

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Surat Tugas Bimbingan



# UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020  
JI. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

#### SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 8050/34/ST/AK/D/XI/2024

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **M. Aziz Basari, S.Sos., M.M.**  
          sebagai Pembimbing I  
Nama : **Iwan Setiawan, S.E., M.M.**  
          sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : SAMS BUANA  
NIM : 3402210070  
Program Studi : **Manajemen**  
Judul Skripsi : **PENGARUH KONTEN KREATOR DAN TESTIMONI PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI WISATA KULINER TASIKMALAYA**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 25 November 2024  
Dekan,  
  
**Dismardiana Mulyatini, S.E., M.M.**  
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

## Lampiran 2 Surat Izin Penelitian Skripsi



## UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAH-PT/Akred/S/III/2020  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAH-PT/Akred/S/III/2020  
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 3269/34/SP/AK/DI/XI/2025  
Lampiran :-  
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada  
Yth.  
Owner Sibucin\_id  
di  
Tempat

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah:

N a m a : Samsa Buana  
Nomor Pokok / NIM : 3402210070  
Asal Program Studi : Manajemen  
Tempat Tanggal Lahir : Ciamis, 25 Maret 2002  
Telepon / HP : +62 812-3690-1170  
Alamat : Desa buniseuri dusun munjul rt12 rw 16 kec cipaku  
Lamanya Penelitian : November 2025 s/d Januari 2026  
Judul Penelitian : Pengaruh Influencer Marketing dan Testimoni terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi pada Konsumen Sibucin\_id) di Ciamis

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 28 November 2025

NIK 512770081

### Lampiran 3 Surat Balasan Penelitian



**SIBUCIN\_ID**

**Dari Bucin Untuk Kamu**

Jl. Cipto Mangunkusumo, Ciamis, Kec. Ciamis, Kabupaten Ciamis, Jawa Barat 46211

---

---

#### SURAT BALASAN IZIN PENELITIAN

Kepada Yth  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Program Studi Manajemen  
Universitas Galuh  
Di Tempat

Dengan hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Alip Muhammad Yasin

Jabatan : Owner Sibucin\_id

Menerangkan bahwa yang bersangkutan di bawah ini :

Nama : Samsa Buana

Nim : 3402210070

Prodi : Manajemen

Telah kami setuju untuk mengadakan penelitian di Sibucin\_id dengan judul penelitian :  
"Pengaruh *Influencer Marketing* dan Testimoni terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi  
pada Konsumen Sibucin)".

Demikian surat balasan ini kami sampaikan agar sekiranya bermanfaat dan dapat digunakan  
sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 10 November 2025

Alip Muhammad Yasin

## Lampiran 4 Angket Penelitian

### SURAT PENGANTAR ANGKET

Kepada Yth,

Konsumen Sibucin\_id

Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan kerendahan hati, saya Samsa Buana mahasiswa tingkat akhir Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis sedang menyusun tugas akhir (skripsi), memohon ketersediaan Saudara/i untuk mengisi daftar pertanyaan yang berkaitan dengan judul penelitian yaitu: **“Pengaruh *Influencer Marketing* dan Testimoni terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi pada Konsumen Sibucin\_id)”**.

Penelitian ini semata-mata hanya untuk kepentingan ilmiah saja, untuk itu semua jawaban dari Saudara/i akan dijamin kerahasiaannya dan sama sekali tidak ada hubungannya dengan kondite Saudara/i.

Demikian pernyataan ini saya sampaikan. Atas perhatian, bantuan dan kesediaan Saudara/i dalam mengisi angket ini, saya ucapkan terima kasih.

**Wassalamu'alaikum Wr. Wb.**

**Ciamis, Desember 2025**

**Peneliti**

## PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

### A. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Berilah tanda (√) pada pilihan jawaban di bawah sesuai dengan penilaian anda.
2. Setiap pernyataan hanya membutuhkan satu jawaban saja.
3. Mohon Saudara/i dapat memberikan jawaban yang sebenar-benarnya.

