

LAMPIRAN – LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Keterangan Pembimbing



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 007/34/ST/AK/D/1/2026

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Hj. Renny Sri Purwanti, S.Pd., MM.**
sebagai Pembimbing I

Nama : **Mukhtar Abdul Kader, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **SELVIA ZALIENTY**
NIM : **3402210075**
Program Studi : **Manajemen**
Judul Skripsi : **PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PERSEPSI KENYAMANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG (Studi pada Konsumen Kedai Koptah Pengguna Aplikasi Gojek)**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 19 Januari 2026
Dekan,

Dr. Nurdiana Mujiyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 2: Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 8429/34/SP/AK/D/XII/2024
 Lampiran : -
 Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth,
 Pemilik Usaha Koptah
 di
 Tempat

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data pada Perusahaan/Dinas/Instansi yang Bapak/Ibu Pimpin. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah :

Nama : Selvia Zalianty
 Nomor Pokok / NIM. : 3402210075
 Asal Program Studi : Manajemen
 Tempat Tanggal Lahir : Banjar, 06 Januari 2003
 Telepon / HP : 08978130031
 Alamat : Cikabuyutan Timur RT 06/RW 12 Kelurahan Hegarsari Kecamatan Pataruman kota Banjar
 Lamanya Penelitian : **Desember 2024 s/d Februari 2025**
 Judul Penelitian : Pengaruh Perceived Ease of Use dan Perceived Enjoyment terhadap Repurchase Intention (Studi mengenai Konsumen Koptah pada Aplikasi Gojek di Kecamatan Pataruman Kota Banjar)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 19 Desember 2024

a.n Dekan,
 Wakil Dekan I

Elin Herlina, S.Pd., M.M.
 NIK. 3112770081

Lampiran 3: Surat Konfirmasi Izin Penelitian



KOPTAH
 Alamat: Mekarsari, Kec. Banjar, Kota Banjar
 Telp: 0821-1926-0000

Nomor : Banjar, 7 Mei 2025
 Perihal : Balasan Permohonan Izin Penelitian

Yth. Bapak/Ibu Dekan Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen
 Universitas Galuh Ciamis
 Di Tempat

Dengan hormat,
 Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ujang Irawan
 Jabatan : Owner

Menyampaikan bahwa:
 Nama : Selvia Zalianty
 Nim : 3402210075

Telah kami setuju untuk melakukan penelitian di Koptah dengan judul :
 “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Kenyamanan terhadap Minat Beli Ulang”

Beberapa ketentuan izin yang perlu diperhatikan:

1. Kami tidak keberatan dan dapat mengizinkan pelaksanaan penelitian tersebut di tempat kami.
2. Izin diberikan semata-mata untuk keperluan akademik.

Demikian surat balasan ini kami sampaikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Owner

Ujang Irawan

Lampiran 4 : Kuisisioner Pra Survey “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan (X₁) dan Persepsi Kenyamanan(X₂) terhadap Minat Beli Ulang (Y)”

Link kuisisioner : <https://forms.gle/8gWLBjM9DxemExMu7>

Responden Yth.

Dengan hormat, saya Selvia Zaliany mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh. Bersama ini saya mengharapkan kesediaan bapak/ibu untuk mengisi pernyataan dalam Kuisisioner (Prasurvey) ini dengan tujuan sebagai data pendukung dalam penyusunan skripsi dengan judul : **“Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Beli Ulang”** (Studi pada Konsumen Kedai Koptah pengguna Aplikasi Gojek), atas kesediaan bapak/ibu menjawabnya dengan sejujurnya, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Selvia Zaliany

Identitas Responden :

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :
4. Frekuensi Pembelian : Pernah membeli minimal 1 kali

Petunjuk Pengisian :

Berikan pendapat saudara/i dengan memberikan tanda pada kolom yang telah disediakan sesuai dengan pernyataan yang diberikan.

Keterangan :

1. Sangat Setuju (SS) : Poin (5)
2. Setuju (S) : Poin (4)
3. Ragu-ragu (R) : Poin (3)
4. Tidak Setuju : Poin (2)
5. Sangat tidak setuju (STS) : Poin (1)

Persepsi Kemudahan Penggunaan (X_1)

Mohon dijawab sesuai dengan kondisi yang sebenarnya dengan memberi tanda ceklis pada kolom jawaban yang sudah disediakan!

