

LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Bimbingan



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 8320/34/ST/AK/D/XII/2024

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing I

Nama : **H. Roni Marsiana Suhendi, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **EVA NURHALIZA**
NIM : **3402210459**
Program Studi : **Manajemen**
Judul Skripsi : **PENGARUH E-WOM (ELECTRONIC WORD OF MOUTH) DAN PRODUCT QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE SKINTIFIC**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 8 Desember 2024
Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 2 Surat Ijin Penelitian



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
JI. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 0488/34/SP/AK/D/I/2025
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth,
Pimpinan Gabahe Chicken Express Sindangbarang
di
Tempat

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data pada Perusahaan/Dinas/Instansi yang Bapak/Ibu Pimpin. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah :

Nama : Eva Nurhaliza
Nomor Pokok / NIM. : 3402210459
Asal Program Studi : Manajemen
Tempat Tanggal Lahir : Cilacap, 18 April 2003
Telepon / HP : 081542872522
Alamat : Ciporos RT02/RW03 Kec. Karangpucung Kab. Cilacap
Lamanya Penelitian : Februari s/d April 2025
Judul Penelitian : Pengaruh e-WOM (Electronic Word of Mouth) dan Product Quality Terhadap Keputusan Pembelian

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 19 Februari 2025

Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Lampiran 3 Surat Balasan Ijin Penelitian

GABAHE CHICKEN EXPRESS SINDANGBARANG

Jl. Karangpucung - Sidareja Komp. Griya Mutiara, Kabupaten Cilacap, Jawa Tengah

Cilacap, 21 Februari 2025

Nomor : 01/GCES/II/2025
Lampiran : -
Perihal : Balasan Izin Penelitian

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Galuh Ciamis
di
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sebagai tindak lanjut dari surat penelitian mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Galuh di Gabahe Chicken Express Sindangbarang dengan nomor surat : 0488/34/SP/AK/D/I/2025 mengenai izin penelitian skripsi pada tertanggal 20 Februari 2025, kami menyetujui permohonan tersebut.

Pada dasarnya kami pihak Gabahe Chicken Express Sindangbarang tidak merasa keberatan dan memberi izin kepada :

Nama : Eva Nurhaliza

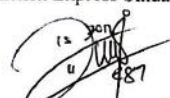
NIM : 3402210459

Untuk melakukan penelitian dengan judul skripsi "**Pengaruh Electronic Word of Mouth (e-WOM) dan Product Quality Terhadap Keputusan Pembelian**" di Gabahe Chicken Express Sindangbarang.

Demikian surat balasan penelitian ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Gabahe Chicken Express Sindangbarang,



Beni Susanto

Lampiran 4 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)* DAN *PRODUCT QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GABAHE CHICKEN EXPRESS SINDANGBARANG

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i

di

Tempat

Bersama ini peneliti bermaksud melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis. Adapun skripsi ini berjudul **“Pengaruh *Electronic Word of Mouth (E-WOM)* dan *Product Quality* Terhadap Keputusan Pembelian Gabahe Chicken Express Sindangbarang.”**

Salah satu teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah melalui kuesioner. Kuesioner ini merupakan masukan yang sangat berharga dan berguna bagi peneliti. Oleh karena itu, saya mohon bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i meluangkan waktunya untuk dapat mengisi kuesioner yang peneliti sediakan.

Penelitian ini semata-mata hanya untuk kepentingan ilmiah saja, untuk itu semua jawaban dari Bapak/Ibu/Saudara/i akan dijamin kerahasiaannya dan sama sekali tidak ada hubungannya dengan kondisi Bapak/Ibu/Saudara/i.

Atas perhatian, bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Cilacap, Juli 2025

Penulis

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Petunjuk Pengisian

Jawaban atas pernyataan dilakukan dengan cara memberi tanda (✓) pada salah satu pilihan dari lima kemungkinan jawaban berdasarkan pendapat/tanggapan Bapak/Ibu/Saudara/i. Jawablah pernyataan dibawah ini sesuai dengan apa yang anda rasakan dan menurut pendapat anda benar.