### B. Karakteristik Responden

Isilah sesuai dengan data diri anda :

- Usia :  12-18 tahun  
 19-24 tahun  
 >25 tahun
- Jenis Kelamin :  Perempuan  
 Laki – Laki
- Status :  Pelajar  
 Mahasiswa  
 Bekerja  
 Tidak Bekerja

Intensitas Pembelian Sibucin :

- 1 Kali  
 1-3 Kali  
 > 3 Kali

### C. Kriteria penilaian

Kriteria untuk seluruh pertanyaan sebagai berikut:

No	Alternatif Jawaban	skor
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	1
2	Tidak Setuju (TS)	2
3	Ragu-Ragu (RG)	3
4	Setuju (S)	4
5	Sangat Setuju (SS)	5

## DAFTAR PERNYATAAN

Berilah tanda (√) pada setiap pernyataan yang Saudara/i pilih.

### 1. *Influencer marketing*

No	<i>Aspek Influencer marketing</i>	STS (1)	TS (2)	RG (3)	S (4)	SS (5)
<b>Kredibilitas (<i>Credibility</i>)</b>						
1	Influencer tersebut mampu menjelaskan manfaat produk Sibucin_id dengan meyakinkan					
2	Saya merasa influencer yang mempromosikan produk Sibucin_id memiliki pengetahuan yang baik tentang produk tersebut					
3	Penjelasan influencer membuat saya yakin bahwa produk Sibucin_id benar-benar memiliki kualitas yang baik					
<b>Kepercayaan (<i>Trust</i>)</b>						
4	Saya percaya influencer tersebut menyampaikan ulasan produk Sibucin_id secara jujur					
5	Saya merasa influencer tidak berlebihan ketika memberikan pendapat mengenai Sibucin_id					
6	Influencer tampak tulus dan tidak menyembunyi kepentingan tertentu ketika mengulas Sibucin_id					
<b>Keaslian (<i>Authenticity</i>)</b>						
7	Influencer tampak spontan dan tidak terkesan scripted ketika membuat konten tentang Sibucin_id					
8	Cara influencer menceritakan pengalamannya dengan konten Sibucin_id terlihat natural dan apa adanya					
9	Saya merasa influencer memberikan cerita yang nyata dan relevan saat berbagi pengalaman dengan Sibucin_id					
<b>Karisma (<i>Charisma</i>)</b>						
10	Pesona influencer membuat konten Sibucin_id terasa lebih hidup dan menyenangkan untuk diikuti					
11	Influencer mampu membuat konten Sibucin_id lebih menarik dan menyenangkan untuk diikuti					
12	Influencer memiliki gaya berbicara yang mampu menarik perhatian saya sejak awal konten					

## 2. Testimoni

No	Aspek Testimoni	STS (1)	TS (2)	RG (3)	S (4)	SS (5)
<b>Kredibilitas Sumber</b>						
1	Saya menilai pemberi testimoni tentang Sibucin_id memiliki kredibilitas yang cukup kuat					
2	Testimoni tentang Sibucin_id didukung oleh alasan yang logis sehingga terlihat terpercaya					
<b>Keaslian dan Kejujuran</b>						
3	Kejujuran dalam testimoni tentang Sibucin_id membuat saya mudah mempercayainya					
4	Pemberi testimoni terlihat menyampaikan pengalaman yang autentik terkait Sibucin_id					
<b>Detail dan Informasi Lengkap</b>						
5	Testimoni memberikan contoh atau situasi spesifik yang membantu saya memahami kualitas Sibucin_id					
6	Informasi yang disampaikan dalam testimoni mengenai Sibucin_id terasa lengkap dan mudah dipahami					
<b>Relevansi dan Kebutuhan Konsumen</b>						
7	Testimoni tentang Sibucin_id terasa sesuai dengan kebutuhan dan preferensi saya sebagai konsumen					
8	Testimoni tentang Sibucin_id terasa sesuai dengan kebutuhan dan preferensi saya sebagai konsumen					
<b>Frekuensi dan Konsistensi Testimoni Positif</b>						
9	Saya jarang menemukan ulasan negatif mengenai produk ini dibandingkan ulasan positifnya					
10	Kesamaan penilaian positif dari berbagai pengguna membuat produk ini terlihat dapat dipercaya					
<b>Emosi yang Disampaikan</b>						
11	Saya merasa terpengaruh ketika pengguna lain menceritakan rasa puas setelah memakai produk ini					
12	Testimoni yang mengekspresikan rasa puas membuat saya merasa produk ini layak dicoba					