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban					Skor Capaian	%
		SS (5)	S (4)	RR (3)	TS (2)	STS (1)		
1	<i>Clear and understandable (Jelas dan mudah dipahami)</i>							
	Informasi yang disediakan dalam aplikasi Gojek tentang produk Koptah sangat jelas dan mudah dipahami							
	Konsumen dapat memahami langkah-langkah pemesanan produk Koptah melalui aplikasi Gojek tanpa kebingungan							
2	<i>Easy to learn (Mudah dipelajari)</i>							
	Konsumen merasa aplikasi Gojek relatif mudah dipelajari dan digunakan untuk melakukan pemesanan Koptah							
	Cara memesan produk Koptah melalui aplikasi Gojek sangat mudah dipelajari oleh konsumen							
3	<i>Easy to use (Mudah Digunakan)</i>							
	Sistem pembayaran Gojek sangat mudah digunakan untuk memesan Koptah							
	Aplikasi Gojek mudah digunakan konsumen dalam melakukan pemesanan produk Koptah							
4	<i>Controllable (Dapat dikontrol)</i>							
	Fitur pelacakan order di Gojek membuat konsumen merasa lebih terkendali saat memesan Koptah							
	Konsumen merasa dapat mengendalikan setiap tahapan proses pemesanan							

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban					Skor Capaian	%
		SS (5)	S (4)	RR (3)	TS (2)	STS (1)		
	produk koptah melalui aplikasi Gojek							
5	<i>Flexible (Fleksibilitas)</i>							
	Konsumen merasa bahwa aplikasi Gojek memberikan fleksibilitas dalam memilih waktu dan lokasi untuk melakukan pemesanan Koptah							
	Konsumen dapat memesan produk Koptah melalui aplikasi Gojek kapan saja sesuai kebutuhan mereka							
6	<i>Easy to become skillful (Mudah menjadi mahir)</i>							
	Setelah menggunakan aplikasi Gojek beberapa kali, konsumen merasa semakin mahir dalam melakukan pembelian ulang produk Koptah							
	Konsumen merasa cepat terbiasa dan mahir menggunakan aplikasi Gojek untuk membeli produk Koptah							
Rata-Rata								

Persepsi Kenyamanan (X₂)

Mohon dijawab sesuai dengan kondisi yang sebenarnya dengan memberi tanda ceklis pada kolom jawaban yang sudah disediakan!

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban					Skor Capaian	%
		SS (5)	S (4)	RR (3)	TS (2)	STS (1)		
1	Kunjungan Menarik							
	Tampilan dan desain antarmuka aplikasi Gojek menarik perhatian konsumen untuk menjelajahi lebih banyak layanan, termasuk Koptah							
	Pemesanan produk Koptah melalui aplikasi Gojek terasa menarik karena banyak pilihan menu yang ditawarkan							
2	Kunjungan Menyenangkan							
	Konsumen merasa senang dan puas setiap kali menggunakan aplikasi Gojek untuk membeli Koptah							
	Konsumen merasa memesan Koptah melalui aplikasi Gojek memberikan pengalaman yang menyenangkan							
3	Kunjungan Mengasyikkan							
	Pengalaman konsumen dalam menggunakan aplikasi Gojek untuk membeli Koptah lebih mengasyikkan dibandingkan dengan aplikasi lain							
	Konsumen merasa betah menggunakan aplikasi gojek ketika memesan produk Koptah							
4	Kunjungan Seru							

No	Pernyataan	Tanggapan					Skor Capaian	%
		SS (5)	S (4)	RR (3)	TS (2)	STS (1)		
	Konsumen merasa seru ketikamemesan Koptah melalui GoFood, terutama saat konsumen menemukan rasa Koptah yang baru yang belum pernah konsumen coba sebelumnya, membuat setiap pemesanan menjadi petualangan baru							
	Pemesanan Koptah via Gojek selalu menghadirkan keseruan karena banyak promo menarik yang ditawarkan							
Rata-Rata								

Minat Beli Ulang (Y)

Mohon dijawab sesuai dengan kondisi yang sebenarnya dengan memberi tanda ceklis pada kolom jawaban yang sudah disediakan!

No	Pernyataan	Tanggapan					Skor Capaian	%
		SS (5)	S (4)	RR (3)	TS (2)	STS (1)		
1	Minat Transaksional							
	Konsumen merasa bahwa pengalamannya dalam menggunakan Gofood memuaskan, sehingga cenderung untuk melakukan pembelian ulang produk koptah secara konsisten							
	Konsumen berencana menggunakan aplikasi Gojek untuk membeli Koptah dalam waktu dekat							
2	Minat Referensi							
	Konsumen merasa bangga merekomendasikan Gojek kepada orang lain karena kualitas layanan dan kemudahan yang ditawarkan membuat konsumen puas							
	Konsumen merasa yakin untuk menyarankan orang lain memesan Koptah lewat Gojek							
3	Minat Preferensial							
	Gojek menjadi preferensi utama bagi konsumen ketika ingin memesan Koptah karena konsumen selalu memilih layanan ini dibandingkan dengan aplikasi lain yang sejenis							
	Koptah adalah pilihan utama konsumen ketika ingin memesan kopi atau minuman sejenis di							

