

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Shinta. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Alma, Buchari. 2015. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Assauri, Sofjan. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Badrudin. 2020. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl McDaniel. 2014. *Pemasaran, Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Christian, Adhitiya Rechandy dan Tina Sulistiyani. 2020. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: UAD Press.
- Darmanto, dan Wardaya, Sri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Darna, Nana., Ulyatini, Nurdiana., Setiawan, Iwan., Budianto, Apri dan Sukomo. 2023. *Bahan Ajar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Darna, Nana, dkk. 2024. *Smart strategy in statistics: choosing appropriate test tools for data and hypotheses in quantitative research*. *Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia*, 10(2):843-851.
- Faradisa, Isti et.al. 2016. *Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat beli ulang Konsumen Pada Indonesian Coffeeshop Semarang (Icos Café)*. *Journal Of Management*, 2(2): 138-149.
- Frida, Catharina. 2021. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Jakarta: Qiara Media.
- Harahap, Dedy Ansari, dan Amanah, Dita. 2018, *Prilaku Belanja Online Di Indonesia; Studi Kasus*, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* 9(2).
- Hasan, Syahril, Ni Diwyarthy, Hari Nugroho, Puji Muniarty, Amruddin, Aprih Santoso, Sri Sarjana, Ahmad Afandi, Yane Sari, Budi Tarigan, dan Solehudin. 2020. *Pengantar Manajemen*. Sumatera Barat: Global Eksekutif Teknologi.
- Hasibuan, Malayu S. P. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Cetakan keempatbelas*, Jakarta: Bumi Aksara.

- Heny, Herawati Muslikah. 2019. *Pengaruh Promosi Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Sari Ayu Putih Langsung (studi kasus PT. Martina Berto Tbk)*. Kinerja Jurnal Ekonomi dan Bisnis 2(1): 17-35.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Julian, Andriani P., Rahayu, Enik dan Wenefrida, Ardhian A. H. 2021. *Pengaruh Packaging, Promosi Melalui Media Sosial Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Niten Jamu Semarang)*. Jurnal Visi Manajemen 8(1):1-14.
- Kaihatu, T.S. 2014. *Manajemen Pengemasan*. Yogyakarta. Andi Offset.
- Kojongian, Aprilia S.C. 2025. *Pengaruh Variasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Careofyou.id pada Media Sosial Instagram*. Jurnal Ilmu Administrasi Universitas Sam Ratulangi 3(2):2723-0112.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. 2015. *Manajemen Pemasaran. Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2016. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 &2*. Jakarta: PT. Indeks.
- _____ dan Gary Armstrong. 2015. *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2018. *Prinsip-Prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kusumasari, Angelina Diah. 2017. *Pengaruh Desain Kemasan Produk dan Daya Tarik Iklan Terhadap Brand Awareness Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Wardah Exclusive Matte Lip Cream*. Jurnal Administrasi Bisnis 49(2):103-111.
- Leonardo, Budi Hasiholan dan Minarsih, Maria Magdalena. 2016. *Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Indonesian Coffeeshop Semarang (Icos Café)*. Journal of Management 2(2): 49-58.
- Mahmud, M. dan Khofifah, N,N. 2021. *Pengaruh Harga dan Variasi Produk terhadap keputusan Pembelian Produk Sophie Martin*. Jurnal Manajemen dan Bisnis 2(4): 132-135.
- Mowen dan Michael Minor. 2015. *Perilaku Konsumen .Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Muharam, S. dan E. Soliha. 2017. *Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga, dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio*. SENDI, 2(3): 755-762.
- Natadjaja, Listia dan Setyawan, Paulus Benny. 2016. *Creating community through design the case of Go-jek online*. Culture and creative Industries, 4(1): 18-27).

- Nazir Moh, 2015. *Metode Penelitian*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Parella, E. 2020. *Pengaruh Varian Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Pada Toko Centra Batik di Bandar Lampung*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JMB)* 1(1): 1-9.
- Peter, J. Paul, Jerry C Olson. 2016. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rivai, Veithzal. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan*, Edisi ke 6, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Salem, M. Z. 2018. Effects of perfume packaging on Basque Female Consumers. *Purchase Decision in Spain*. *Management Decision* 56 (8), 1748-1768.
- Schein, Edgar H. 2014. *Organizational Culture and Leadership*. San Francisco: Josey-Bass Publishers.
- Schiffman, L. dan Kanuk, L. 2015. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Silayoi, P dan Speece, M. 2017. *The Importance of Packaging Attributes: A Conjoint Analysis Approach*. *European Journal of Marketing*, 5(41), 1495-. 1517
- Siswanto, Bedjo. 2017. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Stanton, J. William. 2015. *Prinsip Pemasaran Edisi ke-7*. Jakarta: Erlangga.
- Subkhi, Akhmad dan Jauhar, M. 2015. *Pengantar Teori dan Perilaku Organisasi*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suharno dan Sutarso, Yudi. 2014. *Marketing in practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumarwan, Ujang. 2015. *Pemasaran Strategik, Perspektif Perilaku Konsumen dan. Marketing Plan (Ke-1)*. Bogor: IPB Press.
- Supomo, R. 2018. *Pengantar Manajemen*. Bandung: Yrama Widya.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta: Andi.
- Tommy, Kurniawan Njoto. 2016. *Pengaruh Desain Kemasan, Cita Rasa dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bumi Anugerah*. *Jurnal PERforma* 1(4): 455-463.

- Umar S. 2015. *Metodologi Penelitian: Kualitatif versus Kuantitatif*”, dalam *Metode Penelitian Hubungan Internasional*, Yogyakarta: Pustaka Setia.
- Underwood, R. L dan Klein, N. M. 2014. *Packaging Communication: Attentional Effects Of Product Imagery*. *Journal of Product & Brand Management*, 10 (7), 403-422.
- Widodo, Zandra, Sonny Santosa, Rini Novianti, Herlina Lusiana, Acai Sudirman, Novia Silaen, Erna Mokodongan, Ipah Masripah, Erwina, Bringiwatty Batbual, Herry Yanto, and Hani Sirine. 2024. *Manajemen Perubahan*. Bandung: Widina Media Utama.