

ABSTRAK

Silvy Aprilia Nurwulan, NIM. 3402200115. “Implementasi Program Galuh Tour Kota Klasik (GATRIK) Sebagai Media Promosi Pariwisata Daerah Kabupaten Ciamis”. Dibawah bimbingan Ibu Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M. (Pembimbing I) dan Bapak Ali Muhidin, S.Pd., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada implementasi Program Galuh Tour Kota Klasik (GATRIK) sebagai media promosi pariwisata daerah Kabupaten Ciamis.

Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi : 1. Bagaimana implementasi Program Galuh Tour Kota Klasik (GATRIK) di Kabupaten Ciamis?; 2. Bagaimana promosi pariwisata di Kabupaten Ciamis?; 3. Bagaimana implementasi program Galuh Tour Kota Klasik (GATRIK) Sebagai Media Promosi Pariwisata Daerah Kabupaten Ciamis? Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis : 1. Implementasi Program Galuh Tour Kota Klasik (GATRIK) di Kabupaten Ciamis. 2. Promosi pariwisata di Kabupaten Ciamis, dan 3. Implementasi program Galuh Tour Kota Klasik (GATRIK) Sebagai Media Promosi Pariwisata Daerah Kabupaten Ciamis.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Sedangkan untuk menganalisis data yang digunakan yaitu menggunakan analisis kualitatif.

Hasil analisis menunjukkan bahwa Program Galuh Tour Kota Klasik (GATRIK) di Kabupaten Ciamis telah diimplementasikan sebagai upaya promosi pariwisata daerah dengan melibatkan berbagai media, seperti media sosial, brosur, dan papan reklame. Tingkat kesadaran wisatawan terhadap program ini menunjukkan variasi, dengan wisatawan lokal umumnya lebih mengenal GATRIK dibandingkan wisatawan dari luar daerah. Meskipun dikenal di kalangan tertentu, diperlukan peningkatan dalam frekuensi dan cakupan promosi untuk menjangkau wisatawan yang kurang aktif di media sosial atau berasal dari luar daerah. Promosi pariwisata di Kabupaten Ciamis meliputi iklan, penjualan perorangan, promosi penjualan, publisitas, serta pemasaran langsung dan digital, namun hasilnya masih terbatas karena kesadaran terhadap program ini masih terfokus pada beberapa kalangan. Meningkatkan efektivitas promosi melalui perbaikan strategi pemasaran dan perluasan cakupan media menjadi penting agar program ini dapat menarik lebih banyak wisatawan, baik lokal maupun luar daerah, terutama yang tertarik pada sejarah dan budaya.

Promosi Program GATRIK perlu ditingkatkan melalui televisi lokal, radio, dan media cetak, serta kemitraan dengan agen perjalanan, influencer, dan komunitas budaya untuk memperluas jangkauan wisatawan. Evaluasi berkala penting dilakukan untuk efektivitas program. Penelitian longitudinal disarankan untuk mengukur dampak jangka panjang GATRIK terhadap ekonomi daerah, kesejahteraan masyarakat, dan keberlanjutan lingkungan.

Kata kunci : Implementasi, GATRIK, Media, Promosi, Pariwisata Daerah

ABSTRACT

Silvy Aprilia Nurwulan, Student ID. 3402200115. "Implementation of the Galuh Tour Kota Klasik (GATRIK) Program as a Regional Tourism Promotion Medium in Ciamis Regency." Supervised by Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M. (Primary Supervisor) and Mr. Ali Muhidin, S.Pd., M.M. (Secondary Supervisor).

