

## BAB VI

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 Simpulan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sendi gaya bahasa dalam konten *YouTube* memberikan pengaruh yang signifikan terhadap daya tarik audiens dan efektivitas finansial kreator. Analisis terhadap 15 konten mengungkap bahwa gaya bahasa yang digunakan mengacu pada tiga aspek utama, yaitu kejujuran, sopan-santun, dan daya tarik. Lima konten menunjukkan penggunaan gaya bahasa yang tidak jujur sehingga menyebabkan penurunan kredibilitas kreator dan melemahkan kepercayaan audiens. Lima konten lain melanggar prinsip sopan-santun yang menimbulkan emosi negatif dan merusak hubungan komunikatif dengan penonton. Lima konten lainnya berhasil memanfaatkan daya tarik gaya bahasa untuk meningkatkan keterlibatan audiens, namun tetap menyimpan risiko ketika tidak dibarengi dengan kejujuran dan etika komunikasi. Keseimbangan dalam penggunaan ketiga aspek sendi gaya bahasa menjadi kunci keberhasilan sebuah konten dalam menarik perhatian sekaligus mempertahankan reputasi dan dampak finansial.

Temuan ini diperkuat oleh fakta bahwa teknik umpan klik (*clickbait*) menjadi strategi yang dominan dalam konten yang dianalisis. Gaya bahasa yang digunakan dalam judul dan kelucu sebagian besar memanfaatkan teknik *exaggeration*, *teasing*, dan *inflammatory* untuk membangkitkan rasa penasaran. Peningkatan klik dan keterlibatan audiens menjadi hasil nyata dari strategi ini, namun ketidaksesuaian antara judul dan isi konten menciptakan celah kepercayaan yang dapat merugikan kreator dalam jangka panjang. Implikasi dari temuan ini menunjukkan bahwa sendi gaya bahasa dalam konten digital tidak hanya berperan sebagai alat ekspresi, tetapi juga sebagai sarana membentuk citra, menciptakan koneksi strategis dengan audiens, dan menjadi model

pembelajaran etis dalam pengembangan bahan ajar teks iklan, slogan, dan poster.

## 6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai sendi gaya bahasa dalam konten *YouTube*, terdapat beberapa hal yang dapat menjadi perhatian untuk diterapkan dalam praktik komunikasi digital dan pengembangan pembelajaran bahasa. Penggunaan gaya bahasa yang tidak seimbang antara kejujuran, sopan-santun, dan daya tarik berpotensi menurunkan kualitas komunikasi serta merusak kepercayaan audiens, oleh karena itu beberapa saran berikut ditujukan untuk berbagai pihak agar hasil penelitian ini dapat dimanfaatkan secara optimal.

### 1. Manfaat bagi praktisi dan dunia pendidikan

Kreator konten *YouTube* diharapkan dapat mengoptimalkan penggunaan sendi gaya bahasa yang menarik tanpa mengabaikan kejujuran dan etika komunikasi. Pemilihan bahasa yang tepat tidak hanya meningkatkan daya tarik dan efek finansial, tetapi juga membentuk citra yang positif dan kredibel di mata audiens. Konteks pendidikan, guru dapat menggunakan hasil penelitian ini sebagai referensi dalam mengembangkan bahan ajar teks iklan, slogan, dan poster yang kontekstual dan etis. Siswa akan lebih mudah memahami strategi komunikasi yang efektif, kritis, dan bertanggung jawab melalui analisis konten digital yang relevan dengan kehidupan mereka.

### 2. Saran bagi peneliti selanjutnya

Penelitian lanjutan disarankan untuk memperluas cakupan objek dan pendekatan yang digunakan. Kajian lebih mendalam dapat dilakukan dengan melibatkan lebih banyak kategori kanal *YouTube* dan memperbandingkan antara gaya bahasa dalam konten yang informatif dan hiburan. Peneliti juga dapat menggabungkan pendekatan kuantitatif untuk