No	Pernyataan	Tanggapan					Skor Capaian	%
		SS (5)	S (4)	RR (3)	TS (2)	STS (1)		
	aplikasi Gojek							
4	Minat Eksploratif							
	Konsumen tertarik untuk mencari informasi lebih lanjut tentang berbagai jenis minuman Koptah yang tersedia di aplikasi Gojek							
	Konsumen ingin mencoba menu-menu baru yang ditawarkan Koptah di aplikasi Gojek							
Rata-Rata								

Lampiran 5 : Jawaban Responden

Persepsi Kemudahan Penggunaan (X_i)

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Jumlah
1	5	3	2	5	5	4	5	4	1	3	5	2	45
2	4	4	5	3	5	3	4	2	3	4	4	2	45
3	4	4	2	4	4	4	5	3	3	1	5	1	40
4	3	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	45
5	2	3	4	4	5	5	4	5	3	5	3	5	48
6	4	5	4	4	3	5	3	4	1	5	3	5	46
7	2	2	5	5	3	2	2	5	5	2	1	4	38
8	3	1	2	3	1	2	3	2	4	1	2	4	28
9	2	4	4	2	3	3	1	1	5	2	4	5	36
10	4	4	3	4	3	1	3	2	3	2	3	4	36
11	3	3	2	2	3	1	1	1	2	1	2	5	26
12	2	2	5	4	2	2	4	2	3	3	2	3	34
13	1	5	4	5	4	2	1	2	3	4	4	2	37
14	3	5	2	1	3	1	3	3	3	4	3	2	33
15	2	4	3	4	4	4	1	4	1	5	1	1	34
16	5	3	3	5	1	5	3	5	4	4	5	1	44
17	2	4	4	5	2	5	4	4	4	5	1	4	44
18	1	4	2	4	4	4	3	3	4	5	2	5	59
19	4	3	2	3	3	3	3	2	3	4	2	4	55
20	5	2	3	3	2	3	5	2	4	4	1	3	37
21	2	2	1	2	4	1	2	4	4	3	3	4	38
22	1	5	4	4	1	5	2	4	4	1	4	3	12
23	5	4	2	5	5	4	3	4	5	1	5	2	68
24	4	3	4	3	4	5	5	5	4	2	2	2	43
25	2	5	1	5	3	3	2	5	5	4	3	1	39
26	2	3	3	1	2	3	3	4	5	5	1	3	35
27	3	4	4	2	4	2	2	3	4	4	3	4	39
28	2	3	3	1	2	5	3	4	2	4	3	4	36
29	1	2	2	5	2	4	4	4	2	3	1	3	33
30	1	4	4	3	1	5	2	3	2	4	5	3	37
Jumlah	84	103	93	108	92	106	90	108	101	109	87	94	1190

Persepsi Kenyamanan (X₂)

No	1	2	3	4	5	6	7	8	Jumlah
1	5	3	4	4	2	5	1	4	28
2	4	4	5	5	4	4	4	3	33
3	2	5	3	5	3	4	4	2	28
4	3	3	1	5	2	2	5	4	25
5	2	4	5	3	4	1	4	5	28
6	3	2	4	2	4	4	2	5	26
7	5	2	5	3	2	3	2	4	26
8	3	2	4	2	3	5	1	5	25
9	3	1	3	1	1	4	1	2	16
10	3	1	3	2	3	5	4	1	22
11	3	4	5	4	5	4	3	2	30
12	5	5	4	5	1	3	2	1	26
13	3	4	3	3	3	1	3	1	21
14	4	3	4	3	5	4	3	3	29
15	4	4	4	4	1	5	5	3	30
16	4	5	4	5	4	4	4	4	34
17	5	5	2	4	5	2	5	2	30
18	4	5	5	2	4	1	1	3	25
19	5	3	4	3	4	3	4	1	27
20	4	2	1	3	5	4	5	1	25
21	1	4	2	2	5	5	4	4	27
22	4	2	2	3	2	2	3	5	23
23	1	3	3	4	4	5	3	5	28
24	5	3	2	5	5	4	3	5	32
25	4	5	3	3	2	3	5	4	29
26	1	4	1	2	1	4	4	4	21
27	2	4	2	5	3	2	2	3	23
28	2	5	2	1	3	4	4	3	24
29	1	4	1	2	3	2	2	5	20
30	2	1	1	1	2	5	3	3	18
Jumlah	97	104	92	100	95	110	103	105	779

Minat Beli Ulang (Y)

