

## DAFTAR PUSTAKA

- Andi, Suyono, Al Hafis, & Hendri. (2020). *The Effect of Celebrity Endorser, Product Quality and Product Design on Pelita Indonesia Student's Buying Interest of Asus Smartphone*. *Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen* , 8(1), 23–36.
- Abubakar Rusydi. (2017). *MANAJEMEN PEMASARAN*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Dewi Nuning Nurma, & PUSTAKA, (2021). *BUKU AJAR: PENGANTAR MANAJEMEN*. Surabaya: Penerbit SCOPINDO MEDIA PUSTAKA.  
<https://books.google.co.id/books?id=hyI-EAAAQBAJ>
- Husna Leila Yusran, et. al. (2025). *PERILAKU KONSUMEN (Membangun Strategi Pemasaran)*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Hutabarat, Esterlina. 2017. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Suzuki Satria Fu Pada PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan*, *Jurnal Ilmiah Methonomi*, 3(1), pp. 113–121
- Ichsan. 2017. *Pengembangan Agroindustri Di Aceh*. Aceh Utara: Penerbit Sefa Bumipersada.<https://repository.unimal.ac.id/2811/1/Buku%20Pengembangan%20Agroindustri%20di%20Aceh,%20ISBN-%20978-602-6960-28-0,%20Ichsan.PDF>
- Indah Oktaviana, M. F. (2023). *PENGAUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI RISIKO, DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN SHOPEEPAY DI KOTA BEKASI. Volume 2, Nomor 10, Oktober 2023*, 2818.
- Indrajaya, Sonny. (2024). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Penerbit Kaizen Media Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=YwIvEQAAQBAJ>
- KBBI. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Edisi IV, hlm. 916). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kamilah, Lailatul, Haryati, Dewi, Arlita, Wina., Noviansyah Rian Rizki, & Kustina, Lilis. (2024). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat, Dan Risiko Terhadap Penggunaan QRIS Untuk Transaksi Pembayaran Pada UMKM*. *GLOBAL: Jurnal Lentera BITEP*, 2(01), 16–21.
- Kamisa, & Khairani, Rina. (2017). *Psikologi pendidikan: Konsep dan aplikasi* (hlm. 136). Yogyakarta: Penerbit Pustaka Ilmu.
- Khaironi, Ahmad. (2017). *Teori dan aplikasi minat dalam psikologi* (hlm. 137). Purwakarta: Penerbit Pustaka Nusantara

- Khairudin, Ahmad. et al. (2020). *Minat masyarakat dalam menggunakan layanan QRIS: Sebuah kajian empiris*. Purwakarta: Penerbit Pustaka Nusantara.
- Kasidjo, Darusman, Putri. (2025, Januari). *Pengaruh Kepercayaan, Fitur Layanan Dan Resiko Terhadap Minat Penggunaan. Volume V, Nomor 1, Januari 2025, V, 145*.
- Kotler, Philip. (2008). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing management (15th ed.)*. Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane. 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, dan Keller. 2019. *Marketing management*. 15e, Boston: Pearson Education.
- Lupiyoadi, Rambat. (2016). *Manajemen pemasaran jasa*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Mahmud, Husni, Ilham.Muhammad., & Khusna, Ahmad. (2021). *Manajemen (Management Fundamentals)*. Gowa:Penerbit Aksara Timur. <https://books.google.co.id/books?id=OqA4EAAAQBAJ>
- Mustofa,Fajar, & Kurniawati, Lestari. (2024). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Keamanan, Persepsi Risiko dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana. YUME : Journal of Management, 7(1), 856–868*.
- Ni Putu Ayu Hanjana. (2023). *Perilaku Kesehatan: Kumpulan Teori dan Penerapan*. Denpasar: Penerbit Primajana Education. <https://books.google.co.id/books?id=vYu0EAAAQBAJ>
- Nuning Nurma Dewi, (2021). *BUKU AJA:PENGANTAR MANAJEMEN*.Surabaya : SCOPINDO MEDIA PUSTAKA.<https://books.google.co.id/books?id=hyIEAAAQBAJ>
- Nursyaman, Veronika. (2022). *PENGARUH PERSEPSI RISIKO, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN LINKAJA. Vol. 04, No. 02, April 2022 : hlm 516-524 , 516-524*.
- Nuryakin, Rahmat. Aji. (2024). *PERILAKU KONSUMEN DAN GAYA HIDUP*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Okaviantari, Komang. Ayu. Ratna., Ekawati, Ni. Wayan., Yasa, Nurkayana. Nyoman, & Suasana, Gunawan. Agung. Ketut. Gede. (2023). *PERSEPSI RIS*

