

DAFTAR PUSTAKA

- Alma H. Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Artini, Ni Luh Responi dan Ni Nyoman Yulianthini. 2024. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Tiket terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Air Terjun Sekumpul. *Jurnal Manajemen*. Volume 6 Issue 3. Halaman 17-24. p-ISSN: 2654-9719.
- Assauri, Sofjan. 2018. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Buchory, Herry Achmad dan Djaslim Saladin. 2016. *Manajemen Pemasaran: Ringkasan. Praktis, Teori, Aplikasi Dan Tanya Jawab*. Bandung: CV. Linda Karya.
- Djarmiko, M. Budi. 2019. *Studi Kelayakan Bisnis. Cetakan II*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Febiola, Hafizah dan Hijriyantomi Suyuthie. 2024. Pengaruh Harga dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pengunjung di Daya Tarik Wisata Bukti Chinangkiak Kabupaten Solok. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan (JEMPER)*. Volume 3 Nomor 1. Halaman 1-13. E-ISSN : 2809-6037 P-ISSN : 2809-5901.
- Ghozali, Imam. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi 10. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, Dedi Ansari dan Dita Amanah. 2018. *Pengantar Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- <https://jabar.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjIwIzI=/jumlah-kunjungan-wisatawan-ke-objek-wisata.html> diakses pada hari Jumat, 14 Maret 2025 pukul 08.25.
- <https://www.mypangandaran.com/> diakses pada hari Jumat, 14 Maret 2025 pukul 07:48.
- <https://opendata.pangandarankab.go.id/dataset/jumlah-kunjungan-wisatawan-sekabupaten-yang-dikelola-pemda> diakses pada hari Jumat, 14 Maret 2025 pukul 07:16.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Pertama. Surabaya: Unitomo Press.

- Jaya, Umban Adi. 2021. Pengaruh Harga Tiket dan Atraksi Wisata terhadap Kepuasan Wisatawan Situgunung Suspensio Bridge Sukabumi. CAKRAWALA – Repositori IMWI. Volume 4, Nomor 2 Halaman 141-148. p-ISSN: 2620-8490; e-ISSN: 2620-8814.
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong. 2019. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga
- Lotte, Luckhy Natalia Anastasye, et. al. 2023. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran*. Padang: Global Eksekutif Teknologi.
- Lupiyoadi, Rambat. 2018. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 3, Jakarta: Salemba Empat.
- Pitana, I Gede dan I Ketut Surya Diarta. 2022. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Sa'adah, Layli., Eko Prawoto., Meftahudin., dan M. Trihudiyatmanto. 2023. Pengaruh Harga, Fasilitas, dan Daya Tarik Wisata terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Lubang Kilat di desa Riam Tinggi Kabupaten Lamandau. Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah (Jamasy). Volume 3 Nomor 3 Halaman 63-76. ISSN: 2809-7580.
- Sarinah dan Mardalena. 2017. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Satriadi, Wanawir, Hendrayani E., Siwiyanti L., Nursaidah. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Stanton. 2019. *Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Alih Bahasa: Yohanes Lamato. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2019. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Supranto, M.A. 2019. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Supriyanto, RW. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.

- Suwantoro, Gamal. 2018. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2018. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2020. *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono dan Chandra. 2019. *Service, Quality & Customer Satisfaction* (edisi 5). Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar Husein. 2015. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama
- Undang Undang Nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.
- Wahyudi, Rifki dan Irdha Yusra. 2021. Pengaruh Promosi, Harga dan Fasilitas Wisata terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Pantai Air Manis Padang. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*. Volume 16 Nomor 2. ISSN: 1978-3884 (Printed). DOI: <https://doi.org/10.33369/insight.16.2.193-210>.
- Wijaya dan d Rifa'i. 2016. *Dasar-Dasar Manajemen*. Medan: Perdana Publishing.
- Zusrony, Edwin. 2021. *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.