No	1	2	3	4	5	6	7	8	Jumlah
1	3	4	3	5	2	1	4	3	26
2	4	5	2	5	3	3	1	1	26
3	5	5	3	2	3	4	4	2	28
4	4	4	4	3	3	5	4	2	29
5	2	4	2	3	1	2	1	4	19
6	4	2	4	1	5	3	3	5	27
7	5	1	3	4	3	4	3	4	27
8	1	1	2	1	4	4	2	4	19
9	2	2	5	1	3	5	5	5	28
10	4	3	2	2	2	5	1	2	21
11	2	4	4	5	5	2	4	1	27
12	4	5	2	4	2	2	4	4	27
13	1	4	3	4	4	1	5	3	25
14	4	4	4	2	5	4	5	5	33
15	5	5	5	4	1	4	1	5	30
16	2	5	1	4	5	5	3	5	30
17	1	2	3	4	3	5	3	4	25
18	4	1	5	3	1	2	4	4	24
19	3	1	1	1	4	1	1	2	14
20	3	2	1	5	4	3	4	1	23
21	3	2	3	2	3	4	3	2	22
22	5	3	4	2	1	4	2	3	24
23	3	4	1	5	4	5	4	5	31
24	5	4	1	3	4	4	2	4	27
25	3	5	2	4	2	5	4	4	29
26	3	4	5	4	5	5	5	4	35
27	4	5	5	5	5	5	2	3	34
28	1	5	3	4	3	4	3	2	25
29	5	4	4	2	1	2	3	1	22
30	2	3	4	4	2	3	5	5	28
Jumlah	97	105	91	102	93	112	95	107	785

Lampiran 6 : Rekap Jawaban Pra Survey

Persepsi Kemudahan Penggunaan (X₁)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban					Jumlah Skor	Skor Ideal	%
		SS (5)	S (4)	RR (3)	TS (2)	STS (1)			
1	<i>Clear and understandable (Jelas dan mudah dipahami)</i>								
	Informasi yang disediakan dalam aplikasi Gojek tentang produk Koptah sangat jelas dan mudah dipahami	4	6	5	10	5	84	150	56
	Konsumen dapat memahami langkah-langkah pemesanan produk Koptah melalui aplikasi Gojek tanpa kebingungan	5	10	8	5	2	103	150	68
2	<i>Easy to learn (Mudah dipelajari)</i>								
	Konsumen merasa aplikasi Gojek relatif mudah dipelajari dan digunakan untuk melakukan pemesanan Koptah	3	10	6	7	4	93	150	62
	Cara memesan produk Koptah melalui aplikasi Gojek sangat mudah dipelajari oleh konsumen	8	8	7	4	3	108	150	72
3	<i>Easy to use (Mudah Digunakan)</i>								
	Sistem pembayaran Gojek sangat mudah digunakan untuk memesan Koptah	4	8	8	6	4	92	150	61
	Aplikasi Gojek mudah digunakan konsumen dalam melakukan pemesanan produk Koptah	8	7	6	5	4	106	150	70
4	<i>Controllable (Dapat dikontrol)</i>								
	Fitur pelacakan order di Gojek membuat konsumen merasa lebih terkendali saat memesan Koptah	4	6	10	6	4	90	150	60

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban					Jumlah Skor	Skor Ideal	%
		SS (5)	S (4)	RR (3)	TS (2)	STS (1)			
	Konsumen merasa dapat mengendalikan setiap tahapan proses pemesanan produk koptah melalui aplikasi Gojek	5	11	5	7	2	108	150	72
5	<i>Flexible (Fleksibilitas)</i>								
	Konsumen merasa bahwa aplikasi Gojek memberikan fleksibilitas dalam memilih waktu dan lokasi untuk melakukan pemesanan Koptah	6	9	8	4	3	101	150	67
	Konsumen dapat memesan produk Koptah melalui aplikasi Gojek kapan saja sesuai kebutuhan mereka	6	11	4	4	5	109	150	72
6	<i>Easy to become skillful (Mudah menjadi mahir)</i>								
	Setelah menggunakan aplikasi Gojek beberapa kali, konsumen merasa semakin mahir dalam melakukan pembelian ulang produk Koptah	5	5	8	6	6	87	150	58
	Konsumen merasa cepat terbiasa dan mahir menggunakan aplikasi Gojek untuk membeli produk Koptah	5	8	7	6	4	94	150	62
Jumlah							1175	1800	780
Rata-Rata							98	150	65