Keterangan

(SS)	(S)	(KS)	(TS)	(STS)
Sangat setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak setuju	Sangat Tidak Setuju

KARAKTERISTIK RESPONDEN

Identitas Responden

1. Jenis Kelamin : Laki-laki
 Perempuan

2. Usia : 17 – 21 27 – 31
 22 – 26 > 31

3. Berdasarkan pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa Ibu Rumah Tangga
 PNS Lainnya
 Wiraswasta

4. Berapa kali melakukan pembelian Gabahe Chicken Express Sindangbarang : 1 kali 3-5 kali
 2 kali > 5 kali

KUESIONER

Electronic Word of Mouth (E-WOM) (X1)

No.	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		(SS)	(S)	(KS)	(TS)	(STS)
<i>Intensity (Intensitas)</i>						
1.	Saya sering mencari informasi tentang Gabahe Chicken Express Sindangbarang melalui media sosial.					
2.	Saya pernah mengomentari Gabahe Chicken Express Sindangbarang di media sosial.					
3.	Saya membaca ulasan konsumen mengenai Gabahe Chicken Express Sindangbarang di media sosial.					
<i>Valence of Opinion (Pendapat Konsumen)</i>						
4.	Saya menemukan banyak ulasan positif mengenai Gabahe Chicken Express Sindangbarang di media sosial.					
5.	Rekomendasi dari pengguna media sosial mendorong saya untuk membeli Gabahe Chicken Express Sindangbarang.					
6.	Saya menemukan keluhan atau komentar negatif tentang Gabahe Chicken Express Sindangbarang di media sosial.					
7.	Komentar negatif di media sosial membuat saya lebih berhati-hati dalam membeli produk Gabahe Chicken Express Sindangbarang.					
<i>Content (Isi Informasi)</i>						
8.	Saya mendapatkan informasi tentang variasi menu Gabahe Chicken Express Sindangbarang melalui media sosial.					
9.	Saya memperoleh informasi tentang kualitas makanan dan pelayanan Gabahe Chicken Express					

	Sindangbarang melalui media sosial.					
10.	Media sosial memudahkan saya mengetahui harga dari Gabahe Chicken Express Sindangbarang.					

KUESIONER

Product Quality (Kualitas Produk) (X2)

No.	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		(SS)	(S)	(KS)	(TS)	(STS)
<i>Performance (kinerja)</i>						
1.	Produk makanan yang disajikan oleh Gabahe Chicken Express Sindangbarang menggunakan bahan berkualitas dan aman.					
2.	Produk Gabahe Chicken Express Sindangbarang mampu memenuhi ekspektasi saya dalam hal rasa dan porsi.					
<i>Durability (daya tahan)</i>						
3.	Produk Gabahe Chicken Express Sindangbarang tetap enak dan layak dikonsumsi meskipun tidak langsung dimakan.					
<i>Features (fitur)</i>						
4.	Menu dan fitur tambahan seperti variasi rasa atau kemasan Gabahe Chicken Express Sindangbarang membuat produk ini lebih menarik.					
<i>Reliability (kehandalan)</i>						
5.	Saya selalu mendapatkan rasa dan kualitas yang sama setiap kali membeli Gabahe Chicken Express Sindangbarang.					
6.	Gabahe Chicken Express Sindangbarang jarang membuat kesalahan dalam pesanan saya.					

<i>Aesthetics (estetika)</i>						
7.	Tampilan produk Gabahe Chicken Express Sindangbarang dari segi kemasan maupun penyajian, terlihat menarik.					
<i>Perceived Quality (kesan kualitas)</i>						
8.	Saya merasa kualitas produk Gabahe Chicken Express Sindangbarang sesuai dengan harapan saya sebagai konsumen.					
<i>Conformance to specifications (kesesuaian dengan spesifikasi)</i>						
9.	Produk yang saya terima sesuai dengan gambar dan deskripsi yang ditampilkan di media sosial atau menu.					
10.	Produk Gabahe Chicken Express Sindangbarang sesuai dengan standar makanan cepat saji.					
<i>Serviceability (kemampuan layanan)</i>						
11.	Gabahe Chicken Express Sindangbarang memiliki penyajian yang cepat.					
12.	Gabahe Chicken Express Sindangbarang akan mengganti dengan yang baru untuk produk yang salah/tidak sesuai dengan pesanan.					

