

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, R. A. 2020. *Pengantar Manajemen: Teori dan Aplikasi*. Malang: AE Publishing.
- Alma H. Buchari, 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Andrianto, Mokhammad Syaefudin dan Anis Daifatin Masruroh. 2020. Pengaruh Bauran Promosi dan Destinasi Wisata terhadap Keputusan Berkunjung pada Wisata Taman Nasional Baluran. *Jurnal Manajemen dan Organisasi (JMO)*. Volume 11 Nomor 2 Halaman 71-82 P-ISSN: 2088-9372 E-ISSN: 2527-8991.
- Apriyani, Rini., Meri Marina, dan Harby R. Wiralaga. 2018. Pengaruh Promosi terhadap tingkat Kunjungan Wisatawan pada Objek Wisata Goa Putri di Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*. Volume 16 (1), Hal. 67-73 ISSN : 1693-1688.
- Ariani, D. W., et al. 2020. *Manajemen Operasional Layanan Kepariwisataaan*. Jakarta: Penerbit Universitas Terbuka.
- Awal, R. I. R., Deny, M., Heryana, N., & Rahman, S. A. Y. 2024. *Pemasaran Pariwisata*. Karawang: Unsika Press.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2021). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective* (12th ed.). McGraw-Hill Education.
- Damanik, D., Nasrullah, N., Purba, B., Arfandi, A. S. N., Abdillah, D., et al. (2022). *Ekonomi Pariwisata: Konsep, Pemasaran dan Pembangunan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Donargo, Sepdwiwana., Christina I Sianipar, dan Ronnie T.M Sirait. 2022. *JURNAL CREATIVE AGUNG*, Vol. 12, No. 2, (2022) Oktober : 149 – 167.
- Febriani, Nufian S., dan Dewi, Wayan Weda Asmara. 2019. *Perilaku Konsumen di Era Digital*. Malang: UB Press.
- Firmansyah, M. A. 2019. *Pemasaran: Dasar dan Konsep*. Bandung: Qiara Media.
- Ghani, Yosef Abdul., Anggi Fitriani, Regina Nurfitriyani Anissa, dan Asep Dedy. 2022. Pengaruh Promosi Digital dan Fasilitas Wisata terhadap Keputusan

Berkunjung di Desa Wisata Bunihayu Kabupaten Subang. *Service Management Triangle: Jurnal Manajemen Jasa*. Vol. 2 No. 2 Hal. 77-87. E-ISSN: 2714-8866 77. <http://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jsj>.

Hasibuan, Malayu, S.P. 2020. *Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi*. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara.

Hatmawan, Aglis Andhita dan Slamet Riyanto. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif & Kualitatif di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Sleman: CV Budi Utama.

<https://pangandaran.inews.id/read/467968/bentuk-rasa-syukur-masyarakat-pesisir-pangandaran-gelar-hajat-laut/all> diakses pada tanggal 13 Oktober 2025 pukul 22:01.

<https://rajatour.id/blog/snorkling-pantai-pangandaran> diakses pada tanggal 13 Oktober 2025 pukul 21:41.

<https://tourwisatapangandaran.blogspot.com/2015/05/paket-diving-pangandaran.html> diakses pada tanggal 13 Oktober 2025 pukul 20:38.

<https://www.exploresantirah.com/2020/01/water-sport-pangandaran.html> diakses pada tanggal 13 Oktober 2025 pukul 20:33.

<https://www.mypangandaran.com/aktifitas/read/20/wisata-bahari> diakses pada tanggal 13 Oktober 2025 pukul 21:48.

<https://www.travelpangandaran.com/taman-cagar-alam-pangandaran/> diakses pada tanggal 13 Oktober 2025 pukul 21:37.

Indrasari, M. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.

Jawangga, Yan Hanif. 2019. *Dasar-dasar Manajemen*. Klaten: PT. Cempaka Putih.

Juliana, A., Pramezwary, A., & Djakasaputra, A. 2025. *Pemasaran Pariwisata dan Hospitality*. Padang: CV. Luminary Press Indonesia.

Kagungan, D., & Duadji, N. 2020. *Manajemen Pembangunan: Suatu Kajian Manajemen Pembangunan Bidang Kepariwisataaan*. Jakarta: Graha Ilmu.

Lestari, Nurayudewi dan Bonifasius MH Nainggolan. 2022. Pengaruh Promosi, Lokasi dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Berkunjung di Telaga Sarangan Magetan. *Human Capital Development*. Volume 9. issue 3, pp 1-13.

Kotler, P., Bowen, J., & Makens, J. 2017. *Marketing for Hospitality and Tourism*. Pearson.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2021. *Intisari Manajemen Pemasaran* (A. Pramesta (ed.)). Yogyakarta: ANDI.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2020. *Principles of Marketing*. Edisi 18 Global Edition. Pearson.
- Maliada, Adiswandi. 2023. Pengaruh Promosi *Online* terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Lambangan Pauno di Desa Kendek. *Productivity*. Volume 4 Nomor 5, Halaman 616-624 e-ISSN: 2723-0112.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Rangkuti, Freedy. 2020. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Saptaria, L., Norman, E., Latianingsih, N., et al. 2023. *Manajemen kepariwisataan berkelanjutan*. Bandung: Bintang Semesta Media.
- Schiffman, Leon. G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2019. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa: Zoelkifli. Edisi Ke-12. PT. Indeks, Jakarta.
- Somad, Rismi dan Doni Juni Priansa. 2018. *Manajemen Komunikasi Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*. Bandung : Alfabeta.
- Sudarsono, Heri. 2020. *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Jawa Timur: CV Pustaka Abadi.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprihanto, Jhon. 2021. *Manajemen*. Yogyakarta: Gajah Mada Universitas Press.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2020. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2020. *Strategi Pemasaran: Prinsip dan Penerapan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tuten, T. L., & Solomon, M. R. 2018. *Social Media Marketing*. SAGE Publications.
- Utami, Indah Wahyu. 2017. *Perilaku Konsumen*. Sukoharjo: Cetakan Pertama. CV. Pustaka Bengawan.

Zulganef. 2018. *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*, Cetakan Pertama.
Yogyakarta: Graha Ilmu.