Persepsi Kenyamanan (X₂)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban					Jumlah Skor	Skor Ideal	%
		SS (5)	S (4)	RR (3)	TS (2)	STS (1)			
1	Kunjungan Menarik								
	Tampilan dan desain antarmuka aplikasi Gojek menarik perhatian konsumen untuk menjelajahi lebih banyak layanan, termasuk Koptah	6	8	7	5	4	97	150	65
	Pemesanan produk Koptah melalui aplikasi Gojek terasa menarik karena banyak pilihan menu yang ditawarkan	7	9	6	5	3	104	150	69
2	Kunjungan Menyenangkan								
	Konsumen merasa senang dan puas setiap kali menggunakan aplikasi Gojek untuk membeli Koptah	5	8	6	6	5	92	150	61
	Konsumen merasa memesan Koptah melalui aplikasi Gojek memberikan pengalaman yang menyenangkan	7	5	8	7	3	100	150	67
3	Kunjungan Mengasyikkan								
	Pengalaman konsumen dalam menggunakan aplikasi Gojek untuk membeli Koptah lebih mengasyikkan dibandingkan dengan aplikasi lain	6	7	7	6	4	95	150	63

No	Pernyataan	Tanggapan					Jumlah Skor	Skor Ideal	%
		SS (5)	S (4)	RR (3)	TS (2)	STS (1)			
	Konsumen merasa betah menggunakan aplikasi gojek ketika memesan produk Koptah	7	11	4	5	3	110	150	73
4	Kunjungan Seru								
	Konsumen merasa seru ketika memesan Koptah melalui GoFood, terutama saat konsumen menemukan rasa Koptah yang baru yang belum pernah konsumen coba sebelumnya, membuat setiap pemesanan menjadi petualangan baru	5	9	7	5	4	103	150	69
	Pemesanan Koptah via Gojeks selalumenghadirkan keseruan karena banyak promo menarik yang ditawarkan	7	7	7	4	5	105	150	70
Jumlah							806	1200	537
Rata-Rata							101	150	67

Minat Beli Ulang (Y)

No	Pernyataan	Tanggapan					Jumlah Skor	Skor Ideal	%
		SS (5)	S (4)	RR (3)	TS (2)	STS (1)			
1	Minat Transaksional								
	Konsumen merasa bahwa pengalamannya dalam menggunakan Gofood memuaskan, sehingga cenderung untuk melakukan pembelian ulang produk koptah secara konsisten	6	8	7	5	4	97	150	65
	Konsumen berencana menggunakan aplikasi Gojek untuk membeli Koptah dalam waktu dekat	8	10	3	5	4	105	150	70
2	Minat Referensi								
	Konsumen merasa bangga merekomendasikan Gojek kepada orang lain karena kualitas layanan dan kemudahan yang ditawarkan membuat konsumen puas	5	7	7	6	5	91	150	61
	Konsumen merasa yakin untuk menyarankan orang lain memesan Koptah lewat Gojek	6	10	4	6	4	102	150	68
3	Minat Preferensial								
	Gojek menjadi preferensi utama bagi konsumen ketika ingin memesan Koptah karena konsumen selalu memilih layanan ini dibandingkan dengan aplikasi lain yang	6	6	8	5	5	93	150	62

No	Pernyataan	Tanggapan					Jumah Skor	Skor Ideal	%
		SS (5)	S (4)	RR (3)	TS (2)	STS (1)			
	sejenis								
	Koptah adalah pilihan utama konsumen ketika ingin memesan kopi atau minuman sejenis di aplikasi Gojek	9	9	4	5	3	112	150	75
4	Minat Eksploratif								
	Konsumen tertarik untuk mencari informasi lebih lanjut tentang berbagai jenis minuman Koptah yang tersedia di aplikasi Gojek	5	9	7	4	5	95	150	63
	Konsumen ingin mencoba menu-menu baru yang ditawarkan Koptah di aplikasi Gojek	7	9	4	6	4	107	150	71
Jumlah							802	1200	535
Rata-Rata							100	150	67

Lampiran 7 : Persetujuan Populasi



KOPTAH
 Alamat: Mekarsari, Kec. Banjar, Kota Banjar
 Telp: 0821-1926-0000

Nomor : Banjar, 7 Juni 2025
 Perihal : Persetujuan Populasi Penelitian

Yth. Bapak/Ibu Dekan Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen
 Universitas Galuh Ciamis
 Di Tempat

Dengan hormat, yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ujang Irawan
 Jabatan : Owner

Menyampaikan bahwa **Selvia Zalianty** dengan **3402210075** dengan judul penelitian “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Kenyamanan terhadap Minat Beli Ulang” telah kami setujui untuk melakukan penelitian di Koptah dengan populasi sebanyak 324 orang konsumen pengguna Gojek pada bulan oktober 2024 sampai juni 2025.

No	Tahun	Bulan	Jumlah Customer
1	2024	Oktober	50
2	2024	November	49
3	2024	Desember	37
4	2025	Januari	33
5	2025	Februari	21
6	2025	Maret	21
7	2025	April	55
8	2025	Mei	29
9	2025	Juni	29
Jumlah			324

Demikian surat persetujuan populasi ini dibuat untuk keperluan akademik oleh mahasiswa terlampir agar dapat digunakan sebagai mana mestinya.