mengukur dampak gaya bahasa terhadap metrik keterlibatan audiens seperti durasi tonton, komentar, dan tingkat loyalitas. Pendekatan ini akan memperkaya hasil dan memberikan pemahaman yang lebih komprehensif terhadap pengaruh bahasa dalam komunikasi digital.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Y. (2012). *Desain sistem pembelajaran dalam konteks Kurikulum 2013*. Refika Aditama.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik (Edisi revisi)*. Rineka Cipta.
- Biyani, P., Tsioutsoulouklis, K., & Blackmer, J. (2006). "8 Amazing Secrets": *Detecting Clickbait in News Streams Using Article Informality*. Yahoo Labs.
- Burgess, J., & Green, J. (2009). *YouTube: Online video and participatory culture*. Polity Press.
- Chaer, A., & Agustina, L. (2010). *Sosiolinguistik: Perkenalan awal*. Rineka Cipta.
- Chesney, R., & Citron, D. (2020). *Deep fakes and the new disinformation war*. Foreign Affairs.
- Cialdini, R. B. (2007). *Influence: The psychology of persuasion*. Harper Business.
- Depdiknas. (2008). *Panduan pengembangan bahan ajar*. Direktorat Jenderal Manajemen Pendidikan Dasar dan Menengah.
- Dwikarismandiar, R., Susanto, R., & Nur, A. (2023). *Analisis ragam bahasa: Konten YouTube Podcast Deddy Corbuzier*. *Jurnal Komunikasi dan Linguistik*, 15(2), 130–145.
- Erwin, A., Hidayat, R., & Marlina, L. (2017). *Strategi clickbait dalam media daring*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 23–35.
- Fairclough, N. (2001). *Language and power (2nd ed.)*. Longman.
- Fuchs, C. (2014). *Social media: A critical introduction*. Sage Publications.
- Grice, H. P. (1975). *Logic and conversation*. In P. Cole & J. L. Morgan (Eds.), *Syntax and Semantics (Vol. 3, pp. 41–58)*. Academic Press.
- Halliday, M. A. K. (1985). *An introduction to functional grammar*. Edward Arnold.

- Hikmah, N. (2021). *Analisis gaya bahasa pertentangan dalam konten YouTube dark jokes*. *Jurnal Bahasa dan Sastra*, 10(1), 55–66.
- Jakobson, R. (1960). *Closing statement: Linguistics and poetics*. In T. A. Sebeok (Ed.), *Style in language* (pp. 350–377). MIT Press.
- Johannesen, R. L. (2002). *Ethics in human communication (5th ed.)*. Waveland Press.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media*. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.
- Katz, E. (1959). *Mass communications research and the study of popular culture: An editorial note on a possible future for this journal*. *Studies in Public Communication*, 2, 1–6.
- Keraf, G. (2001). *Komposisi: Sebuah pengantar keterampilan berbahasa*. Nusa Indah.
- Keraf, G. (2007). *Diksi dan gaya bahasa*. Gramedia.
- Krisdalaksana, H. (2002). *Kamus linguistik (3rd ed.)*. Gramedia.
- Kridalaksana, H. (2008). *Pembentukan kata dalam bahasa Indonesia*. Gramedia.
- Kridalaksana, H. (2011). *Kamus linguistik (4th ed.)*. Gramedia.
- Kusnanto, A., Maulana, D. Y., & Ratnasari, A. (2021). *Pengaruh konten vlog akun YouTube Tasya Farasya terhadap minat beli kosmetik*. *Jurnal Komunikasi dan Bisnis*, 9(2), 99–110.
- Lebevre, M. (2017). *Clickbait capitalism: Journalism, social media, and the monetization of attention*. Routledge.
- Lopez, A., & Rodriguez, J. (2016). *Creative language strategies in digital content marketing*. *Journal of Media and Communication Studies*, 8(6), 77–84.
- Mahsun. (2017). *Metode penelitian bahasa: Tahapan strategi, metode, dan teknik*. Rajagrafindo Persada.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory (6th ed.)*. Sage Publications.
- Petty, R. E., & Cacioppo, J. T. (1986). *Communication and persuasion: Central and peripheral routes to attitude change*. Springer-Verlag.

