64
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian	73
3.6.1 Tempat Penelitian	73
3.6.2 Waktu Penelitian.....	73

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	75
4.1 Hasil Penelitian.....	75
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	75
4.1.2 Karakteristik Responden.....	81
4.1.3 Deskripsi Variabel yang diteliti	85
4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis.....	145
4.2 Pembahasan	176
4.2.1 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian	176
4.2.2 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	178
4.2.3 Pengaruh Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	180
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	183
5.1 Simpulan.....	183
5.2 Saran	184
DAFTAR PUSTAKA.....	186
LAMPIRAN-LAMPIRAN	193
RIWAYAT HIDUP.....	235

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Hasil Kuisisioner Pra Survey Keputusan Pembelian di Im You Cafe.....	2
Tabel 1.2	Hasil Kuisisioner Pra Survey Inovasi Produk di Im You Cafe.....	3
Tabel 1.3	Hasil Kuisisioner Pra Survey Promosi di Im You Cafe.....	6
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu yang Relevan	44
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	54
Tabel 3.2	Jumlah Populasi Im You Cafe.....	55
Tabel 3.3	Skor Jawaban Responden	60
Tabel 3.4	Interpretasi Tingkat Koefisien Korelasi Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	64
Tabel 3.5	Interpretasi Tingkat Koefisien Korelasi Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian	67
Tabel 3.6	Interpretasi Koefisien Korelasi Inovasi Produk dan Promosi terhadap keputusan Pembelian	71
Tabel 3.7	Rencana Jadwal penelitian.....	62
Tabel 4.1	Pedoman Interpretasi	8
Tabel 4.2	Penyajian menu (<i>Display</i>) yang ditawarkan Im You Cafe pada menu barunya menarik	87
Tabel 4.3	Menu yang ditawarkan Im You Cafe memiliki daya tarik tersendiri	88
Tabel 4.4	Im You Cafe menggunakan teknologi untuk memudahkan pemesanan (Seperti QR / Tablet untuk menu).....	89
Tabel 4.5	Setiap menu yang ditawarkan Im You Cafe menarik	90
Tabel 4.6	Menu yang ditawarkan Im You Cafe memiliki Visual yang berbeda dari Café lain.....	91
Tabel 4.7	Penyajian produk (Piring/gelas/garnish) yang disajikan untuk menu di Im You Cafe menari.....	93
Tabel 4.8	Rasa pada menu Im You Cafe enak dan sesuai ekspektasi.....	94
Tabel 4.9	Penyajian makanan dan minuman di Im You Cafe Higienis	95
Tabel 4.10	Rasa drai menu Im You Cafe sesuai dengan harganya	96

Tabel 4.11	Rekapitulasi hasil jawaban responden terhadap variabel Inovasi Produl di Im You Cafe	98
Tabel 4.12	Pedoman Interpretasi Inovasi produk.....	99
Tabel 4.13	Im You Cafe sering menawarkan Promosi menarik	101
Tabel 4.14	Promosi di media sosial Im You Cafe mudah ditemukan.....	102
Tabel 4.15	saya cenderung mencoba menu baru setiap Im You Cafe jika ada Promosi	103
Tabel 4.16	Promosi Im You Cafe di Media Sosial Informa.....	104
Tabel 4.17	Im You Cafe selalu Update Informasi tentang produknya.....	105
Tabel 4.18	Promosi yang diadakab Im You Cafe sesuai dengan saya.....	107
Tabel 4.19	Varian Promosi Im You Cafe cukup beragam.....	108
Tabel 4.20	Im You Cafe sering melakukan Promosi baik secara <i>Offline</i> maupun <i>Online</i>	109
Tabel 4.21	Saya cukup sering melihat promosi tentang Im You Cafe.....	111
Tabel 4.22	Promosi yang dilakukan Im You Cafe diwaktu tertentu.....	112
Tabel 4.23	Promosi Im You Cafe seminggu sekali sudah cukup baik.....	113
Tabel 4.24	Im You Selalu <i>Update</i> informasi cafenya ataupun bila ada produk baru.....	114
Tabel 4.25	Promosi yang diadakan Im You Cafe sesuai dengan kebutuhan saya	116
Tabel 4.26	Saya cukup sering melihat Promosi Im You Cafe di sekitar saya (Seperti di media sosial atau <i>Event</i>)	117
Tabel 4.27	Im You Cafe melakukan promosi yang sesuai dengan minat saya	118
Tabel 4.28	Rekapitulasi tanggapan responden pada variabel promosi.....	119
Tabel 4.29	Pedoman Interpretasi Inovasi Produk.....	121
Tabel 4.30	Saya membeli produk Im You Cafe karena menunya menarik (<i>Aesthetic</i>) dan rasanya yang enak.....	122
Tabel 4.31	Varian menu yang ditawarkan Im You Cafe mempengaruhi keputusan saya untuk membeli.....	123
Tabel 4.32	Menu yang ditawarkan Im You sesuai dengan selera saya.....	124