Owner

Ujang Irawan

Lampiran 8 : Bangunan Kedai Koptah



Lampiran 9 : Produk Kedai Koptah



Lampiran 10 : Kuesioner Penelitian

KUESIONER

“Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Beli Ulang” (Studi pada Konsumen Kedai Koptah pengguna Aplikasi Gojek)

Responden Yth.

Dengan hormat, saya Sevia Zaliany mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh. Bersama ini saya mengharapkan kesediaan bapak/ibu untuk mengisi pernyataan dalam Kuisisioner ini dengan tujuan sebagai data pendukung dalam penyusunan skripsi dengan judul : **“Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Beli Ulang”** (Studi pada Konsumen Kedai Koptah Pengguna Aplikasi Gojek), atas kesediaan bapak/ibu menjawabnya dengan sejujurnya, saya ucapkan terimakasih.

Banjar, September 2025

Hormat Saya,

Selvia Zaliany

Identitas Responden:

1. Jenis Kelamin : Laki laki
 Perempuan
2. Usia : 14 - 19
 20 - 29
 30 - 44
 >45
3. Frekuensi Pembelian : 1-2 kali
 3-4 kali
 5-6 kali
 >7
4. Menu yang di pesan : Kopi Susu
 Coffee Fusion
 Milk Based
 Non Kopi

Petunjuk Pengisian:

Berikan pendapat saudara/i dengan memberikan tanda pada kolom yang telah disediakan sesuai dengan pernyataan yang diberikan.

Keterangan:

1. Sangat Setuju (SS) : Poin (5)
 2. Setuju (S) : Poin (4)
 3. Ragu-ragu (R) : Poin (3)
 4. Tidak Setuju : Poin (2)
 5. Sangat tidak setuju (STS): Poin (1)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban					Jumlah Skor	Skor Ideal	%
		SS (5)	S (4)	RR (3)	TS (2)	STS (1)			
	Memungkinkan konsumen untuk mengatur dan memastikan pesanan produk Koptah sesuai keinginan								
5	<i>Flexible (Fleksibilitas)</i>								
	Konsumen dapat memesan produk Koptah melalui aplikasi Gojek kapan saja sesuai kebutuhan mereka.								
	Aplikasi Gojek memberikan kebebasan bagi konsumen untuk memilih dan menyesuaikan pesanan produk Koptah								
6	<i>Easy to become skillful (Mudah menjadi mahir)</i>								
	Konsumen merasa cepat terbiasa dan mahir menggunakan aplikasi Gojek untuk membeli produk Koptah								
	Setelah beberapa kali penggunaan, konsumen dapat dengan mudah menguasai fitur aplikasi Gojek dalam memesan produk Koptah								
Jumlah									
Rata-Rata									

No	Pernyataan	Tanggapan					Jumlah Skor	Skor ideal	%
		SS (5)	S (4)	RR (3)	TS (2)	STS (1)			
	Konsumen merasa betah menggunakan aplikasi Gojek ketika memesan produk Koptah.								
	Pemesanan Koptah melalui aplikasi Gojek memberikan pengalaman yang mengasyikkan bagi konsumen.								
4	Kunjungan Seru								
	Konsumen merasa pengalaman menggunakan aplikasi Gojek untuk membeli Koptah lebih seru jika dilakukan bersama Teman atau keluarga.								
	Pemesanan Koptah via Gojek selalu menghadirkan keseruan karena banyak promo menarik yang ditawarkan								
	Memesan Koptah melalui aplikasi Gojek terasa seru karena prosesnya cepat dan efisien.								
Jumlah									
Rata-Rata									

No	Pernyataan	Tanggapan					Jumlah Skor	Skor ideal	%
		SS (5)	S (4)	RR (3)	TS (2)	STS (1)			
	Koptah adalah pilihan utama konsumen ketika ingin memesan kopi atau Minuman sejenis di aplikasi Gojek.								
	Konsumen lebih suka memesan Koptah lewat Gojek dari pad amencoba Merek lain.								
4	Minat Eksploratif								
	Konsumen ingin mencoba menu-menu baru yang Ditawarkan Koptah di aplikasi Gojek.								
	Konsumen tertarik mengeksplorasi berbagai varian rasa produk Koptah melalui Gojek								
	Konsumen berminat memesan produk Koptah yang berbeda dari biasanya untuk Mendapatkan pengalaman baru								
Jumlah									
Rata-Rata									

