

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSETUJUAN

MOTTO

ABSTRAK

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI iv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.4. Kegunaan Penelitian	10
1.5. Kerangka Pemikiran	11
1.6. Metode Penelitian	15
1.7. Lokasi Penelitian	17
1.8. Sistematika Penulisan	17

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Konsep Perlindungan Hukum	20
2.1.1. Pengertian Perlindungan Konsumen.....	20
2.1.2. Tujuan Perlindungan Konsumen.....	22
2.1.3. Asas-Asas dalam Perlindungan Konsumen.....	23

2.1.4. Prinsip Tanggung Jawab dalam Perlindungan Konsumen	26
2.2. Subjek Hukum dalam Hubungan Konsumen dan Pelaku Usaha.	34
2.2.1. Pengertian Konsumen	34
2.2.2. Pengertian Pelaku Usaha	38
2.2.3. Hubungan Hukum Konsumen dan Pelaku Usaha	42
2.3. Ketentuan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen	46
2.3.1. Hak-Hak Konsumen Berdasarkan Pasal 4 UUPK	46
2.3.2. Kewajiban dan Larangan bagi Pelaku Usaha	47
2.3.3. Tanggung Jawab Pelaku Usaha	49
2.4. Definisi dan Prinsip Transparansi Informasi	50
2.5. Tinjauan Pokok Asuransi	53
2.5.1 Pengertian dan Karakteristik Asuransi	53
2.5.2 Jenis - Jenis Pemasaran Produk Asuransi	55
2.5.3 Tinjauan Pokok Agen Dalam Industri Asuransi	62

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

3.1. Hasil Penelitian	67
3.1.1. Gambaran Umum PT AXA Mandiri.....	67
3.1.2. Praktik Pemasaran Produk Asuransi Yang Tidak Transparan Oleh Agen Asuransi Dihubungkan Dengan Pasal 4 ayat (3) Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen (Studi Kasus PT Axa	

Mandiri Cabang Ciamis)	81
3.1.3. Kendala dalam Praktik Pemasaran Produk Asuransi Yang Tidak Transparan Oleh Agen Asuransi Dihubungkan Dengan Pasal 4 ayat (3) Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen (Studi Kasus PT Axa Mandiri Cabang Ciamis)	84
3.1.4. Upaya-upaya Yang dilakukan Lembaga Hukum untuk mengatasi kendala yang terjadi dalam Praktik Pemasaran Produk Asuransi Yang Tidak Transparan Oleh Agen Asuransi Berdasarkan Pasal 4 ayat (3) Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen (Studi Kasus PT Axa Mandiri Cabang Ciamis)	87
3.2. Pembahasan	88
3.2.1. Praktik Pemasaran Produk Asuransi Yang Tidak Transparan Oleh Agen Asuransi Dihubungkan Dengan Pasal 4 ayat (3) Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen (Studi Kasus PT Axa Mandiri Cabang Ciamis)	88
3.2.2. Kendala dalam Praktik Pemasaran Produk Asuransi Yang Tidak Transparan Oleh Agen Asuransi Dihubungkan Dengan Pasal 4 ayat (3) Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen	

(Studi Kasus PT Axa Mandiri Cabang Ciamis) 92

3.2.3. Upaya-Upaya Yang Dilakukan Dalam Implementasi
Pasal 5 Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7
Tahun 2017 Tentang Pemilihan Umum Terhadap Hak
Memilih Bagi Penyandang Disabilitas Di Komisi
Pemilihan Umum Kabupaten Ciamis..... 96

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. Kesimpulan 102

4.2. Saran 103

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

RIWAYAT HIDUP