*IKO & PENGETAHUAN PRODUK UNTUK MEMBANGUN SIKAP POSITIF DAN NIAT BELI: Konsep dan Aplikasi.* Jawa Tengah: Penerbit Media Pustaka Indo.<https://books.google.co.id/books?id=qPqxEAAAQBAJ>

Oktaviana, Indah., Nursal, Fadli., & Wulandari, Dewi. Sri. (2023). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan ShopeePay Di Kota Bekasi.* *Jurnal Economina*, 2(10), 2806–2822.

Otoritas Jasa Keuangan, (2019). *Laporan Perkembangan Teknologi Informasi di Indonesia.* OJK

Peraturan Bank Indonesia, (2020). *Sistem Pembayaran*

Rofiudin, Muhammad., Shabry, & Juniarsa, Novi. (2022). *Pengaruh Harga Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Beli Konsumen Tokopedia Pasca Covid 19 Di Malang Raya.* *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 19(2), 2022.

Sadirman, (2016). *Interaksi dan motivasi belajar* (hlm. 76). Depok: Penerbit Rajawali Pers.

Sarinah, dan Mardalena. 2017. *Pengantar Manajemen.* Yogyakarta: Penerbit Deepubli

Sudarsono, Heri. 2020. *Buku ajar: Manajemen pemasaran.* Jember: Penerbit Pustaka Abadi

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi.* Yogyakarta: Penerbit C.V Andi Offset.

Sudaryonno Heri. (2024). *Manajemen Pemasaran.* Bandung: Penerbit Kaizen Media Publishing.<https://books.google.co.id/books?id=YwIvEQAAQBAJ>

Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (hlm. 95). Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (hlm. 99). Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sukma Hendiat, & Syamsurijal, (2023). *Dasar-Dasar Manajemen.* Bandung: Penerbit Harfacreative. <https://books.google.co.id/books?id=LoG3EAAAQBAJ>

Sumual, Putri, Sari, Nuriah, Khoiri, Annisa, Febriani, Dewi, Schouten, & Choerudin, (2024). *Ilmu Dasar Manajemen.* CV. Gita Lentera. <https://books.google.co.id/books?id=mwkOEQAAQBAJ>

Suparyanto dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran.* Yogyakarta ,In Media.

- Suryani, Tutik. (2013). *Consumer behavior: Implications for marketing strategy*. Sleman: Penerbit Graha Ilmu.
- Syabila, Mardiana., & Khair, Muhammad. (2022). Ekasakti Jurnal Penelitian & Pengabdian. *Ekasakti Jurnal Penelitian & Pengabdian*, 3(1), 1–7.
- Syamsiah Siti, et. al. (2023). *Perilaku Konsumen*. Sumedang: CV. Mega Press Nusantara.
- Utama, Adi. (2024). *Customer Satisfaction Affected by Service Quality with the Scale of Service Quality in Hotels (SSQH) Method*. 8(3), 599–606. *Almana: Jurnal Manajemen dan Bisnis*. <https://doi.org/10.36555/almana.v8i3.2723>
- Theriady, & Ginting. (2015). *Analisis Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Resiko, Kepercayaan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Dalam Menggunakan E-Banking*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Tjiptono, Fandy. dan Diana, Anastasia. 2020. *Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tjiptono, Fandy. (2012). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandi. (2017). *Service, quality & satisfaction*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wijaya, & Sri. (2023). *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Pada Umkm Di Kota Palembang*. *Jurnal Informasi Akuntansi (JIA)*, 2(1), 1–18.