This study focuses on the implementation of the Galuh Tour Kota Klasik (GATRIK) Program as a tourism promotion medium for the Ciamis Regency region. The issues addressed in this study include: 1. How is the implementation of the Galuh Tour Kota Klasik (GATRIK) Program in Ciamis Regency?; 2. How is tourism promotion in Ciamis Regency conducted?; 3. How is the Galuh Tour Kota Klasik (GATRIK) Program implemented as a Regional Tourism Promotion Medium in Ciamis Regency? The objectives of this study are to understand and analyze: 1. The implementation of the Galuh Tour Kota Klasik (GATRIK) Program in Ciamis Regency; 2. Tourism promotion in Ciamis Regency; and 3. The implementation of the Galuh Tour Kota Klasik (GATRIK) Program as a Regional Tourism Promotion Medium in Ciamis Regency. The research method used in this study is qualitative, with a case study approach. Data analysis was conducted using qualitative analysis. The analysis results indicate that the Galuh Tour Kota Klasik (GATRIK) Program has been implemented in Ciamis Regency as a regional tourism promotion effort through various media, such as social media, brochures, and billboards. The awareness level of tourists regarding this program varies, with local tourists generally being more familiar with GATRIK compared to those from outside the region. While it is recognized within certain circles, there is a need to increase the frequency and scope of promotion to reach tourists who are less active on social media or who come from outside the region. Tourism promotion in Ciamis Regency includes advertising, personal selling, sales promotions, publicity, as well as direct and digital marketing, yet its results remain limited due to program awareness being concentrated within certain groups. Enhancing promotional effectiveness through improved marketing strategies and expanded media coverage is essential for the program to attract more tourists, both local and from other regions, especially those interested in history and culture. Promotion of the GATRIK Program needs to be intensified through local television, radio, and print media, as well as partnerships with travel agencies, influencers, and cultural communities to broaden the tourist reach. Periodic evaluations are important to assess program effectiveness. Longitudinal studies are recommended to measure the long-term impact of GATRIK on the regional economy, community welfare, and environmental sustainability.

Keywords: Implementation, GATRIK, Media, Promotion, Regional Tourism

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, Penulis panjatkan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada Penulis, sehingga Penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul : **“IMPLEMENTASI PROGRAM GALUH TOUR KOTA KLASIK (GATRIK) SEBAGAI MEDIA PROMOSI PARIWISATA DAERAH KABUPATEN CIAMIS”**

Adapun Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh. Skripsi ini telah Penulis usahakan semaksimal mungkin dan tentunya dengan bantuan berbagai pihak. Untuk itu Penulis tidak lupa menyampaikan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Dadi, M.Si., selaku Rektor Universitas Galuh.
2. Ibu Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan skripsi kepada Penulis.
3. Ibu Elin Herlina, S.Pd., M.M., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.
4. Bapak Dr. Nana Darna, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.
5. Bapak Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.
6. Bapak Ali Muhidin, S.Pd., M.M., selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan kepada Penulis.

7. Bapak dan Ibu Dosen beserta seluruh staf karyawan di Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.
8. Dua orang paling berjasa dalam hidup saya, Ibunda Ira Maryani dan Ayahanda Iwan Suwandi. Terima kasih atas kepercayaan yang telah diberikan, serta pengorbanan, cinta, do'a, motivasi, semangat, dan nasihatnya.
9. Cinta kasih saudara saya Seny Dwi Yuniar yang selalu menjadi alasan kenapa saya harus bisa kerja keras demi mengangkat derajat keluarga.
10. Partner jalannya skripsi sekaligus sahabatku Annisa Ferdhina Putri, Aida Elfira Nur Alif, Eka Riani Saputri, Deliza Rizqy Amalia, dan Mulyani yang selalu ada dan bersedia mendengarkan keluh kesah jalannya skripsi, dan Rekan-rekan seperjuangan yang selalu mendukung perjuangan Penulis.

Semoga Allah S.W.T melimpahkan berkah dan rahmat-Nya kepada semuanya atas segala bantuan dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis. Dengan segala kerendahan hati, penulis memohon maaf jika terdapat kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurang sempurnaan. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran-saran maupun kritik yang sifatnya membangun untuk penyempurnaan penulisan ini. Akan tetapi penulis tetap berharap bahwa penulisan karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca pada masa yang akan datang.

Ciamis, Januari 2025

Penulis