

## DAFTAR PUSTAKA

- Anisa, A., Risnawati, R., & Chamidah, N. (2022). *Pengaruh Word Of Mouth Mengenai Live Streaming Tiktok Shop Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*, 1(2), 131-143.
- Ariyani, R. (2024, 15 Agustus). *Unsur-Unsur Manajemen dalam Organisasi*.
- Belisa, N. 2018. *Pengaruh Sales Promotion Voucher Diskon Melalui Media Sosial Instagram @Brosisdeal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Merchant Lokal Pekanbaru*. *JOM FISIP*. 5(1):1-12.
- Carissa, R. (2024). Analisis Pengaruh *Live Streaming*, *Hedonic Shopping Motivation*, *Price Discount* terhadap *Impulse Buying* (Studi pada Generasi Z Pengguna *Social Commerce Tiktok*). *eCo-Buss*, 7(1), 623-635.
- Chasanah, Siti Uswatun. 2013. *Pemasaran Sosial Kesehatan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Dr. H. Sonny, I. 2024. *Manajemen Pemasaran*. Bandung;Kaizen Media Publishing
- Darna, N., & Setianingsih, W. (2024). PENGARUH EMPLOYEE RETENTION TERHADAP TURNOVER INTENTION KARYAWAN (Suatu studi pada PT. Albasi Priangan Lestari Banjar). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 5(1), 75-84.
- Fajriyah, N. L. (2024). *Pengaruh Fitur Shopee Paylater, Voucher Diskon, Dan Cashback Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna Shopee Di Unisa Lamongan Angkatan 2020-2023 (Doctoral Dissertation, Universitas Darul 'Ulum Lamongan)*.
- Fatma, N., Alimuddin, M., & Latiep, I. F. (2023). *Manajemen Pemasaran Era Industri 4.0*. Nas Media Pustaka.
- Fikri, H. A., Hamdani, H., & Rauf, A. (2025). Peran Voucher Diskon, Gratis Ongkir, dan Penilaian Produk terhadap Pembelian Impulsif GoFood di Kota Tangerang. *Jurnal Ilmu Manajemen Retail Universitas Muhammadiyah Sukabumi*, 6(1), 77-88.
- Firmansyah dan Mahardika, Budi W. 2018. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: CV, Budi Utama.
- Firmansyah, Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hafidz, G. P., & Tamzil, F. (2021). *Faktor Yang Mempengaruhi Impulse buying*. *Jurnal Ekonomi: Journal of Economic*, 12(02), 125.

- Hasibuan, Malayu, 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta:Cetakan ke enam belas. PT. Bumi Aksara
- Jayanti, N. A., Saroh, S., dan Zunaida, D. 2020. *Pengaruh Potongan Harga, Voucher Kupon, Dan Garansi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Toko Quds Textille Kota Malang)*. 9(2):322-329.
- Khawaja, L. (2018). *Factors Influencing Consumer Behavior Toward Impulse buying*. The International Journal Of Business & Management, 6(6), 245-258
- Kotler Philip dkk.2012. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Buku dua. Edisi pertama.Andy.Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2012."Prinsip-prinsip Pemasaran". Edisi 13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga.
- level level manajemen Terry, George R. (2016). *Principles of Management*. Homewood: Richard D. Irwin
- Maharani, I. P. D., & Darma, G. S. (2018). *Consumer Purchasing Behavior Analysis on Impulse buying*. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 15(3), 16-37.
- Mahmudah, A. R. 2020. *Pengaruh Shopping Lifestyle, Fashion Involvement, Dan Discount Terhadap Impulse buying Pada Mahasiswa Pengunjung Rita Pasaraya Wonosobo (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unsiq)*. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*. 1(2):290-299
- Manurung, A. H., Kartono, R., Tjahjana, D., Tjiptadi, D., & Saputra, N. (2021). *Manajemen: Teori dan Perkembangannya*. PT Adler Manurung Press. ISBN: 978-979-3439-24-2.
- Masalah masalah dalam pemasaran Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Education.
- Nasir, M., dan Harti. 2017. *Pengaruh E-Service Quality Dan Diskon Terhadap Minat Beli Pada Situs Online Di Website Zalora.co.id Di Surabaya*. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*. 1(1):15-18.
- Ningtias, D. N. A., Wulantari, A. I. I., Wulandari, N. G. A. I., & Nilakusmawati, D. P. E. (2024). *Pengaruh Voucher Diskon Terhadap Daya Tarik Pembeli Di Aplikasi E-commerce*. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 10360-10367.
- Nugroho, Dian Ari. 2017. *Pengantar Manajemen Untuk Organisasi Bisnis, Publik dan Niralaba*. Malang: Cetakan Pertama.UB Press
- Nurdin, Ismail and Hartati, Sri (2019) *METODOLOGI PENELITIAN SOSIAL*. Media Sahabat Surabaya, Surabaya. ISBN 9786239098438