KUESIONER

Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		(SS)	(S)	(KS)	(TS)	(STS)
Kemantapan membeli setelah mengetahui informasi produk						
1.	Informasi yang saya peroleh tentang Gabahe Chicken Express Sindangbarang membuat saya yakin akan kualitas produk tersebut.					
2.	Saya merasa yakin untuk membeli					

	Gabahe Chicken Express Sindangbarang karena informasi yang saya dapatkan.					
Memutuskan membeli karena merek yang paling disukai						
3.	Saya memilih Gabahe Chicken Express Sindangbarang karena merupakan merek yang saya sukai.					
4.	Saya membeli Gabahe Chicken Express Sindangbarang karena mereknya sudah dikenal dan saya percayai.					
5.	Merek Gabahe Chicken Express Sindangbarang memiliki reputasi yang baik, sehingga saya memilihnya.					
Membeli karena sesuai dengan keinginan dan kebutuhan						
6.	Saya membeli Gabahe Chicken Express Sindangbarang karena sesuai dengan selera dan keinginan saya.					
7.	Saya merasa Gabahe Chicken Express Sindangbarang memenuhi kebutuhan saya akan makanan cepat saji.					
Membeli karena mendapat rekomendasi dari orang lain						
8.	Saya membeli Gabahe Chicken Express Sindangbarang karena direkomendasikan oleh orang terdekat (teman/keluarga).					
9.	Rekomendasi dari pengguna lain di media sosial mendorong saya untuk membeli Gabahe Chicken Express Sindangbarang.					
10.	Saya memutuskan untuk melakukan pembelian ulang di Gabahe Chicken Express Sindangbarang.					

Lampiran 5 Karakteristik Responden

No	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Frekuensi Pembelian
1	Perempuan	22-26 Tahun	Lainnya	2 kali
2	Perempuan	> 31 Tahun	Ibu Rumah Tangga	> 5 kali
3	Perempuan	17-22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	> 5 kali
4	Perempuan	22-26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-5 kali
5	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1 kali
6	Perempuan	22-26 Tahun	Lainnya	2 kali
7	Laki-laki	17-21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	> 5 kali
8	Perempuan	22-26 Tahun	Wiraswasta	2 kali
9	Perempuan	22-26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1 kali
10	Perempuan	17-21 Tahun	Lainnya	3-5 kali
11	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 kali
12	Perempuan	22-26 Tahun	Ibu Rumah Tangga	3-5 kali
13	Perempuan	17-21 Tahun	Lainnya	1 kali
14	Perempuan	22-26 Tahun	Lainnya	2 kali
15	Laki-laki	17-21 Tahun	Lainnya	2 kali
16	Laki-laki	17-21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1 kali
17	Laki-laki	22-26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	> 5 kali
18	Perempuan	22-26 Tahun	Lainnya	3-5 kali
19	Laki-laki	22-26 Tahun	PNS	3-5 kali
20	Laki-laki	22-26 Tahun	Lainnya	3-5 kali
21	Perempuan	> 31 Tahun	Ibu Rumah Tangga	2 kali
22	Laki-laki	> 31 Tahun	PNS	2 kali
23	Laki-laki	27-31 Tahun	Lainnya	2 kali
24	Perempuan	22-26 Tahun	Ibu Rumah Tangga	3-5 kali
25	Perempuan	22-26 Tahun	Lainnya	3-5 kali
26	Perempuan	17-21 Tahun	Lainnya	2 kali
27	Laki-laki	22-26 Tahun	Lainnya	> 5 kali
28	Laki-laki	22-26 Tahun	Lainnya	2 kali
29	Perempuan	> 31 Tahun	Ibu Rumah Tangga	3-5 kali
30	Laki-laki	22-26 Tahun	Lainnya	2 kali
31	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	> 5 kali

