

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjualan Gabahe Chicken Express Sindangbarang Tahun 2024	6
Tabel 1.2	Hasil Pra Survey tentang <i>Electronic Word of Mouth (e-WOM)</i> di Gabahe Chicken Express Sindangbarang	7
Tabel 1.3	Hasil Pra Survey tentang <i>Product Quality</i> (Kualitas Produk) di Gabahe Chicken Express Sindangbarang	8
Tabel 1.4	Hasil Pra Survey tentang Keputusan Pembelian di Gabahe Chicken Express Sindangbarang	9
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu yang Relevan	32
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	41
Tabel 3.2	Data Penjualan Gabahe Chicken Express Sindangbarang 2024 ..	43
Tabel 3.3	Bobot Kriteria Jawaban.....	47
Tabel 3.4	Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	48
Tabel 3.5	Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	50
Tabel 3.6	Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	52
Tabel 3.7	Waktu Penelitian	55
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	63
Tabel 4.5	Pedoman Interpretasi.....	65
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Saya sering mencari informasi tentang Gabahe Chicken Express Sindangbarang melalui media sosial.....	66
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Saya pernah mengomentari Gabahe Chicken Express Sindangbarang di media sosial.....	67
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Saya membaca ulasan konsumen mengenai Gabahe Chicken Express Sindangbarang di media sosial.	68
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Saya menemukan banyak ulasan positif mengenai Gabahe Chicken Express Sindangbarang di media sosial.	69
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Rekomendasi dari pengguna media sosial mendorong saya untuk membeli Gabahe Chicken Express Sindangbarang.	70

Tabel 4.11	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Saya menemukan keluhan atau komentar negatif tentang Gabahe Chicken Express Sindangbarang di media sosial.....	71
Tabel 4.12	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Komentar negatif di media sosial membuat saya lebih berhati-hati dalam membeli produk Gabahe Chicken Express Sindangbarang.	72
Tabel 4.13	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Saya mendapatkan informasi tentang variasi menu Gabahe Chicken Express Sindangbarang melalui media sosial.....	73
Tabel 4.14	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Saya memperoleh informasi tentang kualitas makanan dan pelayanan Gabahe Chicken Express Sindangbarang melalui media sosial.....	74
Tabel 4.15	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Media sosial memudahkan saya mengetahui harga dari Gabahe Chicken Express Sindangbarang.	76
Tabel 4.16	Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i> Pada Gabahe Chicken Express Sindangbarang.	77
Tabel 4.17	Klasifikasi Penilaian <i>Electronic Word of Mouth</i>	79
Tabel 4.18	Pedoman Interpretasi.....	80
Tabel 4.19	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Produk makanan yang disajikan oleh Gabahe Chicken Express Sindangbarang menggunakan bahan berkualitas dan aman.	81
Tabel 4.20	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Produk Gabahe Chicken Express Sindangbarang mampu memenuhi ekspektasi saya dalam hal rasa dan porsi.	82
Tabel 4.21	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Produk Gabahe Chicken Express Sindangbarang tetap enak dan layak dikonsumsi meskipun tidak langsung dimakan.	83
Tabel 4.22	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Menu dan fitur tambahan seperti variasi rasa atau kemasan Gabahe Chicken Express Sindangbarang membuat produk ini lebih menarik.	84
Tabel 4.23	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Saya selalu mendapatkan rasa dan kualitas yang sama setiap kali membeli Gabahe Chicken Express Sindangbarang.	85
Tabel 4.24	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Gabahe Chicken Express Sindangbarang jarang membuat kesalahan dalam pesanan saya.	86

Tabel 4.25	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Tampilan produk Gabahe Chicken Express Sindangbarang dari segi kemasan maupun penyajian, terlihat menarik.....	88
Tabel 4.26	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Saya merasa kualitas produk Gabahe Chicken Express Sindangbarang sesuai dengan harapan saya sebagai konsumen.	89
Tabel 4.27	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Produk yang saya terima sesuai dengan gambar dan deskripsi yang ditampilkan di media sosial atau menu.	90
Tabel 4.28	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Produk Gabahe Chicken Express Sindangbarang sesuai dengan standar makanan cepat saji.	91
Tabel 4.29	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Gabahe Chicken Express Sindangbarang memiliki penyajian yang cepat.....	92
Tabel 4.30	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Gabahe Chicken Express Sindangbarang akan mengganti dengan yang baru untuk produk yang salah/tidak sesuai dengan pesanan.....	93
Tabel 4.31	Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel <i>Product Quality</i> (Kualitas Produk) Pada Gabahe Chicken Express Sindangbarang.	94
Tabel 4.32	Klasifikasi Penilaian <i>Product Quality</i>	97
Tabel 4.33	Pedoman Interpretasi.....	98
Tabel 4.34	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Informasi yang saya peroleh tentang Gabahe Chicken Express Sindangbarang membuat saya yakin akan kualitas produk tersebut.....	99
Tabel 4.35	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Saya merasa yakin untuk membeli Gabahe Chicken Express Sindangbarang karena informasi yang saya dapatkan.	100
Tabel 4.36	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Saya memilih Gabahe Chicken Express Sindangbarang karena merupakan merek yang saya sukai.	101
Tabel 4.37	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Saya membeli Gabahe Chicken Express Sindangbarang karena mereknya sudah dikenal dan saya percayai	103
Tabel 4.38	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Merek Gabahe Chicken Express Sindangbarang memiliki reputasi yang baik, sehingga saya memilihnya.	104
Tabel 4.39	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Saya membeli Gabahe Chicken Express Sindangbarang karena sesuai dengan selera dan keinginan saya.	105

Tabel 4.40	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Saya merasa Gabahe Chicken Express Sindangbarang memenuhi kebutuhan saya akan makanan cepat saji	106
Tabel 4.41	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Saya membeli Gabahe Chicken Express Sindangbarang karena direkomendasikan oleh orang terdekat (teman/keluarga)	107
Tabel 4.42	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Rekomendasi dari pengguna lain di media sosial mendorong saya untuk membeli Gabahe Chicken Express Sindangbarang	108
Tabel 4.43	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Saya memutuskan untuk melakukan pembelian ulang di Gabahe Chicken Express Sindangbarang	110
Tabel 4.44	Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian Pada Gabahe Chicken Express Sindangbarang	111
Tabel 4.45	Klasifikasi Penilaian Keputusan Pembelian	113
Tabel 4.46	Tabulasi Data <i>Electronic Word of Mouth (E-WOM)</i> Terhadap Keputusan Pembelian pada Gabahe Chicken Express Sindangbarang	114
Tabel 4.47	Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi...	117
Tabel 4.48	Tabulasi Data <i>Product Quality</i> (Kualitas Produk) Terhadap Keputusan Pembelian pada Gabahe Chicken Express Sindangbarang	121
Tabel 4.49	Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi...	124
Tabel 4.50	Tabulasi Data <i>Electronic Word of Mouth</i> dan <i>Product Quality</i> (Kualitas Produk) Terhadap Keputusan Pembelian Gabahe Chicken Express Sindangbarang	128
Tabel 4.51	Interpretasi Koefisien Korelasi X1 dan X2 terhadap Y	135