

## KATA PENGANTAR

Rasa syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada hambanya, Tuhan semesta alam, Maha Adil dan Maha Bijaksana. Salawat dan Salam juga penulis haturkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, Nabi akhir zaman yang membawa misi kedamaian yang menyebar syari'at islam kepada seluruh umat manusia didunia. Begitu pula salam sejahtera semoga selalu tercurah untuk keluarganya, para sahabat dan umatnya yang mengikuti ajaran dan petunjuknya sampai datang hari kiamat. Alhamdulillah atas hidayah dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Strategi Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumendi Toko Pertanian Bumi Agung Culture Panjalu)”**, sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis.

Dalam penulis skripsi ini sudah pasti bukan usaha penulis semata, melainkan banyak pihak yang turut membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang secara langsung memberikan bimbingan dan nasehat. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada yang terhormat Ibu Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M., selaku Pembimbing I yang ditengah-tengah kesibukannya telah meluangkan waktunya, dengan memberikan bimbingan, arahan dan masukan yang sangat berguna dalam penyelesaian skripsi ini. Dalam kesempatan baik ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-

besarnya kepada Ibu Hj. Iyus Yustini, S.Pd., M.M., selaku Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktunya memberikan bimbingan dan petunjuk yang berharga kepada penulis selama pembuatan skripsi ini. Selanjutnya penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Dadi, M.Si., selaku Rektor Universitas Galuh Ciamis;
2. Ibu Dr. Nurdiana Mulyatini. SE., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis;
3. Ibu Elin Herlina, S.Pd., M.M., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis;
4. Bapak Dr. Nana Darna, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis;
5. Bapak Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis;
6. Bapak dan Ibu dosen serta seluruh staf karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh;
7. Ayahanda dan Ibunda penulis, yang selalu memberikan dukungan moril maupun materil, dan atas segala doa dan ridha kedua orang tua dalam menyelesaikan pendidikan pada jenjang sarjana;
8. Terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis yang tak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapat pembelajaran, dukungan motivasi, bantuan berupa bimbingan dan masukan yang sangat berharga dari berbagai pihak mulai dari pelaksanaan hingga penyusunan laporan skripsi ini.

Disamping itu, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak. Penulisan ini tidak dapat terselesaikan. Semoga Allah SWT memberikan balasan yang melipat ganda kepada semua pihak yang telah turut membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, akhir kata penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, para pembaca dan almamater tercinta.

Ciamis, Desember 2025

Penulis,