

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, R. A. 2020. *Pengantar Manajemen*. AE Publishing. Malang
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Amelia Wulandari, K. B. 2024. *Pengaruh Online Consumer Review Dan Online Consumer Rating Terhadap Online Purchase Decision Poduk Wardah Official Shop Marketplace Shopee*. *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis (JMMIB)* 70–85.
- Arbaini, P. 2020. *Pengaruh Consumer Online Rating Dan Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Marketplace Tokopedia*. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 7(1), 25–33. <https://doi.org/10.26905/jbm.v7i1.3897>
- Auliya, Z. F., Umam, M. R., & Prastiwi, S. K. 2017. *Online Customer reviews (OTRS) dan rating: Kekuatan baru pada pemasaran online di Indonesia*. *Ebbank*, 8(1), 89-98.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran Edisis Revisi* Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Cahyadi, N. et.al. 2022. *Pengantar Manajemen*. Batam: CV Rey Media Grafika.
- Cahyono, Y. T., & Wibawani, I. D. 2021. *Pengaruh Harga, Online Customer Review, dan Online Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee*. *Hubusintek*, 1(1), 867–874.
- Danang Kusnanto, n.d. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Praktik*. Penerbit Adab.
- Ekasari, R. 2023. *Metodologi Penelitian*. AE Publishing.
- Febriana Eka Dewi, Ari Kuntardina, E. A. 2022. *Pengaruh Online Customer Review dan Rating Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee (Studi Kasus Mahasiswa STIE CENDEKIA Bojonegoro angkatan 2017)*. *JEMB : Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 90–99.
- Hadiat, & Syamsurijal. 2023. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: Cetakan Pertama CV. Harfa Creative.
- Halim, F. et.al. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Haliza, H. N., & Anasrulloh, M. 2023. *Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Marketplace Shopee Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI*. *Jurnal Economina*, 2(7), 1756–1766. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i7.671>
- Hartanto, B., & Indriyani, L. 2019. *Minat Beli di Marketplace Shopee*. PT Inovasi

- Pratama Internasional. <https://books.google.co.id/books?id=iP56EAAAQBAJ>
- Hasibuan, Malayu. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Cetakan keempatbelas, Jakarta: Penerbit Bumi Aksara
- Hasibuan, Malayu. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara
- Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Hidayati, N. L. 2018. *Pengaruh Viral Marketing, Online Consumer Reviews dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Shopee di Surabaya*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga, 6(3), 77–84.
- Hutabarat, Esterlina. 2017. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Suzuki Satria Fu Pada PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan*, Jurnal Ilmiah Methonomi, 3(1), pp. 113–121
- Ichsan. 2017. Pengembangan Agroindustri Di Aceh. Available at: [http://repository.unimal.ac.id/2811/1/Buku Pengembangan Agroindustri di Aceh ISBN- 978-602-6960-28-0%2C Ichsan.PDF](http://repository.unimal.ac.id/2811/1/Buku_Pengembangan_Agroindustri_di_Aceh_ISBN-978-602-6960-28-0%2C_Ichsan.PDF).
- Indrasari, M., & Press, U. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Unitomo Press.
- Irawan, D. A. 2024. *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Jual Beli Online Atas Barang Tidak Sesuai*. Jurnal Ilmu Hukum, 6(2), 263-267.
- Jon Heri Purba. 2018. *Perencanaan Strategi Sumberdaya Manusia Dan Prestasi Kerja Karyawan*. Jurnal Manajemen, 4(1),43–51. <http://ejournal.lmiimedan.net>
- Kadarisman & Siswanto, R. 2024. *Teori & Praktik Manajemen*. Makassar: PT.Nas Media Pustaka.
- Kotler, dan Keller. 2019. *Marketing management*. 15e, Boston, Pearson Education
- Kotler, Philip and Gery Amstrong. 2017. *Principles of Marketing (Global Edition)*. 17th Edition. New Jersey: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management, 15th. Edition* New Jersey:Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3. Jakarta:Rajawali
- Lestari, W., Lukitaningsih, A., & Hutami, L. T. H. 2022. *Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, dan Price Consciousness terhadap Keputusan Pembelian*. Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 5(6), 2358–2368. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.2306>
- Lidiawati, L., Hilmiati, H., & Mujahid, M. 2023. *Pengaruh Online Customer*

