

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN
DAN PERSEPSI KENYAMANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG
(Studi pada Konsumen Kedai Koptah Pengguna Aplikasi Gojek)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
Memperoleh gelar

Oleh:
SELVIA ZALIANTY
NIM 3402210075



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTASEKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2026**