32	Laki-laki	22-26 Tahun	Lainnya	3-5 kali
33	Perempuan	22-26 Tahun	Lainnya	2 kali
34	Perempuan	22-26 Tahun	Ibu Rumah Tangga	2 kali
35	Laki-laki	17-22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 kali
36	Laki-laki	17-22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-5 kali
37	Perempuan	> 31 Tahun	Ibu Rumah Tangga	> 5 kali
38	Laki-laki	27-31 Tahun	Lainnya	> 5 kali
39	Perempuan	27-31 Tahun	PNS	3-5 kali
40	Perempuan	> 31 Tahun	Wiraswasta	> 5 kali
41	Laki-laki	> 31 Tahun	Wiraswasta	> 5 kali
42	Perempuan	22-26 Tahun	Lainnya	2 kali
43	Perempuan	17-22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	> 5 kali
44	Perempuan	17-22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-5 kali
45	Laki-laki	> 31 Tahun	Lainnya	2 kali
46	Perempuan	22-26 Tahun	Lainnya	2 kali
47	Perempuan	22-26 Tahun	Lainnya	2 kali
48	Perempuan	27-31 Tahun	Ibu Rumah Tangga	3-5 kali
49	Perempuan	17-21 Tahun	Lainnya	2 kali
50	Laki-laki	> 31 Tahun	Wiraswasta	2 kali
51	Perempuan	22-26 Tahun	Ibu Rumah Tangga	2 kali
52	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 kali
53	Laki-laki	17-21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-5 kali
54	Laki-laki	22-26 Tahun	Lainnya	> 5 kali
55	Perempuan	22-26 Tahun	Lainnya	> 5 kali
56	Perempuan	27-31 Tahun	Ibu Rumah Tangga	3-5 kali
57	Perempuan	> 31 Tahun	Ibu Rumah Tangga	> 5 kali
58	Perempuan	17-21 Tahun	Lainnya	3-5 kali
59	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	> 5 kali
60	Laki-laki	27-31 Tahun	Lainnya	> 5 kali
61	Perempuan	27-31 Tahun	Lainnya	> 5 kali
62	Perempuan	> 31 Tahun	PNS	1 kali
63	Laki-laki	> 31 Tahun	Lainnya	1 kali
64	Perempuan	27-31 Tahun	Wiraswasta	> 5 kali

65	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 kali
66	Perempuan	17-21 Tahun	Ibu Rumah Tangga	2 kali
67	Perempuan	22-26 Tahun	Lainnya	> 5 kali
68	Perempuan	> 31 Tahun	Lainnya	3-5 kali
69	Laki-laki	22-26 Tahun	Lainnya	3-5 kali
70	Laki-laki	22-26 Tahun	Lainnya	> 5 kali
71	Laki-laki	22-26 Tahun	Lainnya	2 kali
72	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	> 5 kali
73	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-5 kali
74	Perempuan	27-31 Tahun	Lainnya	3-5 kali
75	Perempuan	> 31 Tahun	Wiraswasta	2 kali
76	Laki-laki	> 31 Tahun	Wiraswasta	2 kali
77	Perempuan	17-21 Tahun	Lainnya	3-5 kali
78	Laki-laki	17-21 Tahun	Lainnya	3-5 kali
79	Perempuan	22-26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	> 5 kali
80	Perempuan	17-21 Tahun	Lainnya	1 kali
81	Perempuan	27-31 Tahun	Ibu Rumah Tangga	2 kali
82	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-5 kali
83	Laki-laki	17-21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-5 kali
84	Perempuan	> 31 Tahun	Lainnya	2 kali
85	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 kali
86	Laki-laki	17-21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 kali
87	Perempuan	22-26 Tahun	Lainnya	2 kali
88	Laki-laki	22-26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-5 kali
89	Perempuan	22-26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-5 kali
90	Perempuan	27-31 Tahun	Ibu Rumah Tangga	2 kali
91	Perempuan	27-31 Tahun	Lainnya	2 kali
92	Perempuan	22-26 Tahun	Lainnya	3-5 kali
93	Perempuan	17-21 Tahun	Lainnya	1 kali
94	Laki-laki	22-26 Tahun	Wiraswasta	3-5 kali
95	Laki-laki	> 31 Tahun	Lainnya	2 kali
96	Perempuan	> 31 Tahun	PNS	2 kali

