

## DAFTAR PUSTAKA

- Badrudin. (2020). *Dasar Dasar Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Diamona, S. &. (2023). Pengaruh Promosi Gratis Ongkir dan Metode Pembayaran Paylater Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna E-commerce di Indonesia. *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi*.
- Fadillah, A. N. (2020). Analisis Pengaruh Promosi Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mhasiswa Perbankan Syariah dalam Berbelanja Online dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderisasi. *Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*.
- Fatma, N. A. (2023). *Manajemen Pemasaran Era Industri 4.0*. Makassar: Nas Media Pustaka.
- Kotler, P. d. (2016). *Principles of Marketing*. Pearson.
- Leonita, D. &. (2024). Pengaruh Fitur Shopee Paylater, Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa Program Studi Manajemenn Angkatan 2020) . *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*.
- Magelo, M. s. (2023). Analisi pemanfaatan Shopee PayLater sebagai alat pinjaman online di era pasca pandemic covid-19. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*, 7.
- Mellisa, &. R. (2023). Pengaruh Literasi Kuangan, Promosi Penjualan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Paylater.
- Nuruddin, M. S. (2024). Pengaruh Fitur Paylater, Spinjam dan Affiliate Terhadap Minat Konsumen Dalam Berbelanja Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*.
- Permata, S. &. (2022). Perlindungan Hukum Terhadap Pengguna Aplikasi Shopee Pay Later. *Jurnal Krisna Law*, 33.
- Putri, A. &. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan Shopee Paylater dan Lifestyle Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*.
- Rahima, P. C. (2022). Pengaruh Fitur Shopee Paylater terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 42.
- Rahmawati, E. D. (2024). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.

- Rosyida, S. H. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai Pelanggan dan Letak Geografis Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Via Salon Trenggalek. *JURNAL MANEKSI*.
- Sayyidah Nafisah, S. A. (2023). Analisis Kepuasan Pelanggan Pengguna Shopee Paylater Menggunakan DeLone & McLean Model. *Jurnal Teknologi Informasi*.
- Siregar, S. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Prenadamedia group.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013 : 283). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2023). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Jakarta: CAPS (Center Of Academic Publishing Service).
- Watung, S. R. (2022). *Literasi Ekonomi dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Yogyakarta: Bintang Semesta Media.
- Yusuf, M. H. (2023). *Teori Manajemen*. Solok, Sumatra Barat: Yayasan Pendidikan Cendekia Muslim.
- Zuliansyah., Y. P. (2024). Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Multidisiplin Teknologi dan Arsitektur*.