### 3. Keputusan Pembelian

No	Aspek Keputusan Pembelian	STS (1)	TS (2)	RG (3)	S (4)	SS (5)
<b>Kemantapan Pada Sebuah Produk</b>						
1	Saya tidak ragu terhadap kualitas konten atau produk yang ditawarkan oleh Sibucin_id					
2	Saya tidak merasa menyesal telah membeli Sibucin_id					
3	Saya merasa puas dengan keputusan saya memilih Sibucin_id dibandingkan pilihan lainnya					
<b>Kebiasaan Dalam Membeli Produk</b>						
4	Saya sering membeli atau mendukung produk atau layanan yang direkomendasikan oleh Sibucin_id					
5	Saya cenderung membeli atau berlangganan konten/produk Sibucin_id tanpa banyak pertimbangan					
6	saya merasa tidak perlu meragukan kualitas produk meskipun harganya rendah					
<b>Memberikan Rekomendasi Kepada Orang Lain</b>						
7	Saya membagikan pengalaman positif saya kepada teman dan keluarga setelah berbelanja di Sibucin_id					
8	Saya bersedia merekomendasikan Sibucin_id kepada orang terdekat saya					
9	Saya merasa percaya diri menyarankan orang lain untuk mengikuti atau menggunakan layanan Sibucin_id					
<b>Melakukan Pembelian Ulang</b>						
10	Saya ingin membagikan pengalaman saya menggunakan Sibucin_id kepada orang lain					
11	Saya tertarik untuk menjadikan Sibucin_id sebagai toko langganan					
12	Saya merasa percaya diri menyarankan orang lain untuk mengikuti atau menggunakan layanan Sibucin_id					

**Lampiran 5 Rekap Hasil Jawaban Responden**

No	Jawaban Survey <i>Influencer Marketing</i>												Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	5	2	1	5	5	3	4	5	5	5	5	5	50
2	5	3	3	4	4	4	2	2	3	3	3	4	40
3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	46
4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	42
5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	46
6	5	3	4	4	3	5	4	4	5	4	4	4	49
7	3	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	49
8	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	54
9	5	4	4	5	4	5	3	4	4	5	4	5	52
10	4	3	2	2	2	4	3	4	3	2	3	3	35
11	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	52
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
14	5	4	4	5	4	5	3	4	5	2	4	4	49
15	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	57
16	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	44
17	5	4	4	1	1	1	2	1	1	1	1	1	23
18	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	48
19	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	54
20	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	43
21	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	56
22	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	52
23	4	2	2	3	4	3	2	3	3	3	3	3	35
24	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
25	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	58
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
27	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	47
28	4	4	3	4	5	4	4	3	3	4	4	5	47
29	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
30	4	4	4	3	5	5	4	4	5	5	4	4	51
31	4	3	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	49
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
34	3	5	4	3	2	5	4	2	4	4	5	5	46
35	4	5	5	3	3	4	3	4	4	4	5	4	48
36	5	3	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	54
37	4	3	5	5	3	5	2	5	5	2	5	5	49

