

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah .....	10
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	10
1.2.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat .....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	11
1.4.2 Manfaat Praktis .....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>14</b>
2.1 Kajian Pustaka.....	14
2.1.1 Ilmu Manajemen .....	14
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	18
2.1.3 Fitur Shopee <i>Paylater</i> .....	20
2.1.4 Promosi .....	22
2.1.5 Perilaku Konsumtif .....	25
2.1.6 Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	28
2.2 Kerangka Pemikiran.....	32
2.3 Hipotesis Penelitian.....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan .....	38

3.2	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	39
3.2.1	Definisi Variabel.....	39
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	40
3.3	Populasi dan Sampel.....	41
3.3.1	Populasi.....	41
3.3.2	Sampel.....	42
3.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.4.1	Sumber Data.....	43
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5	Teknik Analisis Data.....	45
3.5.1	Analisis Deskriptif.....	45
3.5.2	Analisis Verifikatif.....	46
3.6	Tempat dan Waktu Penelitian.....	55
3.6.1	Tempat Penelitian.....	55
3.6.2	Waktu Penelitian.....	55
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>57</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	57
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
4.1.2	Karakteristik Responden.....	63
4.1.3	Deskripsi Variabel yang Diteliti.....	65
4.1.4	Hasil Pengujian Hipotesis.....	97
4.2	Pembahasan.....	122
4.2.1	Pengaruh Fitur Shopee <i>Paylater</i> Terhadap Perilaku Konsumtif.....	122
4.2.2	Pengaruh Promosi Terhadap Perilaku Konsumtif.....	124
4.2.3	Pengaruh Fitur Shopee <i>Paylater</i> dan Promosi Terhadap Perilaku Konsumtif.....	125
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>127</b>
5.1	Simpulan.....	127
5.2	Saran.....	128
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>130</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>		<b>132</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>		<b>163</b>