

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, Roni Angger. 2020. *Pengantar Manajemen : Teori dan Aplikasi*. Malang: AE Publishing.
- Aghitsni, W. I., & Busyra, N. (2022). *Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian kendaraan bermotor di Kota Bogor*. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 38-51.
- Agustina, R., Hinggo, H. T., & Zaki, H. (2023). *Pengaruh Brand Ambassador, E-WOM, dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, 2(1), 433-443.
- Alvian, I. G. P. K. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen "Masalah"*. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 5(4), 295-302.
- Amarazka, V., & Dewi, R. S. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan E-Wom Terhadap Keputusan Pembelian Portobello Semarang*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(4), 507-513.
- Ariella, I. R. (2018). *Pengaruh kualitas produk, harga produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian Konsumen Mazelnid*. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 3(2), 215-221.
- Ekasari, Ratna. 2023. *Metodologi Penelitian*. Malang : AE Publishing.
- Erkan, I., & Evans, C. (2018). *Social media or shopping websites? The influence of eWOM on consumers' online purchase intentions*. *Journal of marketing communications*, 24(6), 617-632.
- Fakhrurozi, M. et. al. 2024. *Pengantar Manajemen*. Padang : Aikomedia Press.
- Febyana, S. D., Mulyono, L. E. H., & Dakwah, M. M. (2023). *Pengaruh Electronic Word of Mouth, Kualitas Produk dan Product Knowledge Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik BLP Beauty (Studi Pada Mahasiswi Di Kota Mataram)*. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 9(1), 68-73.
- Gantara, P., Udayana, I. B. N., & Utami, L. T. H. (2023). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Purchase decision Konsumen pada UMKM di Belitung*. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 4(2), 151-164.
- Goyette, I., Ricard, L., Bergeron, J., & Marticotte, F. (2010). *e-WOM Scale: word-of-mouth measurement scale for e-services context*. *Canadian*

Journal of Administrative Sciences/Revue Canadienne des Sciences de l'Administration, 27(1), 5-23.

Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A., & Tamengkel, L. F. (2021). *Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang*. Productivity, 2(1), 69-72.

Halin, H. (2018). *Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan semen baturaja di palembang pada pt semen baturaja (PERSERO) Tbk*. Jurnal Ecoment Global, 3(2), 79-94.

Handayani, S. K. (2016). *Survei MasterCard: Restoran Cepat Saji Masih Favorit Masyarakat Indonesia*. Diakses 11 maret 2025, dari <https://swa.co.id/read/133565/survei-mastercard-restoran-cepat-saji-masih-menjadi-tempat-favorit-bagi-masyarakat-di-indonesia>

Hantono, S. E., & Wijaya, S. F. 2025. *Pengantar manajemen*. Bandung: Penerbit Widina Media Utama.

Hardani, dkk (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.

Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiential Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Cirebon: Penerbit Insania

Hasna, S., & Irwansyah, I. 2019. *Electronic word of mouth sebagai strategi public relation di era digital*. Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi, 8(1), 18-27.

Indrajaya, Sonny. 2024. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Kaizen Media Publishing.

Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.

Ismagilova, E., Slade, E. L., Rana, N. P., & Dwivedi, Y. K. (2020). *The effect of electronic word of mouth communications on intention to buy: A meta-analysis*. Information Systems Frontiers, 22, 1203-1226.

Khotimah, I., & Sulistyowati, R. 2022. *Pengaruh Electronic Word of Mouth (Ewom) Di Media Sosial Terhadap Minat Dan Keputusan Berkunjung Di Surabaya (Studi Pada Wisatawan Yang Pernah Mengunjungi Wisata Sejarah Surabaya)*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN), 10(2), 1679-1688.

Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management. 15th Edition*. Harlow : Pearson Education Limited.

- Lumingkewas, E. M. 2023. *Konsep Dasar Manajemen (Ilmu dan Seni Mengatur Organisasi)*. Surakarta: Penerbit Tahta Media Group.
- Marpaung, F. K., Simarmata, M. W. A., Sofira, A., & Aloyna, S. 2021. *Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen indomie pada PT. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe*. Jurnal Manajemen, 1(1), 49-64.
- Montolalu, N. A., Tumbel, T. M., & Walangitan, O. F. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Skincare Scarlett Whitening pada Platform Digital*. Productivity, 2(4), 272-275.
- Mujahida, S. 2018. *Pengantar Manajemen*. Makassar: CV Sah Media.
- Mulia, H. 2020. *Pengaruh iklan dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian studi kasus pada CV Cemilan Kunik Garut*. Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 7(2), 29-37.
- Pramezwary, A., Djakasaputra, A., & Tarigan, S. A. (2021). *Dasar-Dasar Manajemen*. Pekalongan: Penerbit NEM.
- Pratama, D. W., & Santoso, S. B. 2018. *Pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian melalui kepercayaan konsumen pada produk stuck original*. Diponegoro Journal of Management, 7(2), 139-149.
- Priambodo, G., & Subyanto, M. 2017. *Peran komunikasi word of mouth tradisional dan electronic word of mouth terhadap merek*. Jurnal Komunikologi, 14(1), 8-17.
- Putra, I. S., & Tuti. M. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk dan E-WOM Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Nilai Pelanggan di Esterakyat*. Journal of Culinary, 3(2),1-16.
- Rahayu, D. P., Estiyanti, M., & Putra, A. R. 2018. *Analisa Pengaruh E-CRM Dan E-WOM Pada Minat Customer Harris Hotel Sunset Road*. Jutisi: Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Sistem Informasi, 7(3), 177-188.
- Rifkhan, P. A. 2023. *Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel Dan Kuesioner*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Rifqi Suprpto, S. P., & Azizi, M. Z. W. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher.

- Roisah, R., & Riana, D. 2016. *Telaah hubungan citra merek, kualitas produk dan keputusan pembelian konsumen*. Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis, 4(1), 100-107.
- Sari, N., Saputra, M., & Husei, J. 2017. *Pengaruh electronic word of mouth terhadap keputusan pembelian pada toko online Bukalapak. com*. Jurnal Manajemen Magister Darmajaya, 3(1), 96-106.
- Satdiah, A., Siska, E., & Indra, N. 2023. *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada Toko Cat De'Lucent Paint*. CiDEA Journal, 2(1), 24-37.
- Satriadi. et. al. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Sudarsono, H. 2020. *Manajemen pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi.
- Sudaryana, B., & Agusady, H. R. 2022. *Metodologi penelitian kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhanda, I., & Tuti, M. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk Dan E-WOM Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Nilai Pelanggan di Esterakyat*. Culinaria, 3(2).
- Syahputri, A. Z., Della Fallenia, F., & Syafitri, R. 2023. *Kerangka berfikir penelitian kuantitatif*. Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran, 2(1), 160-166.
- Tambunan, T. S. 2023. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Yudawisastra, H. G., Harinie, L. T., Wau, A., Martins, L. V., Peswarissa, L. F., Sari, D. F., ... & Darsana, I. M. 2023. *Metodologi Penelitian*. Bandung: CV Intelektual Manifest Media.