

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	I
HALAMAN PERNYATAAN	II
ABSTRAK	III
ABSTRACT	IV
KATA PENGANTAR	V
DAFTAR ISI	VI
DAFTAR TABEL	VIII
DAFTAR GAMBAR	IX
DAFTAR LAMPIRAN	X
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.1.1 Singkong.....	5
2.1.2 Keripik Kaca.....	7
2.1.3 Agroindustri.....	8
2.1.4 Pemasaran.....	9
2.1.5 Strategi Pemasaran.....	9
2.1.6 Faktor Lingkungan Internal dan Eksternal.....	10
2.1.7 Analisis SWOT.....	13
2.1.8 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Kerangka Pemikiran	17
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Jenis Penelitian	19
3.2 Operasionalisasi Variabel	19
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.4 Teknik Penarikan Sampel	22

3.5 Rancangan Analisis Data	22
3.5.1 Identifikasi faktor internal	23
3.5.2 Identifikasi Faktor Eksternal	25
3.5.3 Rumusan Alternatif Strategi Pemasaran.....	26
3.6 Tempat Dan Waktu Penelitian	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4. 1 Gambaran Umum Tempat Penelitian	30
4.1.1 Letak dan Batas Wilayah.....	30
4.1.2 Keadaan Penduduk.....	30
4.1.3 Tingkat Pendidikan	31
4.1.4 Mata Pencarian.....	32
6 Identitas Responden.....	33
7 Produksi Kripik Kaca	34
8 Strategi Pemasaran Kripik Kaca.....	36
9 Proses Perumusan Strategi	37
4.5.1 Identifikasi Faktor Internal.....	38
4.5.2 Identifikasi Faktor Eksternal	42
4.5.3 Rumusan Alternatif Strategi Pemasaran	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	51
5. 1 Kesimpulan	51
5. 2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	65