Lampiran 11 : Jawaban Responden Persepsi Kemudahan Penggunaan

R/I	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total Skor
1	3	2	1	3	1	2	5	4	2	1	2	3	29
2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	19
3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	58
4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	2	44
5	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	14
6	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
7	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	29
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
9	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
10	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	16
11	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	23
12	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	23
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
14	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
15	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
16	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	55
17	4	4	3	4	4	5	4	5	5	3	4	5	50
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
20	4	2	4	5	5	3	5	5	4	3	4	5	49
21	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
23	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	54
24	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	54
25	4	4	4	3	5	3	2	3	5	4	3	4	44
26	2	2	1	2	2	2	3	3	1	1	3	1	23
27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
28	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	25
29	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	18
30	5	3	3	5	1	4	5	2	5	4	2	5	44
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
32	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	15
33	5	3	5	4	3	4	4	3	4	3	4	3	45
34	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
35	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	19
36	4	5	4	5	5	4	5	5	4	3	4	5	53

R/I	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total Skor
37	5	4	5	4	3	5	3	5	2	2	5	4	47
38	4	3	4	4	5	3	1	4	1	5	2	4	40
39	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
41	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	22
42	4	3	4	4	5	4	2	4	4	4	1	4	43
43	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1	17
44	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	25
45	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
46	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
47	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13
48	1	1	2	2	1	1	2	3	2	1	3	1	20
49	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	55
50	1	1	2	2	3	1	3	2	3	1	2	1	22
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
52	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	3	2	21
53	2	3	1	5	2	3	1	3	2	2	2	4	30
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
55	4	3	4	5	5	3	4	4	2	5	2	4	45
56	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	14
57	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	44
58	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	1	17
59	3	3	3	2	4	1	4	5	3	2	2	5	37
60	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	26
61	4	3	3	4	3	3	1	4	1	5	2	4	37
62	4	5	5	4	5	4	4	5	3	5	4	4	52
63	1	3	2	2	1	2	3	5	3	2	3	1	28
64	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
66	5	3	4	4	5	4	4	5	5	4	3	5	51
67	4	4	1	2	2	2	4	1	1	3	1	2	27
68	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
69	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	25
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
71	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
72	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	50
73	4	3	5	4	3	3	1	4	2	5	2	4	40
74	5	4	4	4	4	5	3	5	1	2	5	4	46
75	4	3	4	4	5	3	1	4	1	5	2	4	40

Lampiran 12: Jawaban Responden Persepsi Kenyamanan

R/I	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total Skor
1	4	5	4	2	1	2	1	1	3	3	2	1	29
2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	19
3	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	56
4	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	1	2	27
5	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	15
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
7	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	27
8	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47
9	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	25
10	2	3	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	21
11	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	26
12	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
14	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
15	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
17	5	2	5	4	4	3	4	4	4	3	4	5	47
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
19	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13
20	4	5	4	4	3	5	3	2	5	3	3	3	44
21	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	26
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
23	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	53
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
25	4	3	4	4	5	4	3	2	4	5	4	5	47
26	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	21
27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
28	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	25
29	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	18
30	1	5	2	5	5	1	1	5	3	5	2	3	38
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
32	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13
33	4	4	3	4	4	3	3	4	3	5	5	4	46
34	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
35	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	20
36	4	5	4	4	5	5	3	5	5	3	5	3	51
37	1	3	2	3	3	5	4	5	5	4	4	5	44

R/I	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total Skor
38	5	4	3	1	1	2	4	5	1	1	2	4	33
39	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
40	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47
41	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
42	4	2	4	4	4	2	3	4	2	4	4	4	41
43	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	3	1	19
44	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	26
45	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
46	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	24
47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	13
48	1	2	1	1	2	3	5	3	3	1	1	1	24
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
50	2	1	3	1	1	2	3	2	1	2	3	2	23
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
52	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	20
53	3	2	3	4	1	4	5	1	1	2	3	1	30
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
55	5	4	3	4	3	2	4	5	3	2	3	4	42
56	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	15
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
58	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	18
59	1	3	1	4	1	4	3	3	3	2	4	2	31
60	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
61	3	4	3	1	1	2	4	5	1	1	2	3	30
62	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	55
63	1	1	2	3	3	4	5	5	4	1	2	3	34
64	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
66	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	46
67	1	2	3	4	5	3	5	4	5	4	4	4	44
68	1	4	3	3	2	1	1	3	2	2	2	2	26
69	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
71	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	23
72	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	47
73	3	4	3	1	4	2	4	5	5	1	2	3	37
74	1	1	2	3	3	5	4	5	5	4	4	5	42
75	5	4	3	1	1	2	4	5	1	1	2	4	33
76	1	2	3	1	1	2	2	3	2	1	1	3	22

