

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, C. (2011). Pengantar Manajemen. *Yogyakarta: Mitra Cendikia. Aksara: Jakarta.*
- Abdullah, M. (2015). *Metode Penelitian untuk Ilmu Sosial dan Pendidikan.* RajaGrafindo Persada.
- Abdullah, Ma'ruf. 2011. Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Ekonomi, Manajemen, Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Abhimantra, A., Maulina, A. R., & Agustianingsih, E. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah (Mahasiswa) dalam Memilih Menabung pada Bank Syariah. *Prosiding Pesat, 5.*
- Adiandari, A. M., & Sos, S. (2023). *Pengantar Literasi Keuangan.* Nas Media Pustaka.
- Akib, M., Nurdin, E., & Latifah, F. (2022). Pengaruh Motivasi dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas EkonomidanBisnisUniversitasHalu Oleo. *Jurnalakuntansidan Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UHO, 89.*
- Arikunto, S. (2019). Suhardjono, & Supardi.(2015). *Penelitian tindakan kelas, 1.*
- A'yun, I., & Putri, S. D. A. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Teknologi dan Minat Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Reksadana Syariah Pada Gen Z di Kota Tuban. *Journal Islamic Banking, 3(1), 34-50.*
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of financial management.* Cengage Learning.
- Burhanudin, Hidayati, S. A., & Putra, S. B. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi investasi, Modal Minimal Investasi danReturnInvestasiTerhadapMinatInvestasidiPasarModal(Studipa

da Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis). *Jurnal Distribusi*, 16.

Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An analysis of personal financial literacy among college students. *Financial services review*, 7(2), 107-128. Darsono, P., & Siswandoko, T. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia Abad 21*. Penerbit: Nusantara Consulting, Jakarta.

Febrianti, N., & Takarini, N. (2023). The Effect of Financial Literacy, Investment Knowledge, and Minimum Capital on Student Interest in Investing in the Capital Market. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 6(08), 4052-4058.

Florescia, I., & Arifin, A. Z. (2022). Pengaruh financial knowledge, financial self-efficacy, dan risk perception terhadap investment intention di pasar saham. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(2), 378-388.

Gautama, I. Y. B. (2020). *Analisa Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi (Studi Kasus: Pada Mahasiswa Strata-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah Jakarta* (Master's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis uin jakarta).

Ghozalil, I. (2016). Aplikasi Analisis multivariabel dengan program IBM SPSS 23 (Edisi 8). *Cetakan Kel VIII*. Selarang: Badan Penyelenggara Unilvelrsitas Dilponelgoro, 96.

<http://baregbeg.desa.id/>

<https://www.ksei.co.id/data/graph>

Husna, N. A. I., & Lutfi, L. (2022). Perilaku pengelolaan keuangan keluarga: Peran moderasi pendapatan. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 15-27.

Hussain, I., & Sajjad, S. (2016). Significance of financial literacy and its implications: A discussion. *Journal of Business Strategies*, 10(2), 141.

Huston, S. J. (2010). Measuring financial literacy. *Journal of consumer affairs*, 44(2), 296-316.

Islam, M. G. M. P. MANAJEMEN REKRUTMEN GURU Di SMA ISLAM

TERPADU NUR HIDAYAH SURAKARTA KECAMATAN KARTASURA
KABUPATEN SUKOHARJO.

- Kelly, K., & Pamungkas, A. S. (2022). Pengaruh literasi keuangan, persepsi risiko dan efikasi keuangan terhadap minat investasi saham. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(3), 556-563.
- Khairunisa, A. (2022, August). Pengaruh Literasi Keuangan dan Modal Minimal Investasi terhadap Minat Investasi Saham pada PT Agro Jabar. In *Bandung Conference Series: Business and Management* (Vol. 2, No. 2, pp. 1478-1482).
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5-44.
- Mardalena, S. 2017. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish..
- Mutaqqin, R., & Ayuningtyas, D. R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Religiusitas dan Pendapatan Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Masyarakat Milenial Kota Semarang). *STABILITY Journal of Management and Business*, 5, 82-83.
- Nazir, M. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Pananrangi, H. A. R., & SH, M. P. (2017). *Manajemen pendidikan* (Vol. 1). Celebes media perkasa.
- Pangestu, A., & Bagana, B. D. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Generasi Milenial di Kota Semarang. *E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 15(2), 212-220.
- Pramesti, R., & Sugiastuti, R. H. (2024). Dampak Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Saham: Peran Minat Investasi sebagai Variabel Intervening pada Komunitas Pasar Modal Muda Malang. *SKETSA BISNIS*, 11(02), 336-358.
- Priadana, A., & Sunarsi, B. (2021). *Metode Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Ekonomi*.
- Rudini, A., & Kom, S. (2023). *Metodologi penelitian bisnis dan manajemen pendekatan kuantitatif*. AE Publishing.

