

SENDI GAYA BAHASA DALAM KONTEN *YOUTUBE*
UNTUK MENINGKATKAN DAYA TARIK DAN EFEK FINANSIAL
(Alternatif Pengembangan Bahan Ajar Teks Iklan, Slogan, dan Poster)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Menempuh ujian Sarjana Pendidikan



oleh

WIWIT KRISMAYANTY

2108210017

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS GALUH

2025

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi berjudul “SENDI GAYA BAHASA DALAM KONTEN *YOUTUBE* UNTUK MENINGKATKAN DAYA TARIK DAN EFEK FINANSIAL (Alternatif Pengembangan Bahan Ajar Teks Iklan, Slogan, dan Poster)” adalah betul-betul karya tulis milik saya. Segala isi dari karya tulis ini bukan merupakan hasil jiplakan atau pengutipan yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi apapun yang diberikan kepada saya, jika ternyata ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan seperti yang dinyatakan di atas.

Ciamis, Mei 2025

Pembuat pernyataan,



Wiwit Krismayanty

NIM. 2108210017

LEMBAR REKOMENDASI

Nama : Wiwit Krismayanty
NIM : 2108210017
Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia
Judul Skripsi : **SENDI GAYA BAHASA DALAM KONTEN
YOUTUBE UNTUK MENINGKATKAN DAYA
TARIK DAN EFEK FINANSIAL (Alternatif
Pengembangan Bahan Ajar Teks Iklan, Slogan, dan
Poster)**

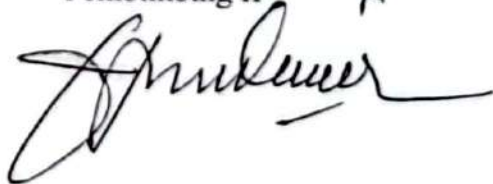
Direkomendasikan untuk mengikuti sidang skripsi sarjana Pendidikan pada tanggal 19 Juni 2025.

Pembimbing I



Dr. H. R. Hendaryan, Drs., M.M.

Pembimbing II



H. R. Herdiana, Drs., M.M.

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Wiwit Krismayanty
NIM : 2108210017
Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia
Judul Skripsi : **SENDI GAYA BAHASA DALAM KONTEN
YOUTUBE UNTUK MENINGKATKAN DAYA
TARIK DAN EFEK FINANSIAL (Alternatif
Pengembangan Bahan Ajar Teks Iklan, Slogan, dan
Poster)**

Pembimbing I



Dr. H. R. Hendaryan, Drs., M.M.
NIP. 196111251986031002

Pembimbing II

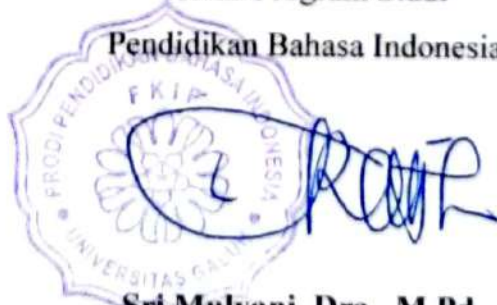


H. R. Herdiana, Drs., M.M.
NIP. 196707221991031002

Diketahui oleh

Ketua Program Studi

Pendidikan Bahasa Indonesia



Sri Mulyani, Dra., M.Pd.

NIP. 19680127993032001


LEMBAR PENGESAHAN

Dewan Penguji Ujian Sidang Sarjana Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Galuh, dengan ini menetapkan bahwa skripsi yang berjudul “SENDI GAYA BAHASA DALAM KONTEN *YOUTUBE* UNTUK MENINGKATKAN DAYA TARIK DAN EFEK FINANSIAL (Alternatif Pengembangan Bahan Ajar Teks Iklan, Slogan, dan Poster)” karya Wiwit Krismayanty dengan NIM 2108210017 telah diujikan dalam ujian Sidang Sarjana dan telah diperbaiki sebagaimana mestinya.


Ciamis, 19 Juni 2025

Dewan Penguji

1. H. R. Herdiana, Drs., M.M.

(.....


2. Sri Mulyani, Dra., M.Pd.

(.....


3. Prof. Dr. Hj. Nia Rohayati, M.Pd.

(.....


Mengetahui

Ketua Program Studi

Pendidikan Bahasa Indonesia



Sri Mulyani, Dra., M.Pd.