Tabel 4.33	Saya membeli di Im You Cafe karna café ini terkenal	125
Tabel 4.34	Reputasi Im You Cafe (seperti <i>review</i> positif) mempengaruhi saya untuk melakukan pembelian.....	127
Tabel 4.35	Im You Cafe memiliki ciri khas tersendiri yang tidak dimiliki café lain.....	128
Tabel 4.36	Saya memilih Im You Cafe karena lokasinya yang strategis dan mudah untuk dijangkau.....	129
Tabel 4.37	Saya lebih memilih <i>dine-in</i> daripada <i>take away</i> karena suasana café ini terasa nyaman dan <i>Instagramable</i>	131
Tabel 4.38	Saya lebih memilih Im You Cafe karena menyediakan varian menu yang sesuai dengan selera saya.....	132
Tabel 4.39	Saya biasanya membeli di Im You Cafe pada waktu tertentu (seperti <i>weekend</i> atau jam istirahat).....	133
Tabel 4.40	Saya melakukan pembelian kembali atau <i>repeat order</i> karena produk Im You Cafe sesuai dengan selera saya.....	135
Tabel 4.41	Saya selalu memanfaatkan waktu promo saat membeli produk di Im You cafe.....	136
Tabel 4.42	Saya cenderung membeli dalam jumlah yang banyak jika ada promo.....	138
Tabel 4.43	Harga dari produk mempengaruhi seberapa banyak saya membeli produk.....	139
Tabel 4.44	Saya cenderung memesan menu yang berbeda setiap membeli di Im You Cafe	140
Tabel 4.45	Rekapitulasi Tanggapan Responden pada variabel Keputusan Pembelian	141
Tabel 4.46	Pedoman Interpretasi Inovasi Produk.....	143
Tabel 4.47	Hasil Pendekatan Deskriptif.....	144
Tabel 4.48	Tabulasi data pada variabel Inovasi Produk dan Keputusan Pembelian di Im You Cafe.....	146
Tabel 4.49	Tabulasi data pada Variabel Promosi dan Keputusan Pembelian di Im You Cafe.....	112
Tabel 4.50	Tabulasi data variabel Inovasi Produk, Promosi dan Keputusan Pembelian di Im You Cafe.....	113

Tabel 4.51 Interpretasi Koefisien Korelasi Inovasi Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian	109
Tabel 4.52 Rekap Hasil Analisis Verifikatif	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Costumer Im You Cafe Januari – Desember 2024	3
Gambar 2.1	Proses pengambilan Keputusan Pembelian	40
Gambar 2.2	Paradigma Penelitian	48
Gambar 4.1	Bangunan Im You Cafe.....	2
Gambar 4.2	Pasta Im You Cafe	3
Gambar 4.3	Varian Menu di Im You Cafe	6
Gambar 4.4	Struktur Organisasi Im You Cafe Ciamis	44
Gambar 4.5	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	54
Gambar 4.6	Karakteristik Responden berdasarkan Usia	55
Gambar 4.7	Karakteristik Responden berdasarkan menu yang dipesan	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 :	SK Bimbingan.....	190
Lampiran 2 :	Surat Izin Penelitian dari Kampus.....	191
Lampiran 3 :	Surat Konfirmasi Ijin Penelitian dari Im You Cafe.....	192
Lampiran 4 :	Kuisisioner Pra Survey “Pengaruh Inovasi Produk dan Promosi terhadap Keputusan pembelian ”	193
Lampiran 5 :	Jawaban Responden	197
Lampiran 6 :	Rekap Jawaban Pra Survey	200
Lampiran 7 :	Panduan Kategori Interpretasi Variabel Inovasi Produk, Promosi dan Keputusan Pembelian.....	203
Lampiran 8 :	Persetujuan Populasi	204
Lampiran 9 :	Kuisisioner Penelitian “Pengaruh Inovasi Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian”	205
Lampiran 10 :	Jawaban Responden	210
Lampiran 11 :	Rekapitulasi Jawaban Responden	219
Lampiran 12 :	T_{tabel}	222
Lampiran 13 :	F_{tabel}	225
Lampiran 14 :	Hasil Uji Analisis SPSS	228
Lampiran 15 :	Bukti Foto dan Link Penyebaran Kuisisioner.....	231
Lampiran 16 :	Foto di Lokasi Penelitian	232