- Safitri, S. D., & Purnamasari, I. D. (2021). The Impact Of Financial Literacy, Financial Behavior, and Financial Motivatio On Students Investment Decision. *Internasional Journal Of Current Research*, 19500.
- Safryani,U.,Aziz,A.,&Triwahyuningtyas,N.(2020).AnalisisLiterasiKeuangan, PerilakuKeuangan,DanPendapatanTerhadapKeputusanInvestasi.*Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 329-320.
- Samsudin, S., & MM, M. P. (2006). *Manajemen Sumber Daya Manusia*, CV. Pustaka Setia, Bandung.
- Santoso, A. (2023). Rumus slovin: panacea masalah ukuran sampel?. *Suksma: Jurnal Psikologi Universitas Sanata Dharma*, 4(2), 24-43.
- Sari, C. N., Jumiati, A., & Muslihatinnigsih, F. (2019). Analisis Pengaruh Inflasi dan Investasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi dan Kesejahteraan Masyarakat di Pulau Jawa Tahun 2006-2016. *Jurnal Ekonomi Ekuilibrium (JEK)*, 46.
- Sari, L. N. (2023). Pengaruh Indeks Pembangunan Manusia, Tenaga Kerja, Pengangguran dan Kemiskinan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Journal Of Economics*, 32-39.
- Siregar, E. (2021). *Pengantar Manajemen Dan Bisnis*. Widina Bhakti Persada Bandung. Bandung.
- Siwi, G. R., & Meirini, D. (2021). Pengaruh Modal Investasi, Teknologi Yang Memadai, Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial, Ekonomi, dan Bisnis Islam (SOSEBI)*, 1(1), 1-13.
- Suad, H., & Pudjiastuti, E. (2012). *Dasar-dasar manajemen keuangan*. Edisi Keenam Cetakan Pertama. Yogyakarta: UPP STIM YPKN.
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen pemasaran*. Pustaka Abadi.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi Purwanto S.K. (2016). *Statistika Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern*. Jakarta Selatan : Salemba Empat
- Sule, E. T., & Saeful, K. (2019). *Pengantar manajemen*. Prenada Media.
- Suriadi,B.,&Soemitra,A.(2022).AnalisisPengaruhLiterasi,Motivasi,Persepsi, dan Pendapatan Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Produk Reksadana Syariah(StudyKasusMahasiswaFEUIINSU). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 8(02), 2022, 2059-2067,2*.doi:<http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5289>
- Susanto, R., & Nugraeni, N. (2023). Pengaruh Edukasi Investasi, Persepsi Risiko Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Mahasiswa Dalam Minat Investasi Saham. *EKONOMIKA45: Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan, 10(2)*, 580-594.
- Tandelilin, E. (2017). *Pasar modal manajemen portofolio & investasi*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Terry, G. R., & Rue, L. W. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen* Jakarta: Bumi Aksara.
- Triana,F.O.,&Yudiantoro,D.(2022).PengaruhLiterasiKeuangan,Pengetahuan Investasi, dan Motivasi Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Islam, 23*.
- Tsalitsa, A., & Rachmansyah, Y. (2016). Analisis pengaruh literasi keuangan dan faktor demografi terhadap pengambilan kredit pada pt. columbia cabang kodus. *Media ekonomi dan manajemen, 31(1)*.
- Viana, E. D., Febrianti, F., & Dewi, F. R. (2021, Desember). Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Minat Investasi Generasi Z di Jabodetabek. *Jurnal Manajemen dan Organisasi (JMO), 12*, 261-

262.

