

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim Barkatullah (Ed). (2017). *Framework Sistem Perlindungan Hukum bagi Konsumen di Indonesia*. Bandung: Nusa Media.
- A.S. Hornby, Gen.Ed. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Celina Tri Siwi Kristiyanti, 2009. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta : Sinar Grafika.
- Darmasningrum, S. (2019). *Hukum Perjanjian Konsumen dalam Perspektif Kontrak Baku*. Bandung: Refika Aditama.
- Esther Masri, Oti Handayani, Rama Dhianty, dan Sri Wahyuni (2023). *Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen*. . Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Joesoef, I. E., SH, S. N., & Kn, M. (2022). *Hukum Perjanjian: Asas, Teori, & Praktik*. Citra Aditya Bakti.
- Megawati Simanjuntak. et al. (2023). *Perlindungan Konsumen Di Indonesia*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Miru, A. (2008). *Hukum Perjanjian & Perancangan Perjanjian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Prodjodikoro, (1987), *Asuransi: Pengertian dan Praktiknya*. Jakarta: Penerbit Jaya.
- Savitri, S. (2011). *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*. Jakarta: Mitra Info.
- Shidarta, (2006) *Hukum Perlindungan Konsumen*, Prenadamedia Group.
- Soerjono Soekanto. (1986), *Pengantar Penelitian Hukum*. Jakarta: UI Press.
- Ibrahim, J. (2006). *Teori dan Metodologi Penelitian Hukum Normatif*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Subekti, (2003) *Pokok-Pokok Hukum Perdata*, Cet 21, Intermedia, Jakarta.
- Syafrida dan Sri Menda Sinulingga. (2022) *Hukum Perlindungan Konsumen dan Persaingan Usaha*. Yogyakarta: CV. Graha Ilmu.
- Yusuf Shofie dan Zulham. (2016). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta:

- Rahardjo, S. (2006). *Hukum Progresif: Hukum yang Membebaskan*. Jakarta: Kompas.
- Renata Christha Aulia. (2018). *Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen*. . Surabaya: CV. Jakad Media Publishing
- Rosmawati. (2018). *Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Akerlof, G. A. (1970). The Market for Lemons: Quality Uncertainty and the Market Mechanism. *Quarterly Journal of Economics*, 84(3), 488–500.
- Kusumadewi, N. (2021). *Perlindungan Konsumen dalam Pemasaran Produk Asuransi Unit Link*. Yogyakarta: Genta Press.
- Rawls, J. (1971). *A Theory of Justice*. Cambridge: Harvard University Press.
- A.Z. Nasution. 2021. *Hukum Perlindungan konsumen (Reposisi dan Penguatan Kelembagaan Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen Dalam Memberikan Perlindungan dan Menjamin Keseimbangan Dengan Pelaku Usaha)*. Jakarta: Jala Permata Aksara
- Savitri, S. (2011). *Heat denaturation of proteins from Atlantic salmon (Salmo salar) (Master's thesis, University of Stavanger, Norway)*.

Sumber Perundang-Undang :

- Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. (1999).
- Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2014 tentang Perasuransian.
- Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2011 tentang Otoritas Jasa Keuangan. (2011).
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 1/POJK.07/2013 tentang Perlindungan Konsumen di Sektor Jasa Keuangan. (2013).

Sumber Lainnya:

- Fridayangga, M. E. R., & Kongres, E. (2022). Perlindungan hukum terhadap konsumen atas produk minuman kopi yang mengandung paracetamol dan viagra. *Bureaucracy Journal: Indonesia Journal of Law and Social-Political Governance*. <https://doi.org/10.53363/bureau.v2i2.89>
- Halimatuzzahro, H. (2023). *Asuransi Syariah: Perspektif Hukum Bisnis Islam*. *Az-Zarqa' Jurnal Hukum Bisnis Islam*, UIN Sunan Kalijaga.. <https://doi.org/10.14421/1azvtr88>.

- Mulhadi, M., & Harianto, D. (2022). Misrepresentation sebagai fraud dalam perkara kontrak asuransi yang dilakukan penanggung. *Arena Hukum*. <https://doi.org/10.21776/ub.arenahukum.2022.01501.4>
- Merah, N. A. P., & Hutabarat, S. M. D. (2022). Perlindungan hukum bagi konsumen marketplace terhadap pencantuman berat bersih dalam produk makanan kemasan. *Jurnal Cakrawala Hukum*. <https://doi.org/10.26905/idjch.v13i1.5333>
- Sulis, S. H., & Syawali, H. (2023, January 27). Perlindungan Hukum bagi Konsumen Akibat Terjadinya Wanprestasi dalam Perjanjian Jual Beli Unit Apartemen yang Dilakukan oleh Pelaku Usaha. *Bandung Conference Series: Law Studies*. <https://doi.org/10.29313/bcsls.v3i1.5021>
- Prayoga, R., & Aslami, N. (2021). Saluran pemasaran dalam memasarkan produk asuransi. *VISA: Journal of Visions and Ideas*, 1(2), 129–139. <https://doi.org/10.47467/visa.v1i2.804>
- Rambe, S. H., & Sekarayu, P. (2022). Perlindungan hukum nasabah atas gagal klaim asuransi akibat ketidaktransparanan informasi polis asuransi. *Jurnal USM Law Review*, 5(1), hlm 93.
- Matthew, A., & Stefan, E. (2024). Transparansi dan kejujuran terhadap pengiklanan online (*Transparency and honesty regarding online advertising*). *JICN: Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara*, 1(3), Juni–Juli, <https://jicnusantara.com/index.php/jicn>.
- Firman Turmantara Endripraja. (2016). *Hukum Perlindungan Konsumen (Filosofi Perlindungan Konsumen dalam Prespektif Politik Hukum Negara Kesejahteraan)*. Malang: Setara Press.
- Hulman Panjaitan. 2021. *Hukum Perlindungan konsumen (Reposisi dan Penguatan Kelembagaan Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen Dalam Memberikan Perlindungan dan Menjamin Keseimbangan Dengan Pelaku Usaha)*. Jakarta: Jala Permata Aksara.