

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Wibowo, D. L., & Priansa, D. J. 2017. *Manajemen Komunikasi Dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Aditama, Roni Angger. 2020. *Pengantar Bisnis*. Malang, AE Publishing.
- Afandi, P. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Riau: Zanafa Publishing.
- Ahmad, Susanto. 2016. *Teori Belajar & Pembelajaran di Sekolah Dasar*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Alma, Buchari. 2017. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anang Firmansyah, dan Budi W. Mahardika. 2018. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Arikunto, S. 2017. *Pengembangan Instrumen Penelitian dan Penilaian Program*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Arikunto, S. 2019. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arikunto, S., & Jabar, C. S. A. 2019. *Evaluasi Program Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Assauri, Sofjan. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Creswell, J. W. 2013. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2014. *Kamus Besar Bahasa Indonesia. Edisi IV*. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Farida, Umi. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia I*, Ponorogo: FE Universitas Muhammadiyah.
- Firmansyah, Anang dan Mahardika, Budi W. 2018. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2014. *Manajemen Operasi*. Yogyakarta. BPFE-. Yogyakarta.

- Gitosudarmo, Indriyo. 2014. *Manajemen Operasi*. Yogyakarta. BPFE-Yogyakarta.
- Herrington, J., Reeves, T. C., & Oliver, R. S. 2007. *Designing games to motivate and engage learners*. *Educational Technology Research and Development*, 55(3), 29-51.
- Hetzer, E. 2017. *Central and Regional Government*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2018. *Principles of Marketing*. 17th ed. London: Pearson Education.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1. & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kristina, Naning, and Widyaningrum, Wahna. 2019. *MANSKILL Managerial Skill*. Ponorogo: UNMUH PONOROGO PRESS.
- Kurniasari, R. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Bogor*. *Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 129-134.
- Moleong, L. J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Munthe, P. A. 2015. *Evaluasi Program Pembelajaran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nazir, M. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- P., Ashiong, Munthe, 2015. *Pentingnya Evaluasi Program Di Institusi Pendidikan: Sebuah Pengantar, Pengertian, Tujuan dan Manfaat, Tangerang*, *jurnal Scholaria*, Vol. 5, No. 2, Mei: 1 - 14) <http://ejournal.uksw.edu/scholaria/article/download/13/12> diakses 8.12 WIB, 25 Mei 2016.
- Peter, J Paul dan Olson, J.C. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi*. Pemasaran. Salemba Empat.
- Rangkuti, Freddy. 2017. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Resti, D., & Soesanto, H. 2016. *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Melalui Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Rumah Kecantikan Sifra Di Pati*. *Diponegoro Journal of Management*, 5(3), 131-134.
- Robbins dan Coulter. 2018. *Management 14th Edition*. Canada: Pearson.

- Robbins, Coulter. 2018. *Management 14th Edition*. Canada: Pearson.
- Robbins, Judge. 2015. *Organizational Behavior 16th Edition*. England: Pearson.
- Schoell, 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi*,. Bandung : Alfabeta.
- Sitorus, O. F., & Utami, N. 2017. *Buku Ajar Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP UHAMKA.
- Solihin, Ismail. 2019. *Corporate Social Responsibility from Charity to Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudarsono, H. 2020. *Buku ajar: Manajemen pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (edisi revisi)*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Suparyanto, RW, dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.
- Suryati, Lili. 2015. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam meningkatkan Loyalias Pelanggan*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Tjiptadi, M. 2019. *Konsep Pemasaran dan Proses Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Tjiptono. 2019. *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Edisi 1. Yogyakarta. Andy.
- Wibowo, Adi, D. L., & Priansa, D. J. 2017. *Manajemen Komunikasi Dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.