

**PENGARUH *CO-BRANDING* TERHADAP  
*PURCHASE DECISION* PRODUK CHITATO X INDOMIE  
(Suatu Studi pada Toserba Gunasalma Panumbangan)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh**

Oleh,

**DEWI HERISKA PUTRI  
NIM. 3402180176**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH  
2025**