

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *CO-BRANDING* TERHADAP
PURCHASE DECISION PRODUK CHITATO X INDOMIE
(Suatu Studi pada Toserba Gunasalma Panumbangan)

Oleh,

DEWI HERISKA PUTRI
NIM. 3402180176

Disetujui oleh Pembimbing

Tanggal 16 Agustus 2025

Pembimbing I,

Dr. Nana Darna, S.E., M.M.
NIK. 3112770228

Pembimbing II,

Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M.
NIK. 3112770580

Mengetahui,

Dekan,



Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Ketua Program Studi,



Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M.
NIK. 3112770580