

## ABSTRAK

**Nurfauziah Kadarusmanti, 3402210380. “Pengaruh Fitur Shopee *Paylater* dan Promosi Terhadap Perilaku Konsumtif (Suatu Studi pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Tahun 2021)”** Dibawah bimbingan Bapak H. Mujaddid Faruk, S.E., M.M. (Pembimbing I) dan Bapak H. Ali Muhidin, S.Pd., M.M (Pembimbing II).

Penelitian ini berfokus pada Pengaruh Fitur Shopee *Paylater* dan Promosi Terhadap Perilaku Konsumtif (Suatu Studi pada Mahasiswa Program Studi Manajemen 2021 Universitas Galuh). Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: 1]. Bagaimana pengaruh fitur shopee *paylater* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa program studi manajemen 2021 Universitas Galuh?; 2]. Bagaimana pengaruh promosi shopee *paylater* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa program studi manajemen 2021 Universitas Galuh?; 3]. Bagaimana pengaruh fitur shopee *paylater* dan promosi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa program studi manajemen 2021 Universitas Galuh?. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis 1]. Penggunaan shopee *paylater* terhadap perilaku konsumtif; 2]. Promosi terhadap perilaku konsumtif; 3]. Pengaruh Penggunaan Shopee *Paylater* dan Promosi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa program studi manajemen 2021 Universitas Galuh. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Untuk menganalisis data yang diperoleh menggunakan Analisis Koefisien Korelasi Sederhana, Analisis Koefisien Korelasi Berganda, Analisis Regresi Linier Berganda, Koefisien Determinasi dan Uji Hipotesis (Uji t dan Uji F). Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa: 1]. Penggunaan shopee *paylater* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif; 2]. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif; 3]. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif; 3]. Penggunaan shopee *paylater* dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Dapat disimpulkan bahwa Penggunaan Shopee *Paylater* dan Promosi secara parsial maupun simultan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Manajemen 2021 Universitas Galuh. Diharapkan pihak Shopee agar dapat meningkatkan intensitas pengguna shopee *paylater* dan lebih meningkatkan ketepatan sasaran promosi dengan menyesuaikan jenis promosi berdasarkan karakteristik.

**Kata Kunci** : **Fitur Shopee *Paylater*, Promosi dan Perilaku Konsumtif**