Lampiran 13 : Jawaban Responden Minat Beli Ulang

R/I	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total Skor
1	5	1	5	4	1	2	2	1	1	2	3	2	29
2	2	3	2	1	1	2	2	2	3	2	2	1	23
3	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	55
4	2	4	2	4	2	2	2	2	1	1	1	1	24
5	3	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	20
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
7	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	27
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
9	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	30
10	1	2	3	2	2	2	3	2	3	1	1	1	23
11	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
12	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
14	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
15	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
17	4	4	2	5	4	4	3	1	1	1	1	4	34
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
20	5	4	2	3	4	5	4	3	4	3	1	3	41
21	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	29
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
23	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	51
24	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
25	4	3	2	4	3	3	4	4	3	5	5	4	44
26	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	25
27	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
28	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	28
29	1	2	1	2	2	3	1	2	2	2	1	2	21
30	5	1	4	5	4	4	1	4	1	4	1	5	39
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
32	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	21
33	4	4	3	4	5	5	4	4	5	5	5	4	52
34	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
35	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	21
36	5	4	5	3	4	5	4	4	4	3	4	5	50

37	5	5	3	4	5	4	1	5	5	4	4	5	50
38	4	3	5	4	2	4	5	4	5	4	5	2	47
39	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
41	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
42	2	4	4	5	4	4	3	4	4	2	4	4	44
43	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	20
44	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	29
45	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
46	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
47	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	14
48	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	16
49	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	49
50	2	1	2	3	1	2	2	2	1	3	3	2	24
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
52	2	2	3	1	2	2	3	3	3	2	2	1	26
53	5	4	3	2	1	1	2	3	3	5	1	2	32
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
55	4	3	5	2	3	4	5	4	5	4	5	2	46
56	1	1	1	1	1	1	3	1	3	1	1	1	16
57	2	4	4	5	4	4	3	4	4	2	4	4	44
58	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	21
59	4	2	4	4	2	4	2	4	2	4	4	1	37
60	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
61	2	3	5	1	3	4	5	4	5	4	5	2	43
62	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	53
63	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	34
64	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
66	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	48
67	4	2	3	5	4	2	1	4	5	1	1	1	33
68	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	26
69	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	27
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
71	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
72	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
73	2	2	5	1	3	4	5	5	5	4	3	2	41
74	5	5	3	4	5	4	1	5	5	4	4	5	50
75	4	3	5	2	2	4	5	4	5	4	5	2	45
76	1	2	3	1	4	5	1	2	3	2	3	5	32
77	2	1	1	4	4	5	1	1	1	1	2	3	26

Lampiran 14 : Tabel Distribusi T

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Lampiran 15 : Tabel Distribusi F

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78

Lampiran 16 : Output SPSS

Correlations

		PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN	PERSEPSI KENYAMANAN	MINAT BELI ULANG
PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN	Pearson Correlation	1	.943**	.945**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	81	81	81
PERSEPSI KENYAMANAN	Pearson Correlation	.943**	1	.950**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	81	81	81
MINAT BELI ULANG	Pearson Correlation	.945**	.950**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	81	81	81

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

X1 – Y**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.945 ^a	.894	.892	4.60241

a. Predictors: (Constant), PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	14078.828	1	14078.828	664.653	.000 ^b
	Residual	1673.394	79	21.182		
	Total	15752.222	80			

a. Dependent Variable: MINAT BELI ULANG

b. Predictors: (Constant), PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	4.759	1.202		3.958	.000
	PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN	.873	.034	.945	25.781	.000

a. Dependent Variable: MINAT BELI ULANG

X2 – Y**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.950 ^a	.903	.901	4.40835

a. Predictors: (Constant), PERSEPSI KENYAMANAN

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	14216.970	1	14216.970	731.567	.000 ^b
	Residual	1535.252	79	19.434		
	Total	15752.222	80			

a. Dependent Variable: MINAT BELI ULANG

b. Predictors: (Constant), PERSEPSI KENYAMANAN

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	2.769	1.214		2.280	.025
	PERSEPSI KENYAMANAN	.946	.035	.950	27.048	.000

a. Dependent Variable: MINAT BELI ULANG

X1,X2 – Y**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.962 ^a	.925	.923	3.90351

a. Predictors: (Constant), PERSEPSI KENYAMANAN , PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	14563.705	2	7281.852	481.00	.000 ^b
	Residual	1188.517	78	15.237		
	Total	15752.222	80			

a. Dependent Variable: MINAT BELI ULANG

b. Predictors: (Constant), PERSEPSI KENYAMANAN , PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.839	1.075		2.640	.010
	PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN	.413	.087	.447	4.770	.000
	PERSEPSI KENYAMANAN	.526	.093	.528	5.641	.000

a. Dependent Variable: MINAT BELI ULANG

Lampiran 17 : Foto di Lokasi Penelitian