34	5	5	5	5	5	3	3	5	5	3	44
35	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	46
36	3	4	4	5	5	4	4	4	5	4	42
37	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	38
38	5	5	4	4	4	3	4	3	4	4	40
39	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	43
40	5	4	5	5	3	4	4	5	5	4	44
41	5	3	5	5	5	3	4	5	5	5	45
42	4	4	3	5	5	4	4	5	5	5	44
43	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	42
44	4	5	5	5	4	4	3	4	5	5	44
45	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	44
46	3	4	5	5	5	3	5	5	5	5	45
47	3	3	5	5	3	3	3	5	4	4	38
48	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	42
49	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
50	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	39
51	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	43
52	3	4	3	5	5	4	4	4	3	4	39
53	5	5	5	5	4	3	3	5	5	5	45
54	3	3	3	5	4	4	4	5	4	5	40
55	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	45
56	4	4	4	5	5	4	3	5	4	5	43
57	5	4	5	5	4	3	4	5	4	4	43
58	5	4	5	5	5	4	3	4	5	4	44
59	5	4	5	5	4	3	4	5	5	5	45
60	5	3	5	5	5	3	3	5	5	5	44
61	5	3	5	5	4	5	5	5	5	4	46
62	5	5	4	5	5	3	3	5	4	4	43
63	3	3	3	5	5	3	5	5	5	5	42
64	5	3	5	5	4	4	5	4	4	4	43
65	5	3	3	5	5	3	5	5	5	5	44
66	4	4	3	5	5	3	4	5	4	5	42
67	4	3	5	5	5	3	3	3	4	4	39
68	3	3	4	5	5	4	4	4	4	3	39
69	5	3	5	5	4	3	4	5	5	5	44

70	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42
71	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	46
72	5	3	4	5	5	4	4	5	5	5	45
73	3	4	4	5	5	4	5	5	3	5	43
74	5	3	4	5	3	5	4	5	5	5	44
75	4	4	5	4	4	3	4	5	5	5	43
76	5	4	3	5	5	4	4	5	5	5	45
77	3	3	5	5	5	4	4	5	4	5	43
78	3	3	5	5	5	5	4	5	4	5	44
79	5	5	5	5	4	5	3	4	5	4	45
80	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	38
81	5	3	5	5	5	4	4	4	5	5	45
82	5	4	5	5	5	3	4	5	5	5	46
83	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	42
84	4	4	5	5	4	3	5	5	5	5	45
85	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	43
86	5	4	4	5	5	4	3	5	4	5	44
87	5	3	4	5	5	4	4	4	4	4	42
88	5	3	5	5	4	3	4	4	3	3	39
89	4	3	5	5	4	4	4	4	4	5	42
90	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	43
91	4	3	4	5	4	4	4	5	3	5	41
92	4	4	4	5	5	3	4	5	4	5	43
93	5	4	5	5	4	3	4	5	5	5	45
94	5	4	5	5	5	5	3	4	5	5	46
95	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	41
96	5	3	5	5	5	4	4	5	5	5	46
JML	411	368	422	450	422	372	364	423	417	416	4065

**Lampiran 7 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel X2
(Product Quality)**

No	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_8	X2_9	X2_10	X2_11	X2_12	JML
1	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	3	55
2	5	5	4	4	5	5	4	3	4	5	5	5	54
3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	51
4	4	3	3	3	4	4	2	4	2	4	4	4	41
5	4	3	4	3	3	4	4	3	5	4	4	4	45
6	4	5	3	4	5	3	3	4	4	4	3	4	46
7	5	4	3	4	5	3	3	4	4	4	4	4	47
8	4	4	5	3	4	3	3	5	4	3	4	4	46
9	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	47
10	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	52
11	4	3	3	3	5	4	3	4	4	4	3	4	44
12	4	3	4	5	4	4	3	4	4	3	4	3	45
13	5	5	4	3	4	5	4	3	4	5	5	5	52
14	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	54
15	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	50
16	4	4	4	4	5	4	3	3	5	4	5	3	48
17	4	4	3	4	4	4	2	5	4	4	4	3	45
18	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	54
19	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	54
20	3	5	5	3	5	5	3	5	5	4	4	4	51
21	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	55
22	5	5	4	4	5	5	4	4	3	3	5	5	52
23	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	3	54
24	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	3	5	52
25	5	5	4	3	5	4	4	5	4	5	5	5	54
26	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	3	56
27	5	4	3	3	4	5	2	4	4	4	3	5	46
28	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	55
29	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	50
30	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	3	5	53
31	4	4	5	4	5	5	4	3	3	5	4	5	51
32	5	4	4	3	5	5	4	5	5	5	5	3	53

