

LAPORAN PENGABDIAN

**PENGUATAN UMKM MELALUI *DIGITAL*
MARKETING DI DESA SINDANGSARI**



Oleh:

Risna Kartika, S.E., M.M

Marlina Nur Lestari, S.E., M.M

**DI BIAYAI OLEH LEMBAGA PENELITIAN DAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT UNIVERSITAS
GALUH 2019**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GALUH
2019**

LAPORAN PENGABDIAN

**PENGUATAN UMKM MELALUI *DIGITAL*
MARKETING DI DESA SINDANGSARI**



Oleh:

Risna Kartika, S.E., M.M

Marlina Nur Lestari, S.E., M.M

**DI BIAYAI OLEH LEMBAGA PENELITIAN DAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT UNIVERSITAS
GALUH 2019**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GALUH
2019**

**LEMBAR IDENTITAS DAN PENGESAHAN
LAPORAN PENGABDIAN DENGAN PENDANAAN LPPM UNIGAL**

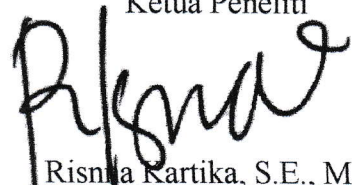
1. Judul Pengabdian : Penguatan UMKM Melalui Digital Marketing di Desa Sindangsari
2. Bidang Ilmu : Manajemen
3. Ketua Pelaksana
Nama lengkap dan Gelar : Risna Kartika, S.E., M.M
NIK/NIP : 3112770658
Pangkat dan golongan : Penata Muda (Gol. III/c)
Jabatan Fungsional : Tenaga Pendidik
Jabatan Struktural : -
Fakultas/Program Studi : Ekonomi / Manajemen
Pusat pegabdian : LPPM
4. Anggota Pengabdi
No Nama dan Gelar NIP/NIK Bidang Keahlian Fakultas
- 1 Marlina Nurlestari, S.E., M.M 3112770564 MSDM Ekonomi
5. Lokasi Pengabdian : Desa Sindangsari Kecamatan Cikoneng Kabupaten Ciamis
6. Kerjasama dengan Instansi Lain :
Nama :
Alamat :
7. Jangka Waktu : 4 Bulan
8. Biaya yang diusulkan : Rp. 5000.000,-

Mengetahui,
Dekan FE



Dr. Nurhidana Mulyatini, S.E., M.M

Ciamis, 10 September 2019
Ketua Peneliti



Risna Kartika, S.E., M.M
NIK. 3112770658

Mengetahui
Ketua LPPM Unigal,



M. Sudrajat, M.P.
NIK. 3112770087

RINGKASAN

Program pengabdian pada masyarakat ini memiliki tujuan (1) Penguatan UMKM 2) penguatan ekonomi masyarakat pedesaan melalui digital marketing 3) penambahan pendapatan bagi masyarakat pedesaan, 4) membantu program pemerintah dalam mensejahterakan masyarakat. Metode yang akan digunakan dalam kegiatan pengabdian ini adalah metode pengembangan kaji tindak. Metode Pengembangan Kaji Tindak merupakan upaya metode pengembangan program yang dilakukan secara komprehensif yang dimulai dari kegiatan pengkajian secara mendalam terhadap faktor potensi, pendukung, dan penghambat program yang diikuti dengan tindakan nyata pelaksanaan program. Tujuan akhir metode ini adalah terlaksananya program secara efektif dan efisien. Secara teknik program ini akan dilaksanakan dalam beberapa langkah pelaksanaan program yaitu, 1) penyuluhan tentang UMKM, 2) penyuluhan Digital marketing 3) pelaksanaan kegiatan

Kata Kunci: penguatan UMKM, digital Marketing, penguatan ekonomi masyarakat pedesaan, Peningkatan Ekonomi, Kemiskinan