- Review dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Aplikasi Tiktok Shop di Kota Mataram.* Jurnal Riset Pemasaran, 2(3), 41–46. <https://doi.org/10.29303/jrp.v2i3.3283>
- Mawa, S. F., & Cahyadi, I. F. 2021. *Pengaruh Harga, Online Customer Review dan Rating Terhadap Minat Beli di Lazada (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus Angkatan 2017).* BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam, 9(2), 253. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v9i2.11901>
- Mujahida, S. 2018. *Pengantar Manajemen: Introduction to Management.* Makassar: Cetakan Pertama. CV.Sah Media.
- Mundzir, A. *et.al.* 2021. *Manajemen Pemasaran: Saat ini dan Masa Depan.* Cirebon: Penerbit Insania.
- Ningsih, Eliska Sri Putri. 2019. *Pengaruh Rating dan Online Customer review Secara Online pada Marketplace Shopee.* Digilibadmin. Unismuh.ac.id 2:1-13.
- Nur Riana, I., & Pamikatsih, T. R. 2024. *Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating Dan Fitur Live Streaming Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Pada Marketplace Shopee Di Wilayah Surakarta.* Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen, 3(1), 301–324. <https://doi.org/10.58192/ebismen.v3i1.1909>
- Nuryakin, Aji, N. *et.al* 2024. *Perilaku Konsumen dan Gaya Hidup.* Batam: Penerbit Cendikia Mulia Mandiri
- Priangga, I., & Munawar, F. 2022. *Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Lazada (Studi Pada Mahasiswa Di Kota Bandung).* Jurnal Bisnis, Manajemen & Ekonomi, 19(2), 399–413 <https://doi.org/10.33197/jbme.vol19.iss2.2021.815>
- Puspita Sari, D., & Yamini Era, A. (2023). “Crafting Innovation for Global Benefit” 631 *The Influence Of Consumer Online Ratings And Reviews On Purchase Decisions On Tiktok Shop Marketplace Users.* 3(1), 1.
- Ramadhana, R., & Nicky, M. F. (2022). *Pengaruh Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee: Influence Of Online Customer Review On Purchase Decisions On The Marketplace.* Prospek, 1(1), 157–166.
- Samsiyah, S., Latif, N., Aprilia, Auliansyah, Raditya, Zukar, M., S, N. T. A., & Sofatunisa. (2023). *Perilaku Konsumen.* Penerbit: Mega Press Nusantara.
- Sarinah, dan Mardalena. 2017. *Pengantar Manajemen.* Yogyakarta: Deepubli
- Satriadi. *et.al* 2022. *Pengantar Manajemen.* Penerbit: Azka Pustaka.
- Sholikah *et al.* 2021. *Manajemen Pemasaran: Saat Ini dan Masa Depan.* Cirebon :

Penerbit Insania

Sitinjak, T. J. R., & Vivi Silvia. (2023). *Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Lazada*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 230–245. <https://doi.org/10.56444/psgj.v4i1.1012>

Sudarsono, Heri. 2020. *Buku ajar: Manajemen pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi

Sukirman, R., Kumalasari, F., & Hendrik. (2023). *Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Marketplace Shopee*. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(1), 152–159. <https://doi.org/10.47065/jtear.v4i1.845>

Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sutanto & Aprianingsih. 2016. *The Effect of Online Consumer Review toward Purchase Intention: A Study in Premium Cosmetic in Indonesia*. *Journal International Conference on Ethics of Business, Economics, and Social Science*

Tjiptono. Fandy & Diana. Anastasia. 2019. *Kepuasan Pelanggan-Konsep, Pengukuran, dan Strategi*. Yogyakarta : ANDI. ISBN 978 – 623 – 01 – 0194 – 6.

Wirapraja, A. et al. (2021). *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Zed, E. Z., Ratnaningsih, Y. R., & Kartini, T. M. 2023. *Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerce pada Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa Cikarang*. *Mirai Management*, 1(1), 14–23.

Zulkifli, N. 2015. *Manajemen pemasaran*. Yogyakarta: CV. Budi Utama