

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	10
1.2.1 Identifikasi Masalah	10
1.2.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	13
2.1 Kajian Pustaka	13
2.1.1 Manajemen.....	13
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	22
2.1.3 Strategi Promosi	28
2.1.4 Kualitas Produk.....	31
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	33
2.1.6 Penelitian Terdahulu yang Relevan	36
2.2 Kerangka Pemikiran.....	39
2.4 Hipotesis	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1 Metode Penelitian yang digunakan	46
3.2 Definisi dan Operasional Variabel	47
3.2.1 Definisi Variabel Penelitian	47
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	49
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	50
3.3.1 Populasi	50
3.3.2 Sampel.....	51
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.4.1 Sumber Data	52
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.5 Teknik Analisis Data.....	53
3.5.1 Analisis Deskriptif	54

3.5.2 Analisis Verifikatif.....	55
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian	66
3.6.1 Tempat Penelitian.....	66
3.6.2 Waktu Penelitian	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Hasil Penelitian	67
4.1.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	67
4.1.2 Karakteristik Responden	69
4.1.3 Deskripsi Variabel yang Diteliti.....	75
4.1.4 Pengujian Hipotesis.....	111
4.2 Pembahasan	127
4.2.1 Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen Toko Pertanian Bumi Agung Culture Panjalu	127
4.2.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen Toko Pertanian Bumi Agung Culture Panjalu	128
4.2.3 Pengaruh Strategi Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	130
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	132
5.1 Simpulan	132
5.2 Saran	133
DAFTAR PUSTAKA.....	135
LAMPIRAN	