- Nurkariani, N. L., & Yulianto, D. (2020). *Diskon, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Melalui Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Badilan Grosir*. *Artha Satya Dharma*, 13(1), 35-43.
- Octarina, J. S. (2024). *Penggunaan Fitur Live Streaming Tiktok Pada Perilaku Impulsive Buying Dewasa Muda Kota Surabaya* (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur).
- Pratiwi, V. J., Efendi, F., Fariz, M., Zikrinawati, K., & Fahmy, Z. (2023). *Pengaruh Voucher Diskon Belanja Pada Live Streaming Tiktok Shop Terhadap Perilaku Impulsive Buying Dikalangan Mahasiswa UIN Walisongo Semarang*. *Student Scientific Creativity Journal*, 1(2), 391-400.
- Priansa, D. J. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Purboyo, et al. 2021. *Perilaku Konsumen (Tinjauan Koseptual Dan Praktis)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Purnamasari, L. S., Somantri, B., & Agustiani, V. (2021). *Pengaruh Shopping Lifestyledan Hedonic Shopping Motivationterhadap Impulse buying Pada Shopee.Co.Id(Studi Kasus di Lingkungan Mahasiswa Kota Sukabumi)*. *Cakrawala*, 4(1), 36–48.
- Rachmad, Y. E., Sudiarti, S., Fajariana, D. E., Kisworo, Y., Suryawan, R. F., Tanadi, H., ... & Kutoyo, M. S. (2022). *Manajemen pemasaran*.
- Riduwan. 2018. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Rusdiana, A. and Ahmad Ghazin, Ahmad. (2014). *Asas-asas Manajemen Berwawasan Global*. Pustaka Setia, Bandung. ISBN 978-979-076-412-5
- Secha, J., & Sumardjijati, S. (2024). *Penggunaan Fitur Live Streaming Tiktok pada Perilaku Impulsive Buying Dewasa Muda Kota Surabaya*. *JIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(5), 4893-4899.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- Sujarweni, W. 2023. *Metodologi Penelitian*. D.I Yogyakarta: PT Pustaka Baru
- Suprihanto, John.2014. *Manajemen*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Susilawati, E. (2016). *Analisis Pengaruh Kepribadian dan Harga Terhadap Impulse buying Pada Produk Novel di Toko Buku Bandung Book Center Wilayah Bandung (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia)*.

- Syamsiyah, A. D. (2024). *Pengaruh Live Streaming, Flash Sale, dan Cashback Terhadap Perilaku Impulse Buying pada Pengguna E-Commerce Shopee di Surabaya* (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur).
- Tamana, Dr. Budi Rahayu. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Tambunan, Y. S., & Sari, M. K. (2020). *Pengaruh Pemberian Diskon Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Dagang Wira Jayasibolga*. Jurnal Aksara Public, 4(3), 134-146.
- Terry, G. R. (2017). *Principles of Management*. McGraw-Hill
- Tussifah, H. (2024). Pengaruh voucher price discount, customer experience, dan customer satisfaction terhadap customer loyalty pada sistem pengiriman paket Roya Mantingan. *Insight Management Journal*, 4(2), 86-95.
- Wahyudi, S. 2017. *Pengaruh Price Discount Terhadap Impulse buying*. Jurnal Valuta. 3(2):276-289
- Wahyuningsih, I., & Damayanti, D. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Voucher Diskon dan *Shopping Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Electronic Word Of Mouth Pada *Live Streaming Shopee* (Study pada Mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta):(Study pada Mahasiswa di DIY). *Bisman (Bisnis dan Manajemen): The Journal of*