- Scholz, T. M. (2019). *Digital labor: The Internet as playground and factory*. Routledge.
- Shao, G. (2017). *Understanding the appeal of influencers on YouTube*. *Journal of Interactive Marketing*, 14(2), 45–56.
- Solomon, M. R. (2015). *Consumer behavior: Buying, having, and being (11th ed.)*. Pearson.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R\&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Statistika untuk penelitian*. Alfabeta.
- Tarigan, H. G. (1985). *Gaya bahasa*. Angkasa.
- Tarigan, H. G. (2009). *Retorika*. Angkasa.
- Toma, C. L., & Hancock, J. T. (2012). *What lies beneath: The linguistic traces of deception in online dating profiles*. *Journal of Communication*, 62(1), 78–97.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.
- Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Harvard University Press.
- Wang, Y., Zhou, S., & Zhang, L. (2019). *Psychological effects of clickbait titles*. *International Journal of Communication*, 13, 4210–4232.
- Zhang, Y., & Zhao, X. (2020). *The role of provocative language in clickbait content*. *Journal of Digital Media & Policy*, 11(3), 372–387.

## LAMPIRAN

## Lampiran 1: Konten YouTube



<https://youtu.be/UwiCRyE7qls?si=U6LU5jAFp3NGWswu>



[https://youtu.be/OWwibVbLxFU?si=cFct\\_iQC9uJI1vbm](https://youtu.be/OWwibVbLxFU?si=cFct_iQC9uJI1vbm)



<https://youtu.be/2eB8DUeIlDE?si=i3MBOTPmhVd-kV1d>



Orang-orang juga menonton video ini  
**MALAYSIA GEMPAR! FUJI UTAMI MENDADAK DATANGI MERTUA DI MALAYSIA, AISAR KHALED "MENGIGIL" NETIZEN MAU PINGSAN RASANYA!**  
 VITERNIK OFFICIAL - 39 rb x ditonton - 3 hari yang lalu

[https://youtu.be/iNmLMHZR3Jw?si=KsQ3Q78OLq3\\_il5h](https://youtu.be/iNmLMHZR3Jw?si=KsQ3Q78OLq3_il5h)



Orang-orang juga menonton video ini  
**AYAH AISAR TEGA KATAKAN INI, Libatkan Keluarga Sampai Pertemuan Privat**  
 ON Seleb - 31 rb x ditonton - 3 hari yang lalu

<https://youtu.be/3c4ddMVz83U?si=v9yEppyCYAmR9B49>



Orang-orang juga menonton video ini  
**INDONESIA BANGKIT, MALAYSIA GAGAL ATUR DIRI!!**  
 Ais Story - 21 rb x ditonton - 4 jam yang lalu

[https://youtu.be/hVPxtxscjsg?si=1\\_PkadQpteQgg\\_nc](https://youtu.be/hVPxtxscjsg?si=1_PkadQpteQgg_nc)



JUJUR AJA LAH SHIN TAE YONG DIPECAT KARENA... - GA ADA YG BERANI NGOMONG! - PODCAST  
 Deddy Corbuzier - 4,6 jt x ditonton - 1 bulan yang lalu

<https://youtu.be/nQi59TFfQ1w?si=-BQsvlMaOnAfOPY>



[https://youtu.be/lUcRnIrsmgQ?si=fd\\_sVfz9EdGgbhCA](https://youtu.be/lUcRnIrsmgQ?si=fd_sVfz9EdGgbhCA)



<https://youtu.be/FBSOddQeHH0?si=hh2ewJRfChKMn3eT>



[https://youtu.be/blA1c-EgIyI?si=Ra3L4\\_stw1bkdhHP](https://youtu.be/blA1c-EgIyI?si=Ra3L4_stw1bkdhHP)



[https://youtu.be/-EeB8iQ3ho?si=2Awi\\_k94BADW7o1B](https://youtu.be/-EeB8iQ3ho?si=2Awi_k94BADW7o1B)



Bro Pikir Persib Kalah, Eh Babak Kedua Maung Menggila !!  
Full Duel Gila El Clasico Dari th 2024-2025  
FOOTBALL MADNESS · 151 rb x ditonton · 3 hari yang lalu

[https://youtu.be/-EeB8iQ3ho?si=2Awi\\_k94BADW7o1B](https://youtu.be/-EeB8iQ3ho?si=2Awi_k94BADW7o1B)



Prabowo Didemo Ratusan Mahasiswa: UKT Naik,  
Pendidikan Jadi Kebutuhan Tersier, Di Mana Otaknya!  
Tribunnews · 89 rb x ditonton · 2 hari yang lalu

<https://youtu.be/gZclKLay7YU?si=yCzFHHPX3QeRs6A3>



Orang-orang juga menonton video ini

Roy Suryo Ungkap Fakta Baru Ijazah Jokowi Palsu  
Berdasarkan Teknologi ELA & AI | #SPEAKUP  
Abraham Samud SPEAK UP · 524 rb x ditonton · 10 hari yang lalu

