

ABSTRAK

Febriyana, NIM 3402210378. "Pengaruh *Financial Literacy* Terhadap Minat Investasi (Studi pada Masyarakat Desa Baregbeg, Ciamis)". Dibawah bimbingan Bapak Faizal Haris Eko Prabowo, S.E.,M.M (Pembimbing I) dan Bapak Enjang Nursolih, S.H.,M.M (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh *Financial Literacy* Terhadap Minat Investasi (Studi pada Masyarakat Desa Baregbeg, Ciamis). Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *financial literacy* terhadap minat investasi di masyarakat Desa Baregbeg, Kecamatan Baregbeg, Ciamis.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode pendekatan kuantitatif deskriptif. Teknik analisis datanya yaitu yang Analisis Koefisien Korelasi Sedehana, Koefisien Determinasi dan Uji T. Dari hasil penelitian, berdasarkan analisis koefisien korelasi menunjukkan bahwa *Financial Literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Investasisebesar 0,4702. Dengan besarnya pengaruh 22,1% dan 77,9% sisanya dipengaruhi faktor lain. Adapun saran dari penelitian ini 1) Untuk meningkatkan *Financial Literacy* di Masyarakat Desa Baregbeg, Kecamatan Baregbeg, Ciamis lebih memperhatikan indikator Pemahaman Risiko dan Imbal Hasil dengan cara memberikan edukasi keuangan secara rutin melalui pelatihan, seminar, atau kelas literasi yang melibatkan praktisi dan lembaga keuangan. 2) Untuk meningkatkan minat investasi di Masyarakat Desa Baregbeg, Ciamis lebih memperhatikan indikator Keinginan Untuk Mengetahui Lebih Banyak Tentang Investasi dan kesiapan Psikologis dan finansial. Hal ini dapat dilakukan melalui penyediaan akses informasi yang mudah dipahami tentang berbagai instrumen investasi, baik konvensional maupun berbasis teknologi, serta pendampingan langsung dalam proses perencanaan investasi. 3) Bagi Pihak Desa Baregbeg, Ciamis disarankan mengadakan pelatihan dan sosialisasi investasi secara rutin bekerja sama dengan lembaga keuangan, agar masyarakat lebih paham risiko, manfaat, dan cara berinvestasi yang aman. 4) Bagi pihak lain untuk peneliti selanjutnya yang memiliki tujuan penelitian yang serupa diharapkan untuk menambah variabel kajian lainnya yang menunjukkan pengaruh kepada minat investasi.

Kata Kunci : *Financial Literacy* dan Minat Investasi

