

## ABSTRAK

**Ikhlas Nugraha Hidayat, NIM.3402210251. “Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi Pada Pengguna Media Digital Instagram Di Sadeli Coffee Tasikmalaya)”. Dibawah Bimbingan Ibu Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M. (Pembimbing I) dan Ibu Wiwin Setianingsih, S.E., M.M. (Pembimbing II).**

Penelitian ini difokuskan pada pengaruh Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi Pada Pengguna Media Digital Instagram Di Sadeli Coffee Tasikmalaya). Permasalahan yang dihadapi penelitian ini meliputi 1]. Bagaimana pengaruh persepsi harga terhadap keputusan pembelian pada pengguna media digital instagram di Sadeli Coffee Tasikmalaya. 2]. Bagaimana pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian pada pengguna media digital instagram di Sadeli Coffee Tasikmalaya. 3]. Bagaimana pengaruh persepsi harga dan promosi terhadap keputusan pembelian pada pengguna media digital instagram di Sadeli Coffee Tasikmalaya. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis 1]. Untuk mengetahui pengaruh persepsi harga terhadap keputusan pembelian pada pengguna media digital instagram di Sadeli Coffee Tasikmalaya. 2]. Untuk mengetahui pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian pada pengguna media digital instagram di Sadeli Coffee Tasikmalaya. 3]. Untuk mengetahui pengaruh persepsi harga dan promosi terhadap keputusan pembelian pada pengguna media digital instagram di Sadeli Coffee Tasikmalaya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Sampel sebanyak 96 responden, analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis deskriptif dan asosiatif meliputi analisis koefisien korelasi dan berganda, analisis regresi sederhana dan berganda, analisis koefisien determinasi, dan menggunakan signifikan (uji t dan uji f). Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1]. Persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada pengguna media digital instagram di Sadeli Coffee Tasikmalaya; 2]. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada pengguna media digital instagram di Sadeli Coffee Tasikmalaya; 3]. Persepsi harga dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada pengguna media digital instagram di Sadeli Coffee Tasikmalaya. Dengan demikian, penerapan persepsi harga yang tinggi dan promosi yang tepat maka semakin tinggi pula keputusan pembelian pada Sadeli Coffee Tasikmalaya.

***Kata Kunci: Kualitas Pelayanan, Lokasi, Loyalitas Pelanggan.***