[https://youtu.be/JOVI6Duf2Hs?si=A2riW1ez\\_LZqBJ-a](https://youtu.be/JOVI6Duf2Hs?si=A2riW1ez_LZqBJ-a)



MAKAN TU ASEAN = Pundit Malaysia Menyayangkan Liga  
Kontra Man United Tanpa Pemain Indonesia !!  
hotone nohoax · 38 rb x ditonton · 5 hari yang lalu

[https://youtu.be/sxmWjQnUatk?si=VltZ786\\_wCVci1E3](https://youtu.be/sxmWjQnUatk?si=VltZ786_wCVci1E3)

*Lampiran 2: QR CODE BAHAN AJAR*



*Lampiran 3: Surat Keputusan*



DAFTAR KEGIATAN BIMBINGAN

Nama	Wahyu Kristiyanti
NIM	2108210017
Pembimbing I	Dr. H. R. Handayani, Drs. M.M
Judul Skripsi	Candi Gora Bahari dalam Konteks YouTube untuk Meningkatkan Daya Tawar dan Efek Finansial

Hari/Tanggal	Topik Pembimbingan dan Saran	Tanda Tangan Pembimbing
Senin/17-12-24	Pembuatan Proposal	[Signature]
Senin/03-12-24	Pengembangan Proposal	[Signature]
Selasa/11-01-25	Perumusan Masalah	[Signature]
Selasa/18-01-25	Penjelasan Teori	[Signature]
Selasa/08-04-25	Penjelasan hasil Penelitian	[Signature]
Selasa/24-04-25	Pembuatan Implikasi	[Signature]
Selasa/12-05-25	Simpulan dan saran	[Signature]
Rabu/20-05-25	Revisi proposal	[Signature]
Rabu/27-05-25	E-modul	[Signature]
Senin/26-05-25	all	[Signature]

Nilai Akhir Pembimbingan

Ketua Program Studi

[Signature]  
Sri Mulyati, Dra. M.Pd.

51

DAFTAR KEGIATAN BIMBINGAN

Nama	Wahyu Kristiyanti
NIM	2108210017
Pembimbing I	Dr. H. R. Handayani, Drs. M.M
Judul Skripsi	Candi Gora Bahari dalam Konteks YouTube untuk Meningkatkan Daya Tawar dan Efek Finansial

Hari/Tanggal	Topik Pembimbingan dan Saran	Tanda Tangan Pembimbing
Selasa/10-12-24	Pembuatan Proposal	[Signature]
Selasa/18-01-25	Pengembangan Proposal	[Signature]
Kamis/09-01-25	Perumusan Masalah dan Fokus Elemen	[Signature]
Kamis/23-01-25	Penjelasan Teori	[Signature]
Kamis/12-02-25	Penjelasan hasil Penelitian dan Pembahasan	[Signature]
Kamis/17-03-25	Pembuatan implikasi	[Signature]
Kamis/11-04-25	Simpulan dan saran	[Signature]
Jumat/13-05-25	Revisi proposal	[Signature]
27/5-25	Resamengaji Pembimbingan all dan nilai	[Signature]

Nilai Akhir Pembimbingan

3,60

Ketua Program Studi

[Signature]  
Sri Mulyati, Dra. M.Pd.

50

## RIWAYAT HIDUP PENULIS

Penulis bernama lengkap Wiwit Krismayanty lahir di Ciamis pada tanggal 22 Desember 2002. Penulis merupakan anak kedua dari tiga bersaudara yang lahir dari pasangan suami istri Bapak Dede Muchlis dan Ibu Apong Siti Nurhayati. Penulis tinggal di Dusun Kelewih RT. 02 RW. 03 Desa Saguling, Kecamatan Baregbeg, Kabupaten Ciamis, Provinsi Jawa Barat. Penulis menyelesaikan sekolah jenjang Sekolah Dasar di SDN 1 SAGULING dan lulus pada tahun 2012, melanjutkan studi ke jenjang SLTP di SMPN 1 BAREGBEG lulus tahun 2019, jenjang SMA ditempuh di SMAN 1 BAREGBEG lulus tahun 2021. Mulai September 2021 penulis melanjutkan studi ke jenjang S1 pada Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan di Universitas Galuh.