

DAFTAR ISI

COVER/HALAMAN MUKA	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	10
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	10
1.2.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	14
2.1.1 Manajemen.....	14
2.1.1.1 Pengertian Manajemen.....	14
2.1.1.2 Unsur-unsur Manajemen.....	15
2.1.1.3 Fungsi-fungsi Manajemen.....	17
2.1.1.4 Tujuan Manajemen.....	21
2.1.1.5 Bidang-bidang Ilmu Manajemen.....	23
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	25
2.1.2.1 Pengertian Pemasaran.....	25
2.1.2.2 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	27
2.1.2.3 Ruang Lingkup Manajemen Pemasaran.....	28
2.1.2.4 Bauran Pemasaran.....	31
2.1.2.5 Strategi Pemasaran.....	34
2.1.2.6 Perilaku Konsumen.....	35
2.1.3 Manajemen Kepariwisataaan.....	36
2.1.3.1 Pengertian Manajemen Kepariwisataaan.....	36
2.1.3.2 Pengertian Pemasaran Pariwisata.....	37
2.1.4 Promosi Digital.....	38

	2.1.4.1	Pengertian Promosi.....	38
	2.1.4.2	Pengertian Promosi Digital.....	39
	2.1.4.3	Komponen Promosi Digital.....	41
	2.1.4.4	Tujuan Promosi Digital.....	44
	2.1.4.5	Indikator Promosi Digital.....	46
	2.1.5	Keputusan Pengunjung.....	47
	2.1.5.1	Pengertian Keputusan Pengunjung.....	47
	2.1.5.2	Indikator Keputusan Pengunjung.....	48
	2.1.6	Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	48
	2.2	Kerangka Pemikiran.....	52
	2.3	Hipotesis Penelitian.....	55
BAB III	METODE PENELITIAN		
	3.1	Metode Penelitian yang Digunakan.....	56
	3.2	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	57
	3.2.1	Definisi Variabel.....	57
	3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	58
	3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	59
	3.3.1	Populasi.....	59
	3.3.2	Sampel.....	60
	3.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	62
	3.4.1	Sumber Data.....	62
	3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	63
	3.5	Teknik Analisis Data.....	65
	3.5.1	Analisis Deskriptif.....	65
	3.5.2	Analisis Verifikatif/Asosiatif.....	66
	3.6	Tempat dan Waktu Penelitian.....	69
	3.6.1	Tempat Penelitian.....	69
	3.6.2	Waktu Penelitian.....	69
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
	4.1	Hasil Penelitian.....	71
	4.1.1	Gambaran Umum Wisata Bahari di Pantai Pangandaran.....	71
	4.1.1.1	Profil Wisata Bahari di Pantai Pangandaran.....	71
	4.1.2.1	Jenis dan Daya Tarik Wisata Bahari di Pantai Pangandaran.....	72
	4.1.2	Karakteristik Responden.....	77
	4.1.3	Deskripsi Variabel yang Diteliti.....	85
	4.1.3.1	Deskripsi tentang Promosi Digital Wisata Bahari di Pantai Pangandaran..	86

4.1.3.2	Deskripsi tentang Keputusan Kunjungan Wisata Bahari di Pantai Pangandaran.....	97
4.1.4	Hasil Pengujian Hipotesis.....	109
4.1.4.1	Analisis Koefisien Korelasi <i>Rank Spearman</i>	109
4.1.4.2	Analisis Koefisien Determinasi.....	116
4.1.4.3	Uji t (Uji Hipotesis atau Uji Signifikansi).....	117
4.1.4.4	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	118
4.2	Pembahasan.....	119
4.2.1	Promosi Digital Wisata Bahari di Pantai Pangandaran.....	119
4.2.2	Keputusan Kunjungan Wisata Bahari di Pantai Pangandaran.....	121
4.2.3	Pengaruh Promosi Digital terhadap Keputusan Kunjungan Wisata Bahari di Pantai Pangandaran	124
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Simpulan.....	127
5.2	Saran.....	128
	DAFTAR PUSTAKA.....	131
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	
	RIWAYAT HIDUP	