

DAFTAR ISI

COVER/HALAMAN MUKA	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	9
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	9
1.2.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	13
2.1.1 Manajemen.....	13
2.1.1.1 Pengertian Manajemen.....	13
2.1.1.2 Fungsi-fungsi Manajemen.....	14
2.1.1.3 Bidang-bidang Manajemen.....	17
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	19
2.1.2.1 Pengertian Pemasaran.....	19
2.1.2.2 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	20
2.1.2.3 Fungsi-fungsi Manajemen Pemasaran..	22
2.1.2.4 Tujuan Manajemen Pemasaran.....	23
2.1.2.5 Bauran Pemasaran.....	26
2.1.2.6 Perilaku Konsumen.....	28
2.1.3 Harga.....	29
2.1.3.1 Pengertian Harga.....	29
2.1.3.2 Indikator Harga.....	31
2.1.3.3 Langkah-langkah dalam Penetapan Harga.....	33
2.1.3.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga.....	38

	2.1.3.5 Tujuan Penetapan Harga.....	42
2.1.4	Fasilitas.....	44
	2.1.4.1 Pengertian Fasilitas.....	44
	2.1.4.2 Indikator Fasilitas.....	45
2.1.5	Kepuasan Pengunjung.....	47
	2.1.5.1 Pengertian Kepuasan Pengunjung.....	47
	2.1.5.2 Indikator Kepuasan Pengunjung.....	49
	2.1.5.3 Metode Pengukuran Kepuasan Pengunjung.....	51
	2.1.5.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pengunjung.....	55
2.1.6	Pengaruh Harga Tiket terhadap Kepuasan Pengunjung.....	57
2.1.7	Pengaruh Fasilitas terhadap Kepuasan Pengunjung.....	58
2.1.8	Pengaruh Harga Tiket dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pengunjung.....	59
2.1.9	Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	60
2.2	Kerangka Pemikiran.....	63
2.3	Hipotesis.....	66
BAB III	METODE PENELITIAN	
3.1	Metode Penelitian yang Digunakan.....	68
3.2	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	69
	3.2.1 Definisi Variabel.....	69
	3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	71
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	72
	3.3.1 Populasi.....	72
	3.3.2 Sampel.....	73
3.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	75
	3.4.1 Sumber Data.....	75
	3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	76
3.5	Teknik Analisis Data.....	77
	3.5.1 Analisis Deskriptif.....	78
	3.5.2 Analisis Verifikatif.....	81
	3.5.2.1 Analisis Pengaruh Harga Tiket terhadap Kepuasan Pengunjung.....	81
	3.5.2.2 Analisis Pengaruh Fasilitas terhadap Kepuasan Pengunjung.....	83

	3.5.2.3 Analisis Pengaruh Harga Tiket dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pengunjung.....	85
3.6	Tempat dan Waktu Penelitian.....	87
	3.6.1 Tempat Penelitian.....	87
	3.6.2 Waktu Penelitian.....	88
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Hasil Penelitian.....	89
	4.1.1 Gambaran Umum Pantai Pangandaran.....	89
	4.1.1.1 Sejarah Pantai Pangandaran.....	89
	4.1.1.2 Letak Geografis dan Kondisi Alam Pantai Pangandaran.....	91
	4.1.1.3 Demografis dan Sosial Ekonomi Masyarakat Pantai Pangandaran.....	92
	4.1.1.4 Potensi Wisata dan Atraksi Budaya di Pantai Pangandaran.....	93
	4.1.1.5 Sarana, Prasarana, dan Akseibilitas Pantai Pangandaran.....	93
	4.1.1.6 Permasalahan dan Tantangan Pengelolaan Pantai Pangandaran.....	94
	4.1.2 Karakteristik Responden.....	95
	4.1.3 Deskripsi Variabel yang Diteliti.....	99
	4.1.3.1 Hasil Penelitian tentang Harga Tiket di Pantai Pangandaran.....	100
	4.1.3.2 Hasil Penelitian tentang Fasilitas di Pantai Pangandaran.....	110
	4.1.3.3 Hasil Penelitian tentang Kepuasan Pengunjung di Pantai Pangandaran.....	121
	4.1.4 Hasil pengujian Hipotesis.....	134
	4.1.4.1 Pengaruh Harga Tiket terhadap Kepuasan Pengunjung di Pantai Pangandaran.....	134
	4.1.4.2 Pengaruh Fasilitas terhadap Kepuasan Pengunjung di Pantai Pangandaran.....	141
	4.1.4.3 Pengaruh Harga Tiket dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pengunjung di Pantai Pangandaran.....	148
4.2	Pembahasan.....	160

4.2.1	Pembahasan Mengenai Pengaruh Harga Tiket terhadap Kepuasan Pengunjung di Pantai Pangandaran.....	160
4.2.2	Pembahasan Mengenai Pengaruh Fasilitas terhadap Kepuasan Pengunjung di Pantai Pangandaran.....	162
4.2.3	Pembahasan Mengenai Pengaruh Harga Tiket dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pengunjung di Pantai Pangandaran.....	164
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Simpulan.....	167
5.2	Saran.....	168
	DAFTAR PUSTAKA.....	170
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	
	RIWAYAT HIDUP	