33	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	51
34	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	55
35	4	5	5	3	5	5	5	5	3	4	5	4	53
36	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	50
37	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	57
38	5	5	3	3	3	4	3	5	5	5	4	5	50
39	5	5	4	3	5	4	3	4	5	4	4	4	50
40	5	3	5	4	3	4	4	5	5	4	4	5	51
41	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	49
42	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	58
43	4	4	5	5	5	5	4	3	5	5	4	5	54
44	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	58
45	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	57
46	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	54
47	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	43
48	4	5	5	3	4	4	5	4	3	4	4	4	49
49	3	5	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	47
50	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	46
51	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	53
52	5	4	4	4	5	3	3	5	5	4	5	4	51
53	5	4	4	4	5	5	5	5	3	4	5	4	53
54	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	54
55	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	49
56	5	4	4	4	4	4	2	4	2	3	5	5	46
57	5	5	4	5	5	5	4	4	3	4	4	5	53
58	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	47
59	4	4	4	5	4	5	5	5	3	4	3	5	51
60	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	57
61	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	54
62	4	4	5	5	5	4	4	3	5	4	4	4	51
63	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	54
64	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	56
65	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	45
66	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	53
67	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	55
68	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	54

69	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	50
70	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	49
71	5	4	4	3	4	4	4	5	4	2	4	4	47
72	5	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5	52
73	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	52
74	5	5	4	4	5	4	3	4	4	3	4	5	50
75	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	56
76	5	4	5	3	3	4	2	4	5	5	5	4	49
77	5	4	5	4	4	5	4	4	3	4	5	5	52
78	5	5	4	4	5	5	5	5	3	4	5	5	55
79	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	56
80	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	44
81	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	3	5	54
82	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	49
83	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	52
84	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	54
85	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
86	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	56
87	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	57
88	5	5	3	5	5	5	4	5	4	4	4	5	54
89	5	5	4	5	4	5	4	5	3	4	4	4	52
90	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	56
91	4	4	5	4	5	5	4	3	4	4	4	5	51
92	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	57
93	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	52
94	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	51
95	4	5	4	5	3	3	3	3	3	5	5	4	47
96	3	4	5	4	3	4	4	5	5	5	4	5	51
JML	433	416	413	397	420	424	377	419	400	415	409	421	4944

**Lampiran 8 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Y
(Keputusan Pembelian)**

No	Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	Y_7	Y_8	Y_9	Y_10	JML
1	5	4	5	4	4	4	3	4	5	5	43
2	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	43
3	5	3	3	4	4	4	4	5	5	5	42
4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	36
5	4	3	4	4	5	4	3	4	5	4	40
6	3	3	5	4	3	4	4	5	4	5	40
7	5	3	5	3	5	4	4	5	4	4	42
8	5	4	5	4	4	3	4	3	4	5	41
9	5	4	3	4	4	4	3	4	5	3	39
10	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	44
11	5	3	3	4	3	4	3	5	4	5	39
12	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	40
13	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	44
14	5	4	4	5	5	3	5	4	5	5	45
15	4	4	4	5	3	4	3	5	5	4	41
16	5	3	4	5	3	3	4	4	5	4	40
17	5	3	5	3	3	3	4	4	4	4	38
18	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	43
19	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	45
20	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	42
21	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	46
22	4	4	4	4	5	4	5	5	5	3	43
23	5	4	5	5	5	4	3	4	5	4	44
24	3	4	3	5	4	4	5	5	5	5	43
25	5	4	3	5	5	3	5	5	5	4	44
26	4	3	3	5	5	4	4	4	5	5	42
27	5	4	5	3	4	4	4	3	4	5	41
28	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	42
29	5	3	4	4	5	4	5	5	5	5	45
30	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	46
31	4	3	4	5	5	4	4	3	4	4	40
32	3	5	5	5	5	4	5	4	5	4	45
33	4	4	5	3	5	4	5	3	5	5	43

