



Jl. Raya Panumbangan No.246, Panumbangan, Kec. Panumbangan
Kabupaten Ciamis - 46263

Nomor : 0227/SKlgs/15/6/24
Perihal : Balasan Permohonan Izin Penelitian
0551/34/SP/AK/D/II/2025

Yth. Bapak/Ibu Dekan

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH

di Tempat

Dengan Hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:


Nama : Dede Sagita Firmansyah
Jabatan : Maneger Store

Menerangkan bahwa:

Nama : Dewi Heriska Putri
NIM : 3402180176
Program Studi : Manajemen

Telah kami setuju untuk mengadakan penelitian di kantor PT. ALMEERA SYAFA FARHANA (Toko Gunasalma Modern) dengan judul penelitian: "Pengaruh Co-Branding terhadap PURCHASE Decision Produk Chitato x Indomie".

Demikian surat balasan ini kami sampaikan atas perhatian dan kerja samanya kami ucapkan terimakasih.

Ciamis, 15 Juni 2025
PT ALMEERA SYAFA FARHANA
TO SERBA

Gunasalma
Jl. SILWANCI No.124, KAWALI, CIAMIS
Dede Sagita Firmansyah

SURAT PENGANTAR ANGKET

Kepada Yth.
Konsumen
Di Toserba Gunasalma Panumbangan

di

Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dengan kerendahan hati, saya mahasiswa tingkat akhir Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis sedang menyusun tugas akhir (skripsi), memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi daftar pernyataan yang berkaitan dengan judul penelitian yaitu: “**Pengaruh Co-Branding terhadap Purchase Decision Produk Chitato x Indomie (Suatu Studi pada Toserba Gunasalma Panumbangan)**”.

Penelitian ini semata-mata hanya untuk kepentingan ilmiah saja, untuk itu semua jawaban dari bapak/ibu akan dijamin kerahasiaannya dan sama sekali tidak ada hubungannya dengan kondite bapak/ibu.

Demikian pernyataan ini saya sampaikan. Atas perhatian, bantuan dan kesediaan bapak/ibu dalam mengisi angket ini, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.

Ciamis, Juni 2025

Peneliti

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama : (Boleh tidak diisi)
2. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
3. Usia : < 30 tahun
 31 s/d 35 tahun
 36 s/d 40 tahun
 > 40 tahun
4. Pendidikan SD/SMP SMA Diploma
 S1 S2 S3
5. Pekerjaan PNS/TNI/Polri Pegawai Swasta/BUMN
 Wiraswasta Pelajar/Mahasiswa
 Lain-lain

PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

1. Setiap pertanyaan dijawab/ diisi oleh Bapak/ Ibu sebenarnya.
2. Jawaban cukup dengan memberikan tanda (✓) pada alternatif jawaban yang tersedia
3. Jika terjadi kekeliruan dalam pengisiannya, cukup dengan memberikan tanda lingkaran pada jawaban yang salah dan diganti dengan alternative jawaban yang dianggap sesuai.
4. Ada 5 (lima) alternative jawaban yang dipilih

KUESIONER
CO-BRANDING (X)

Mohon di jawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberi tanda (√) pada kolom yang telah disediakan !

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		SS	S	CS	TS	STS
<i>Adequate Brand Awareness (kesadaran merek yang memadai)</i>						
1.	Konsumen mengetahui bahwa Chitato dan Indomie merupakan dua merek yang sudah dikenal luas oleh masyarakat					
2.	Konsumen mengenali produk Chitato x Indomie sebagai hasil kolaborasi dua merek yang berbeda					
<i>Brand is Sufficiently Strong (merek yang cukup kuat)</i>						
3.	Chitato merupakan merek yang kuat dan dikenal masyarakat luas					
<i>Unique Association (penggabungan yang unik)</i>						
4.	Konsumen merasa bahwa kolaborasi Chitato x Indomie memiliki keunikan tersendiri dibandingkan produk lain					
5.	Gabungan rasa dan kemasan produk Chitato x Indomie memberikan pengalaman yang berbeda					
<i>Positive Consumer Judgment (penilaian konsumen yang positif)</i>						
6.	Konsumen menilai bahwa kualitas produk Chitato x Indomie sangat baik					
7.	Konsumen merasa bahwa produk Chitato x Indomie layak untuk direkomendasikan kepada orang lain					
<i>Positive Consumer Feelings (respon konsumen yang positif)</i>						
8.	Produk Chitato x Indomie memberikan kesan yang menyenangkan dan nyaman saat dikonsumsi					

Keterangan :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

CS = Cukup Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

KUESIONER
PURCHASE DECISION (Y)

Mohon di jawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberi tanda (√) pada kolom yang telah disediakan !

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		SS	S	CS	TS	STS
Kemantapan pada Sebuah Produk						
1.	Konsumen merasa percaya terhadap produk Chitato x Indomie yang dipasarkan					
2.	Konsumen memilih Chitato x Indomie karena memiliki kepercayaan terhadap kualitas produk yang dimiliki					
Kebiasaan dalam membeli produk						
3.	Konsumen melakukan pembelian Chitato x Indomie karena sudah terbiasa menggunakannya sehingga mengetahui keunggulan-keunggulan yang dimiliki					
4.	Konsumen sudah terbiasa membeli Chitato x Indomie ketika menginginkan makanan ringan					
Memberikan Rekomendasi Kepada Orang Lain						
5.	Konsumen selalu berupaya untuk merekomendasikan untuk menggunakan Chitato x Indomie kepada konsumen lain					
6.	Konsumen selalu berupaya untuk merekomendasikan untuk membeli Chitato x Indomie kepada keluarga					
Melakukan pembelian ulang						
7.	Konsumen selalu membeli Chitato x Indomie ketika memerlukan makanan ringan					
8.	Konsumen melakukan pembelian ulang setelah merasakan manfaat dari produk Chitato x Indomie					

Keterangan :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

CS = Cukup Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN PERHITUNGAN SPSS

Regression

Variables Entered/Removed^d

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X ^a	.	Enter

- a. All requested variables entered.
 b. Dependent Variable: Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,707 ^a	,499	,499	2,09630

- a. Predictors: (Constant), X

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	394,176	1	394,176	89,698	,000 ^a
	Residual	386,713	88	4,394		
	Total	780,889	89			

- a. Predictors: (Constant), X
 b. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8,877	2,689		3,247	,002
	X	,738	,078	,710	9,481	,000

- a. Dependent Variable: Y

Coefficient Correlations^b

Model		X
1	Correlations	X
	Covariances	X

- a. Dependent Variable: Y