

ABSTRAK

IRHAM MAFTUH GISNA, NIM. 3402210259. “Pengaruh Promosi Digital terhadap Peningkatan Keputusan Kunjungan Wisata Bahari di Pantai Pangandaran”. Di bawah bimbingan Bapak Dr. H. Yusup Iskandar, M.M. (Pembimbing I) dan Ibu Marlina Nur Lestari, S.E., M.M (Pembimbing II).

Kabupaten Pangandaran didominasi oleh pantai yang menjadikannya sebagai daerah wisata bahari di Jawa Barat. Hasil survey menunjukkan bahwa keputusan berkunjung wisata Bahari di Pantai Pangandaran masih belum sepenuhnya optimal. Keputusan kunjungan wisatawan ke suatu destinasi wisata dipengaruhi oleh berbagai faktor, salah satunya adalah informasi yang mereka terima sebelum melakukan perjalanan. Hasil survey menunjukkan bahwa promosi digital wisata Bahari di Pantai Pangandaran masih belum sepenuhnya optimal. Rumusan masalahnya yakni: 1) Bagaimana promosi digital wisata bahari di Pantai Pangandaran?; 2) Bagaimana tingkat keputusan kunjungan wisata bahari di Pantai Pangandaran?; dan 3) Bagaimana pengaruh promosi digital terhadap peningkatan keputusan kunjungan wisata bahari di Pantai Pangandaran?. Metode penelitiannya yaitu kuantitatif dengan metode survey. Populasi yang nantinya akan diteliti adalah wisatawan Nusantara yang berkunjung ke Pantai Pangandaran. Dengan menggunakan *simple random sampling* maka sampel berjumlah 100 orang. Analisis datanya meliputi: analisis koefisien korelasi rank spearman, analisis koefisien determinasi, uji t, dan analisis regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Promosi digital wisata bahari di Pantai Pangandaran sudah terlaksana dengan baik; 2) Keputusan kunjungan wisatawan ke Pantai Pangandaran telah terlaksana dengan baik; dan 3) Promosi digital memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan kunjungan wisata bahari di Pantai Pangandaran. Hal ini memberikan arti bahwa jika promosi digital dilaksanakan dengan semakin baik, maka keputusan kunjungan wisata bahari di Pantai Pangandaran akan semakin meningkat.

Kata Kunci: Fasilitas Wisata, Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pengunjung