

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Data Penjualan Toko Pertanian Bumi Agung Culture Panjalu 2024 (N = 108) .....	2
Tabel 1. 2	Hasil Pra-Survei Strategi Promosi terhadap Konsumen Toko Pertanian Bumi Agung Culture Panjalu (N = 30) .....	4
Tabel 1. 3	Hasil Pra-Survei Kualitas Produk terhadap Konsumen Toko Pertanian Bumi Agung Culture Panjalu (N = 30) .....	5
Tabel 1. 4	Hasil Pra-Survei Keputusan Pembelian terhadap Konsumen Toko Pertanian Bumi Agung Culture Panjalu (N = 30) .....	7
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	36
Tabel 3. 1	Operasionalisasi Variabel.....	49
Tabel 3. 2	Bobot, Notasi dan Predikat Pernyataan Positif.....	54
Tabel 3. 3	Pedoman Untuk Menentukan Interpretasi Koefisien Korelasi .....	56
Tabel 3. 4	Pedoman Untuk Menentukan Interpretasi Koefisien Korelasi .....	59
Tabel 3. 5	Pedoman Untuk Menentukan Interpretasi Koefisien Korelasi .....	63
Tabel 3. 6	Jadwal Penelitian .....	66
Tabel 4. 1	Pedoman Interpretasi Variabel Strategi Promosi .....	76
Tabel 4. 2	Responden Mengetahui Produk dari Iklan yang Menarik.....	76
Tabel 4. 3	Iklan Toko Bersifat Informatif dan Meyakinkan.....	77
Tabel 4. 4	Diskon dan Penawaran Khusus Menarik Minat Beli .....	78
Tabel 4. 5	Program Promosi Meningkatkan Minat Beli Konsumen .....	79
Tabel 4. 6	Penawaran Bundling dan Paket Hemat .....	80
Tabel 4. 7	Pemasaran Langsung Melalui Media Sosial dan Pesan Langsung	81
Tabel 4. 8	Komunikasi Langsung Membantu Pemahaman Produk .....	82
Tabel 4. 9	Citra Toko di Mata Masyarakat.....	83
Tabel 4. 10	Kegiatan Sosial Meningkatkan Kepercayaan Konsumen.....	84
Tabel 4. 11	Toko Aktif Berinteraksi dan Menjaga Hubungan Baik dengan Pelanggan .....	84
Tabel 4. 12	Pedoman Interpretasi Variabel Kualitas Produk .....	86
Tabel 4. 13	Produk Memiliki Kinerja yang Baik Sesuai Harapan Konsumen .	87
Tabel 4. 14	Produk Memberikan Manfaat Sesuai Fungsinya.....	88
Tabel 4. 15	Produk Memiliki Daya Tahan yang Lama .....	89
Tabel 4. 16	Kualitas Produk Tetap Terjaga dalam Jangka Waktu Lama .....	89
Tabel 4. 17	Produk Sesuai dengan Spesifikasi yang Dijelaskan .....	90
Tabel 4. 18	Kesesuaian Spesifikasi Produk yang Ditawarkan dan Diterima ...	91
Tabel 4. 19	Produk Memiliki Fitur Tambahan yang Berguna.....	92
Tabel 4. 20	Fitur Produk Membantu Penggunaan.....	93
Tabel 4. 21	Produk Dapat Diandalkan dan Jarang Mengalami Kerusakan .....	93
Tabel 4. 22	Keandalan Produk Meningkatkan Kepercayaan Konsumen .....	94
Tabel 4. 23	Desain Produk Menarik.....	95
Tabel 4. 24	Warna dan Bentuk Produk Sesuai Selera Konsumen.....	96
Tabel 4. 25	Produk Memberikan Kesan Berkualitas Tinggi .....	96
Tabel 4. 26	Kepuasan Konsumen terhadap Kualitas Produk .....	97
Tabel 4. 27	Pedoman Interpretasi Variabel Keputusan Pembelian .....	99

Tabel 4. 28	Kesesuaian Lokasi Toko dengan Tempat Tinggal Konsumen.....	99
Tabel 4. 29	Lokasi Toko Strategis dan Mudah Ditemukan.....	100
Tabel 4. 30	Kesesuaian Harga dengan Kemampuan Finansial Konsumen.....	101
Tabel 4. 31	Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk.....	102
Tabel 4. 32	Kesesuaian Produk dengan Kebutuhan Konsumen.....	102
Tabel 4. 33	Kesesuaian Kualitas Produk dengan Harapan Konsumen.....	103
Tabel 4. 34	Keyakinan Konsumen dalam Melakukan Pembelian.....	104
Tabel 4. 35	Kepercayaan Konsumen terhadap Keamanan Produk .....	104
Tabel 4. 36	Keputusan Pembelian Berdasarkan Selera Konsumen.....	105
Tabel 4. 37	Variasi Produk Sesuai Selera Konsumen .....	106
Tabel 4. 38	Kesesuaian Produk dengan Kebutuhan Sehari-hari .....	106
Tabel 4. 39	Manfaat Produk Sesuai dengan Harapan Konsumen .....	107
Tabel 4. 40	Keinginan Konsumen untuk Membeli Kembali.....	108
Tabel 4. 41	Kesediaan Konsumen Merekomendasikan Produk .....	108
Tabel 4. 42	Pemenuhan Harapan Konsumen.....	109
Tabel 4. 43	Rekapitulasi Hasil Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	110
Tabel 4. 44	Tabulasi Data X1Y .....	111
Tabel 4. 45	Tabulasi Data X2Y .....	116
Tabel 4. 46	Tabulasi Data X1X2Y .....	122

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
Grafik 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Usia.....	71
Grafik 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	72
Grafik 4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	73
Grafik 4. 5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Bagan Kerangka Pemikiran.....	44
-------------	-------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Tugas Membimbing Skripsi.....	139
Lampiran 2	Surat Izin Penelitian .....	140
Lampiran 3	Kuesioner Penelitian.....	142
Lampiran 4	Tabulasi Data X1 Strategi Promosi, X2 Kualitas Produk, Y Keputusan Pembelian .....	147
Lampiran 5	Hasil Uji Statistik Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....	149
Lampiran 6	Hasil Uji Statistik Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	151
Lampiran 7	Hasil Uji Statistik Pengaruh Strategi Promosi dan Kualitas .Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	153
Lampiran 8	Dokumentasi Penelitian.....	156
Lampiran 8	Data Riwayat Hidup .....	157