

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah	10
1.2.1 Identifikasi Masalah	10
1.2.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
3.1 Manfaat Penelitian	12
3.1.1 Manfaat Teoritis	12
3.1.2 Manfaat Praktis	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	15
2.1 Kajian Pustaka	15
2.1.1 Ilmu Manajemen	15
2.1.2 Manajemen Pemasaran	21
2.1.4 <i>Voucher Diskon</i>	30
2.1.5 <i>Impulse buying</i>	34
2.1.6 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	39
2.2 Kerangka Pemikiran	41
2.3 Hipotesis Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Metode penelitian yang digunakan	44

3.1.1 Definisi Variabel Dan Operasionalisasi Variabel	46
3.1.2 Definisi Variabel	46
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	47
3.2 Populasi dan Sampel	48
1.3.1 Populasi.....	48
1.3.2 Sampel	49
3.3 Sumber dan Teknik pengumpulan data	51
3.3.1 Sumber Data	51
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.4 Teknik Analisis Data	53
3.4.1 Analisis Deskriptif.....	54
3.4.2 Analisis Verifikatif.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Hasil Penelitian	61
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	61
4.1.1 Karakteristik Responden.....	70
4.1.3 Deskripsi Variabel Yang Diteliti	72
4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis	111
4.2 Pembahasan	123
4.2.1 Pengaruh Voucher Diskon pada Konsumen <i>Live Streaming</i> TikTok <i>Shop</i>	124
4.2.2 Pengaruh <i>Impulse buying</i> pada Konsumen <i>Live Streaming</i> TikTok <i>Shop</i>	126
4.2.3 Pengaruh Voucher Diskon terhadap Perilaku <i>Impulse buying</i> pada Konsumen <i>Live Streaming</i> TikTok <i>Shop</i>	128
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	131
5.1 Kesimpulan.....	131
5.2 Saran.....	132
DAFTAR PUSTAKA.....	134
LAMPIRAN.....	138