34	5	4	5	3	4	4	5	5	5	5	45
35	4	5	5	4	5	3	5	5	4	5	45
36	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	44
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
38	5	4	4	5	4	4	5	4	4	3	42
39	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	42
40	5	4	4	4	5	5	3	4	3	5	42
41	4	3	3	4	4	4	5	4	5	5	41
42	4	4	4	4	4	5	5	5	3	5	43
43	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5	42
44	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	48
45	4	5	4	4	5	5	4	5	5	3	44
46	4	4	4	5	5	5	3	5	5	5	45
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
48	4	3	3	5	5	5	5	5	5	3	43
49	5	5	5	3	5	3	3	3	3	5	40
50	5	5	4	4	5	4	5	4	4	3	43
51	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	45
52	4	3	5	3	4	3	4	4	5	5	40
53	5	5	4	4	3	4	5	4	5	5	44
54	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
55	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	44
56	4	4	5	4	4	3	4	5	5	5	43
57	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	45
58	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	40
59	4	4	5	5	5	3	3	5	5	5	44
60	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	43
61	5	4	4	5	5	4	5	5	5	3	45
62	3	5	4	4	4	4	5	3	4	5	41
63	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	43
64	3	4	4	5	4	5	5	5	4	4	43
65	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	40
66	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	46
67	4	3	3	4	3	4	4	5	5	4	39
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
69	5	5	5	3	5	3	5	5	3	4	43

70	5	3	5	5	3	4	5	2	4	5	41
71	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	45
72	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	46
73	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	46
74	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5	42
75	5	4	4	4	5	4	5	3	5	5	44
76	5	5	4	4	5	5	5	5	3	5	46
77	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	44
78	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	46
79	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	43
80	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
81	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	42
82	5	5	4	3	5	5	5	5	4	5	46
83	5	5	4	3	4	5	5	5	4	4	44
84	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	47
85	4	4	5	5	5	5	5	3	4	5	45
86	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	47
87	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	45
88	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
89	5	4	5	5	5	4	3	4	4	4	43
90	5	5	4	3	5	3	5	5	5	5	45
91	4	4	3	3	5	5	5	5	5	4	43
92	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	47
93	4	4	5	5	4	4	4	3	5	5	43
94	5	4	4	5	5	4	5	3	4	4	43
95	5	4	5	3	5	4	4	3	5	5	43
96	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	45
JML	424	389	399	402	423	398	421	417	432	425	4130

Lampiran 9 T Tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Lampiran 10 F Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Lampiran 11 Perhitungan SPSS

Correlations

		Electronic Word of Mouth	Keputusan Pembelian
Electronic Word of Mouth	Pearson Correlation	1	.542**
	Sig. (2-tailed)		<,001
	N	96	96
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.542**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	
	N	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Regression

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Electronic Word of Mouth ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.542 ^a	.293	.286	1.989

a. Predictors: (Constant), Electronic Word of Mouth

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	154.245	1	154.245	39.006	<,001 ^b
	Residual	371.713	94	3.954		
	Total	525.958	95			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Electronic Word of Mouth

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	23.658	3.107		7.615	<,001
	Electronic Word of Mouth	.457	.073	.542	6.245	<,001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Correlations

		Product Quality	Keputusan Pembelian
Product Quality	Pearson Correlation	1	.571**
	Sig. (2-tailed)		<,001
	N	96	96
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.571**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	
	N	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Regression

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Product Quality ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.571 ^a	.326	.319	1.941

a. Predictors: (Constant), Product Quality

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	171.710	1	171.710	45.563	<,001 ^b
	Residual	354.248	94	3.769		
	Total	525.958	95			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Product Quality

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	25.011	2.676		9.348	<,001
	Product Quality	.350	.052	.571	6.750	<,001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Correlations

		Correlations		
		Electronic Word of Mouth	Product Quality	Keputusan Pembelian
Electronic Word of Mouth	Pearson Correlation	1	.356**	.542**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001
	N	96	96	96
Product Quality	Pearson Correlation	.356**	1	.571**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001
	N	96	96	96
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.542**	.571**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	
	N	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Regression

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Product Quality, Electronic Word of Mouth ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.676 ^a	.457	.446	1.752

a. Predictors: (Constant), Product Quality, Electronic Word of Mouth

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	240.535	2	120.267	39.187	<,001 ^b
	Residual	285.423	93	3.069		
	Total	525.958	95			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Product Quality, Electronic Word of Mouth

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15.515	3.138		4.944	<,001
	Electronic Word of Mouth	.327	.069	.387	4.736	<,001
	Product Quality	.265	.050	.433	5.302	<,001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 12 Dokumentasi

