

ABSTRAK

TEJA CIKAL SUKMAYA. 2026. Strategi Pengembangan Usaha Ternak Ayam Kampung Sistem Makloon (Studi Kasus pada Peternakan Ayam Kampung Sistem Makloon di Desa Situmandala Kecamatan Rancah Kabupaten Ciamis), Dibawah bimbingan **Agus Yuniawan Isyanto dan Sudrajat**

Peternakan merupakan salah satu sektor pertanian yang memiliki potensi besar untuk dikembangkan guna memenuhi kebutuhan protein hewani, dan ayam kampung menjadi salah satu komoditas yang menunjang hal tersebut. Ayam kampung memiliki kemampuan adaptasi yang baik di berbagai wilayah dan potensi besar untuk dikembangkan di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Faktor internal yang menjadi kekuatan dan kelemahan pada Peternakan Ayam Kampung Sistem Makloon di Desa Situmandala Kecamatan Rancah Kabupaten Ciamis; 2) Faktor eksternal yang menjadi peluang dan ancaman pada peternakan tersebut; serta 3) Strategi pengembangan usaha ternak ayam kampung di lokasi penelitian. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif, yang dilengkapi dengan analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*). Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan kuesioner kepada 10 peternak ayam kampung Sistem Makloon di Desa Situmandala yang diambil secara sensus. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor internal yang menjadi kekuatan utama adalah daya adaptasi ayam kampung yang tinggi, keunggulan rasa daging, serta kemudahan dalam pemeliharaan. Sedangkan kelemahan utamanya meliputi keterbatasan modal usaha, keterampilan manajemen yang terbatas, dan ketergantungan pada pemasok pakan. Faktor eksternal yang menjadi peluang adalah meningkatnya permintaan pasar, ketersediaan teknologi pemeliharaan yang efisien, dan dukungan pemerintah. Adapun ancaman utamanya meliputi fluktuasi harga pakan, risiko penyakit, dan kompetisi dengan peternak lain. Berdasarkan analisis tersebut, strategi pengembangan yang dapat diterapkan meliputi pemilahan dan penyortiran bibit DOC yang berkualitas, peningkatan mutu genetik, pemberian pakan dan vaksinasi yang tepat, perbaikan manajemen kandang, serta pemanfaatan peluang pasar melalui penjualan ke rumah makan atau rumah potong.

Kata Kunci: Pengembangan, Strategi, Usaha ternak ayam kampung

ABSTRACT

TEJA CIKAL SUKMAYA. 2026. *Strategy for Developing a Free-Range Chicken Farming Business using the Makloon System (Case Study on Free-Range Chicken Farming Using the Makloon System in Situmandala Village, Rancah District, Ciamis Regency), Under the guidance of Agus Yuniawan Isyanto and Sudrajat.*

Livestock farming is an agricultural sector with significant potential for development to meet the need for animal protein, and free-range chickens are one of the commodities supporting this. Free-range chickens have good adaptability in various regions and have significant potential for development in Indonesia. This study aims to determine: 1) Internal factors that constitute strengths and weaknesses in Free-Range Chicken Farming Using the Makloon System in Situmandala Village, Rancah District, Ciamis Regency; 2) External factors that constitute opportunities and threats to this farm; and 3) Strategy for developing free-range chicken farming at the research site. The research method used was qualitative with a descriptive approach, complemented by a SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) analysis. Data collection was conducted through interviews and questionnaires with 10 native chicken farmers using the Makloon system in Situmandala Village, sampled through a census. The results indicate that the main internal strengths are the high adaptability of native chickens, the superior taste of their meat, and ease of raising them. Meanwhile, the main weaknesses include limited business capital, limited management skills, and dependence on feed suppliers. External opportunities include increasing market demand, the availability of efficient rearing technology, and government support. The main threats include fluctuating feed prices, disease risks, and competition with other farmers. Based on this analysis, potential development strategies include selecting and grading quality DOC chicks, improving genetic quality, providing appropriate feeding and vaccination, improving coop management, and exploiting market opportunities through sales to restaurants or slaughterhouses.

Keywords: Development, Strategy, Native Chicken Farming Business