

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
KATA PENGANTAR	vi
BAB 1_PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	9
1.2.1 Identifikasi Masalah	9
1.2.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II_KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKARAN	DAN
HIPOTESIS	13
2.1 Kajian Pustaka	13
2.1.1 Teori Ilmu Akuntansi	13
2.1.2 Akuntansi Biaya	17
2.1.3 Kajian Variabel yang Diteliti	24
2.1.3.1 Biaya Promosi.....	24
2.1.3.2 Volume Penjualan.....	29
2.1.3.3 Laba (Profit)	32

2.1.3.4 Pengaruh Biaya Promosi	Terhadap Laba Bersih	35
2.1.3.5 Pengaruh Volume Penjualan	Terhadap Laba Bersih	36
2.1.3.6 Pengaruh Biaya Promosi dan Volume Penjualan	Terhadap Laba Bersih	36
2.1.4 Penelitian Terdahulu yang Relevan		38
2.2 Kerangka Pemikiran		42
2.3 Hipotesis Penelitian		47
BAB III METODE PENELITIAN		48
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan		48
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel		49
3.2.1 Definisi Variabel		49
3.2.2 Operasionalisasi Variabel		50
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data		51
3.3.1 Sumber Data		51
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data		52
3.4 Teknik Analisis Data		52
3.4.1 Statistik Deskriptif		53
3.4.2 Pengujian Hipotesis		53
3.5 Tempat dan Waktu Penelitian		60
3.5.1 Tempat Penelitian		60
3.5.2 Waktu Penelitian		61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		62
4.1 Hasil Penelitian		62

4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	62
4.1.1.1	Profil Singkat	PT. Gudang
	Garam Tbk	62
4.1.1.2	Visi dan Misi.....	62
4.1.1.3	Struktur Organisasi dan Uraian Tugas	PT.
	Gudang Garam Tbk.....	63
4.1.2	Deskripsi Variabel yang diteliti.....	71
4.1.2.1	Hasil Penelitian Tentang Biaya Promosi	PT.
	Gudang Garam Tbk	71
4.1.2.2	Hasil Penelitian Tentang Volume Penjualan	PT.
	Gudang Garam Tbk	76
4.1.2.3	Hasil Penelitian Tentang Laba Bersih	PT.
	Gudang Garam Tbk	78
4.1.3	Hasil Pengujian Hipotesis	80
4.1.3.1	Hasil Penelitian Tentang Pengaruh	Biaya Promosi
	Terhadap Laba bersih	80
4.1.3.2	Hasil Penelitian Tentang Pengaruh	Volume Penjualan
	Terhadap Laba bersih.....	84
4.1.3.3	Hasil Penelitian Tentang Pengaruh	Biaya Promosi
	dan Volume Penjualan	Terhadap Laba Bersih
		88
4.2	Pembahasan	98
4.2.1	Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih	Pada PT.
	Gudang Garam Tbk	98
4.2.2	Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih	Pada PT.
	Gudang Garam Tbk	100

4.2.3 Pengaruh Biaya Promosi dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada PT. Gudang Garam Tbk.....	102
BAB V_SIMPULAN DAN SARAN.....	105
5.1 Simpulan.....	105
5.2.Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	111
RIWAYAT HIDUP	112