NIP. 19680127993032001

MOTTO

“Tidak ada mimpi yang terlalu tinggi dan tidak ada mimpi yang patut diremehkan. Lambungkan setinggi yang kau inginkan dan gapailah dengan selayaknya yang kau harapkan”

(Maudy Ayunda)

**“Perang telah usai, aku bisa pulang
kubaringkan panah dan berteriak MENANG!”**

(Nadin Amizah)

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, sumber segala ilmu dan kehidupan. Atas limpahan rahmat, petunjuk dan kekuatannya, karya ilmiah ini akhirnya dapat diselesaikan sebagai bentuk tanggung jawab akademik sekaligus ungkapan syukur dalam bentuk nyata.

Karya ini tidak lahir dari satu kepala yang berjalan sendiri, di balik setiap paragraf yang tersusun, terdapat tangan-tangan yang membantu, suara-suara yang menuntun, dan doa-doa yang tiada henti dipanjatkan. Penulis oleh karena itu menyampaikan rasa terima kasih kepada yakni sebagai berikut.

1. Orang tua tercinta, Bapak Dede Muchlis dan Ibu Apong Siti Nurhayati, sebagai tanda bukti, rasa hormat dan rasa terima kasih yang tiada terhingga ku persembahkan karya kecil ini kepada Bapak dan Ibu yang telah memberikan kasih sayang dan segala dukungan, dan cinta kasih yang tiada terhingga yang hanya dapat ku balas dengan selembur kertas ini yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Bapak dan Ibu bahagia, karena saya sadar selama ini belum bisa berbuat yang lebih. Doa-doa yang tidak pernah putus, dukungan tanpa syarat, dan kasih sayang yang tulus menjadi pondasi terkuat dalam setiap langkah penulis menapaki perjalanan ini.
2. Bapak Dr. H. R. Hendaryan, Drs., M.M. selaku pembimbing I dan Bapak H. R. Herdiana, Drs., M.M. selaku pembimbing II, yang telah mendampingi proses ini dengan ketelitian dan ketulusan, setiap arahan, koreksi, dan motivasi yang disampaikan menjadi bekal berharga dalam menyusun dan menuntaskan penelitian ini.
3. Dosen dan Staf Pengajar Universitas Galuh, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Prodi Pendidikan Bahasa Indonesia, yang telah memberikan ilmu dan wawasan selama saya menempuh studi. Ilmu yang saya peroleh sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini.
4. Saudara kandungku Erni Krisdianti, Tia Krismulyanty dan saudara ipar Ade Sopi Nopiana yang selalu memberikan dorongan dan motivasi hingga penulis bisa ke tahap ini. Semoga selalu diberkahi dan diberikan kesehatan.

5. Dua orang yang tak kalah penting kehadirannya, Tresna Ayu Permata dan Silfia Alamatul Muflihah. Terima kasih telah mendengarkan keluh kesah penulis, berkontribusi dalam penulisan skripsi ini, selalu mendukung dan memberikan motivasi untuk selalu semangat dalam menjalankan semua proses ini dan terima kasih sudah menjadi teman terbaik.
6. Sahabat SMP saya Enung Nuryani, yang telah memberi semangat dan motivasi serta selalu setia mendengarkan curahan hati penulis.
7. Saya sendiri, Wiwit Krismayanty terima kasih untuk setiap langkah yang diambil meski penuh ragu. Kekuatan yang ditemukan dalam keletihan menjadi bukti bahwa ketekunan tidak pernah sia-sia. Setiap detik yang dipenuhi perjuangan mengajarkan arti kesabaran dan keikhlasan. Rasa lelah yang muncul bukanlah tanda kelemahan, melainkan bagian dari perjalanan untuk menjadi lebih baik.

Harapan besar penulis semoga karya ini memberikan manfaat, menjadi sumbangsih kecil dalam dunia keilmuan, dan membuka ruang bagi penelitian yang lebih luas di masa mendatang.