38	5	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
39	3	3	1	3	5	5	3	4	3	3	3	2	38
40	5	4	4	4	3	5	4	5	4	5	4	4	51
41	4	3	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	53
42	5	2	2	5	5	5	5	5	5	4	4	4	51
43	5	5	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	49
44	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	55
45	1	5	2	3	4	5	5	4	4	4	4	4	45
46	3	4	3	5	5	5	5	4	4	3	5	4	50
47	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
48	4	5	3	4	5	4	5	3	3	4	4	5	49
49	3	4	4	5	5	3	4	5	4	3	4	4	48
50	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	42
51	4	2	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	42
52	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	48
53	5	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	36
54	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	41
55	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	43
56	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	43
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
58	4	2	4	5	5	2	4	4	4	4	4	4	46
59	4	2	2	4	5	3	4	4	3	4	3	4	42
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
61	4	4	4	5	3	4	5	5	4	3	5	3	49
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
63	4	4	4	5	4	5	3	4	5	4	4	4	50
64	4	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	49
65	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	52
66	4	5	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	32
67	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	44
68	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	53
69	4	4	4	4	4	2	2	3	3	4	4	4	42
70	4	5	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	46
71	5	4	4	3	4	4	5	4	4	3	3	3	46
72	5	4	4	5	2	5	4	5	5	5	5	5	54
73	5	3	2	5	5	5	4	3	2	3	1	4	42
74	3	2	3	5	5	4	4	4	4	5	4	4	47
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
76	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	56
77	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	43
78	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	47

79	5	5	5	5	3	1	2	5	4	4	4	4	47
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
82	4	4	2	2	4	5	3	4	3	3	3	2	39
83	4	4	3	2	3	4	3	3	4	3	3	4	40
84	5	3	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	53
85	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	39
86	5	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	52
87	5	3	2	3	3	5	4	4	5	3	3	4	44
88	4	4	3	4	3	3	4	4	5	3	3	4	44
89	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	47
90	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	5	3	50
91	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
92	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	46
93	5	4	4	1	4	3	3	3	4	4	4	3	42
94	5	2	4	3	5	3	4	5	1	4	5	4	45
95	5	4	5	5	4	5	5	5	2	1	1	1	43
Total	405	368	357	389	382	400	374	393	386	380	384	387	4527

No	Jawaban Survey Testimoni												Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	51
2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	40
3	4	5	4	3	4	5	3	4	3	4	4	4	47
4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
6	5	5	5	5	4	4	3	4	4	3	4	4	50
7	4	4	4	3	3	5	4	4	4	5	5	4	49
8	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	56
9	3	4	4	5	4	5	3	4	4	5	5	4	50
10	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	37
11	4	5	4	3	3	3	2	4	2	1	4	4	39
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
13	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	42
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
16	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
17	3	4	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	39
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
19	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
20	4	3	4	5	4	4	3	3	3	3	4	3	43
21	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	45
22	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	51
23	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	41
24	2	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	53
25	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	59
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
28	4	3	4	4	3	4	4	4	5	5	4	3	47
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
30	4	4	3	4	5	5	4	5	4	3	3	4	48
31	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	45
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
33	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	49
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
36	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	54
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
38	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	56
39	3	2	2	3	2	3	1	5	3	3	1	3	31



81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
82	4	5	4	4	3	3	4	5	4	4	4	3	47
83	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	51
84	4	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	47
85	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	35
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
88	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	5	43
89	4	4	3	4	3	4	4	5	3	4	4	4	46
90	4	4	4	5	4	4	2	2	4	4	4	4	45
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
92	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	42
93	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	5	48
94	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
95	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	54
Total	374	385	389	389	383	400	377	401	388	394	400	403	4605

No	Jawaban Survey Keputusan Pembelian												Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	53
2	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	45
3	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	53
4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	44
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	47
6	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	47
7	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	45
8	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	57
9	4	5	5	4	3	3	4	5	4	5	5	4	51
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
13	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	44
14	4	4	4	4	3	3	4	5	4	1	4	4	44
15	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	55
16	3	4	3	4	2	5	5	3	3	3	4	4	43
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	34
18	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	49
19	5	1	5	5	2	4	4	5	5	5	5	5	51
20	4	5	4	4	2	5	4	4	4	4	4	4	48
21	4	4	5	2	4	5	4	2	4	4	4	4	46
22	5	5	5	3	4	4	4	4	4	5	5	5	53
23	4	4	4	3	1	4	4	4	4	3	3	3	41
24	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	2	5	54
25	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	56
26	5	5	5	2	1	5	5	5	5	5	5	2	50
27	4	4	5	4	4	4	1	4	4	4	4	4	46
28	4	5	2	4	3	3	3	4	4	5	4	3	44
29	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	34
30	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	4	4	48
31	4	4	3	3	3	5	4	4	4	5	5	3	47
32	4	1	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	42
33	5	5	5	4	4	4	4	2	3	3	4	4	47
34	5	5	5	5	5	4	5	1	5	5	5	5	55
35	1	5	5	5	5	5	5	1	5	3	3	5	48
36	5	5	5	5	5	3	4	3	2	2	3	3	45
37	5	5	5	5	4	5	1	5	5	5	1	5	51
38	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	53
39	3	4	3	3	3	3	3	2	4	2	2	3	35