ABSTRAK

WIWIT KRISMAYANTY, 2108210017, Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Galuh. Penelitian ini berjudul *Sendi Gaya Bahasa dalam Konten YouTube untuk Meningkatkan Daya Tarik dan Efek Finansial (Alternatif Pengembangan Bahan Ajar Teks Iklan, Slogan, dan Poster)*. Tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan karakteristik sendi gaya bahasa dalam konten *YouTube* yang digunakan untuk meningkatkan daya tarik audiens dan memberikan efek finansial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Data yang dianalisis berupa 15 konten *YouTube* yang memiliki daya tarik tinggi dan potensi menghasilkan keuntungan finansial. Analisis dilakukan berdasarkan teori Keraf (2009) mengenai tiga aspek sendi gaya bahasa, yaitu kejujuran, sopan-santun, dan menarik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar konten *YouTube* memanfaatkan sendi gaya bahasa yang tidak sepenuhnya mencerminkan kejujuran dan sopan-santun. Judul dan kelucu (*thumbnail*) sering kali bersifat hiperbolis, provokatif, bahkan menyesatkan, sehingga tidak sesuai dengan isi video sebenarnya. Teknik *clickbait* dengan tipe *exaggeration*, *wrong*, *inflammatory*, dan *teasing* menjadi strategi yang dominan digunakan kreator untuk menarik klik dan meningkatkan keterlibatan audiens. Sendi gaya bahasa semacam ini efektif meningkatkan jumlah penayangan dan efek finansial, namun berisiko menurunkan kepercayaan publik dalam jangka panjang. Temuan ini menunjukkan bahwa sendi gaya bahasa dalam konten digital dapat dimanfaatkan sebagai bahan ajar kontekstual dalam pembelajaran teks iklan, slogan, dan poster yang mengedepankan kejujuran, kesantunan, serta daya tarik bahasa secara etis.

Kata kunci: sendi gaya bahasa, YouTube, teks iklan, slogan dan poster

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Sendi Gaya Bahasa dalam Konten *YouTube* untuk Meningkatkan Daya Tarik dan Efek Finansial (Alternatif Pengembangan Bahan Ajar Teks Iklan, Slogan, dan Poster)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Galuh.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum sepenuhnya sempurna, namun dengan landasan teori yang relevan dan pendekatan yang sistematis, penulis berharap karya ini dapat memberikan kontribusi akademik, khususnya dalam kajian sendi gaya bahasa di era digital serta dalam pengembangan pembelajaran bahasa Indonesia yang kontekstual dan aktual.

Ciamis, Mei 2025

Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR REKOMENDASI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Kajian Pustaka.....	6
2.2 Kajian Teori.....	7
2.2.1 Pengertian Bahasa.....	7
2.2.2 Sendi Gaya Bahasa	8
2.2.3 Media Sosial	10
2.2.4 <i>YouTube</i>	11
2.2.5 Umpan Klik (<i>Clickbait</i>)	12

2.2.6 Efek Finansial	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	16
3.1 Kerangka Pemikiran.....	16
3.2 Fokus Kajian.....	20
3.3 Metode Penelitian.....	20
3.4 Desain Penelitian.....	21
3.5 Sumber Data.....	22
3.6 Metode dan Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.7 Metode dan Teknik Analisis Data.....	24
3.8 Prosedur Penelitian.....	25
3.9 Jadwal Penelitian.....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Profil Objek Penelitian.....	27
4.1.1 Konten <i>YouTube</i>	27
4.2 Hasil Penelitian.....	28
4.3 Pembahasan.....	57
4.3.1 Sendi Gaya Bahasa	57
4.4 Temuan Penelitian.....	66
BAB V IMPLEMENTASI HASIL PENELITIAN	84
5.1 Bahan Ajar.....	85
5.2 Hasil Penelitian dalam Konteks Bahan Ajar.....	86
5.2.1 Kesesuaian Bahan Ajar.....	86
5.2.2 Kelayakan Bahan Ajar	98
5.3 Merancang Bahan Ajar.....	101
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN	131
6.1 Simpulan.....	131

6.2 Saran.....	132
DAFTAR PUSTAKA.....	134
LAMPIRAN	137
RIWAYAT HIDUP PENULIS	144

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Fokus Kajian.....	20
Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian	26
Tabel 4. 1 Konten <i>YouTube</i>	29
Tabel 4. 2 Rekapitulasi Sendi Gaya Bahasa	51
Tabel 4. 3 Rekapitulasi Penggunaan Sendi Gaya Bahasa dan Umpan Klik (<i>Clickbait</i>)	55
Tabel 4. 4 Persentase	56
Tabel 5. 1 Rekapitulasi Kesesuaian Sendi Gaya Bahasa.....	95

DAFTAR BAGAN

Bagan 3. 1 Kerangka Pemikiran	19
Bagan 3. 2 Desain Penelitian	22