40	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	54
41	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	52
42	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	50
43	4	5	4	5	3	5	3	4	4	4	4	4	49
44	5	4	4	4	4	3	3	5	5	4	4	3	48
45	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	57
47	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
48	4	5	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	45
49	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	53
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
51	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	46
52	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	42
53	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
54	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	41
55	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	44
56	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	43
57	5	5	5	5	5	3	3	3	3	5	5	5	52
58	4	4	4	5	2	2	3	4	4	4	5	3	44
59	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	43
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
63	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	50
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
65	4	4	4	5	5	5	5	4	5	3	4	4	52
66	2	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	27
67	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
68	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	50
69	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	56
70	5	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	44
71	4	4	4	3	1	1	2	1	1	1	3	1	26
72	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	55
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
74	4	3	3	3	4	5	4	3	3	3	3	3	41
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	47
76	3	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	48
77	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
78	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
80	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	58

81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
82	2	3	2	2	4	2	4	3	4	4	4	3	37
83	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	52
84	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	50
85	4	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	34
86	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	59
87	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	55
88	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	5	3	44
89	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	5	4	47
90	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	47
91	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	47
92	4	5	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	44
93	4	4	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	46
94	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Total	381	393	395	386	366	384	372	381	389	391	395	378	4533



## Lampiran 7 Tabel Distribusi t

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

## Lampiran 8 Tabel Distribusi f

Perhitungan menggunakan SPSS *Influencer Marketing* (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

## Lampiran 9 Perhitungan menggunakan SPSS

Perhitungan menggunakan SPSS *Influencer marketing* (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.562 <sup>a</sup>	.316	.309	6.186

a. Predictors: (Constant), Influencer Marketing

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1646.119	1	1646.119	43.012	.000 <sup>b</sup>
	Residual	3559.207	93	38.271		
	Total	5205.326	94			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Influencer Marketing

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	17.987	4.577		3.930	.000
	Influencer Marketing	.624	.095	.562	6.558	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.801 <sup>a</sup>	.641	.637	4.482

a. Predictors: (Constant), Testimoni

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3336.941	1	3336.941	166.098	.000 <sup>b</sup>
	Residual	1868.385	93	20.090		
	Total	5205.326	94			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Testimoni

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.164	3.026		3.028	.003
	Testimoni	.795	.062	.801	12.888	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.812 <sup>a</sup>	.660	.653	4.386

a. Predictors: (Constant), Testimoni, Influencer Marketing

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3435.630	2	1717.815	89.303	.000 <sup>b</sup>
	Residual	1769.696	92	19.236		
	Total	5205.326	94			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Testimoni, Influencer Marketing

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	4.859	3.519		1.381	.171
	Influencer Marketing	.184	.081	.166	2.265	.026
	Testimoni	.703	.073	.708	9.645	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Nama : Samsa Buana  
Tempat Tanggal Lahir : Ciamis,25-03-2002  
NIM : 3402210332  
Agama : Islam  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Program Studi : Manajemen  
Alamat rumah : Dusun Munjul Rt/Rw 012/016,Desa Buniseuri Kec Cipaku  
Kab Ciamis  
Email : : Email:caculgaming@gmail.com

**RIWAYAT PENDIDIKAN:**

SD : 2008-2014  
SMP : 2014-2017  
SMA : 2017-2020  
UNIVERSITAS GALUH : 2021-2025