

# IHSAN MOTOR

Jl. Raya Rajadesa – Rancah RT. 04 RW. 02 Dusun Cigoong Desa Sirnabaya Kecamatan Rajadesa  
Ciamis – Jawa Barat Tlp. 0821 1878 8561

Ciamis, 13 Mei 2024

Kepada Yth,  
Dosen Pembimbing dan Dekan Universitas Galuh  
di  
Tempat

Dengan ini,

Ihsan Motor Rajadesa telah menerima Surat Izin Penelitian Skripsi, bahwa mahasiswa/i Universitas Galuh Ciamis atas nama,

Nama : DIO MAHADI FIRDAUS  
NIM : 3402200238  
Asal Program Studi : MANAJEMEN  
Judul Penelitian : PENGARUH *EVENT MARKETING* DAN *BRAND IMAGETERHADAP PURCHASE INTENTION* (Suatu Studi pada Ihsan Motor Rajadesa)

Dengan ini mahasiswa/i tersebut **DI IZINKAN** untuk melakukan penelitian skripsi di Ihsan Motor Rajadesa.

Demikian surat keterangan ini kami buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 13 Mei 2024



**Dedi Hidayat**  
Pimpinan

## SURAT PENGANTAR ANGKET

Kepada yth.  
Konsumen Ihsan Motor Rajadesa

di

Tempat

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Dengan kerendahan hati, saya Dio Mahadi Firdaus mahasiswa tingkat akhir Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis sedang menyusun tugas akhir (skripsi), memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi daftar pernyataan yang berkaitan dengan judul penelitian yaitu: **“Pengaruh *Event Marketing* dan *Brand Image* terhadap *Purchase Intention* (Suatu Studi pada Ihsan Motor Rajadesa)”**.

Penelitian ini semata-mata hanya untuk kepentingan ilmiah saja, untuk itu semua jawaban dari bapak/ibu akan dijamin kerahasiaannya dan sama sekali tidak ada hubungannya dengan kondite bapak/ibu.

Demikian pernyataan ini saya sampaikan. Atas perhatian, bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu dalam mengisi angket ini, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.

Ciamis, Agustus 2024

**Peneliti**

## IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama : (Boleh tidak diisi)
2. Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan
3. Usia :  < 30 tahun  
 31 s/d 35 tahun  
 36 s/d 40 tahun  
 > 40 tahun
4. Pendidikan  SD/SMP  SMA  Diploma  
 S1  S2  S3
5. Pekerjaan  PNS  pegawai Swasta/BUMN  
 Wiraswasta  Pelajar  
 Lain-lain

## PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

1. Setiap pertanyaan dijawab/ diisi oleh Bapak/ Ibu sebenarnya.
2. Jawaban cukup dengan memberikan tanda (✓) pada alternatif jawaban yang tersedia
3. Jika terjadi kekeliruan dalam pengisiannya, cukup dengan memberikan tanda lingkaran pada jawaban yang salah dan diganti dengan alternative jawaban yang dianggap sesuai.
4. Ada 5 (lima) alternative jawaban yang dipilih

**KUESIONER**  
**EVENT MARKETING (X<sub>1</sub>)**

Mohon di jawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberi tanda (√) pada kolom yang telah disediakan !

No	Pernyataan	Jawaban Pertanyaan				
		SS	S	CS	TS	STS
<b>I. Involvement (Keterlibatan)</b>						
1.	Perusahaan mampu melakukan <i>event marketing</i> melalui hiburan yang mampu menarik minat konsumen					
2.	<i>Event Marketing</i> yang dilakukan melalui media hiburan mampu menarik emosional konsumen					
<b>II. Interaction (Interaksi)</b>						
3.	Penyampaian pesan perusahaan melalui <i>event marketing</i> mampu membangun image perusahaan dengan baik					
4.	Penyampaian pesan perusahaan melalui <i>event marketing</i> mampu diterima dengan baik oleh konsumen					
<b>III. Immersion (Penyerapan)</b>						
5.	<i>Event</i> yang dilakukan dirancang untuk memberi kesan mendalam bagi konsumen agar terhindar dari hal-hal yang membuat konsumen terganggu					
6.	Konsumen merasa <i>event</i> yang diselenggarakan mampu memberikan kesan yang menyenangkan					
<b>Intensity (Intensitas)</b>						
7.	Perusahaan mengadakan <i>event marketing</i> bertujuan agar konsumen mengingat produk yang dijual dimasa yang akan datang					
8.	Perusahaan mengadakan <i>event marketing</i> bertujuan agar konsumen lebih mengenal produk yang dijual					
<b>Integrity (Integritas)</b>						
9.	<i>Even marketing</i> yang diselenggarakan dapat membentuk sebuah nilai bagi perusahaan					
10.	<i>Even marketing</i> yang diselenggarakan dapat memberikan sebuah keuntungan dimana pengunjung nantiya dapat memberi respon yang positif terhadap produk yang dijual					

Keterangan :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

CS = Cukup Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

**KUESIONER**  
**BRAND IMAGE (X<sub>2</sub>)**

Mohon di jawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberi tanda (√) pada kolom yang telah disediakan !

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
<b>Kekuatan (Strengthnes)</b>						
1.	Merek motor Honda mudah di ingat dan dikenal oleh konsumen					
2.	Logo motor honda memiliki desain yang menarik dan mudah diingat oleh konsumen					
3.	Logo motor Honda memiliki warna yang menarik dan mudah diingat					
4.	Harga motor Honda sesuai dengan produk yang ditawarkan					
<b>Keunikan (Uniqueness)</b>						
5.	Setiap jenis motor Honda memiliki desain motor yang unik dimata konsumen					
6.	Kualitas motor Honda memiliki keunggulan tersendiri yang tidak dimiliki merek lain					
7.	Jargon "One heart" merupakan icon yang unik dan menarik dimata konsumen					
<b>Kesukaan (Favorable)</b>						
8.	Motor Honda menawarkan berbagai jenis produk motor yang beragam					
9.	Motor Honda menawarkan berbagai aksesoris motor yang menarik					
10.	Motor Honda memiliki fasilitas yang lengkap sesuai harapan konsumen					

Keterangan :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

CS = Cukup Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

**KUESIONER**  
**PURCHASE INTENTION (Y)**

Mohon di jawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberi tanda (√) pada kolom yang telah disediakan !

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
<b>Kesediaan konsumen yang akan melakukan pembelian</b>						
1.	Konsumen berniat membeli produk motor Honda daripada merek – merek lain yang tersedia					
2.	Konsumen berniat membeli produk motor Honda karena tau kualitasnya sangat baik					
3.	Konsumen berminat membeli produk motor Honda karena melihat iklan produk motor Honda					
4.	Konsumen tertarik membeli motor karena Honda memberi <i>image</i> yang baik dimata konsumen					
<b>Keinginan konsumen untuk melakukan pembelian dimasa depan</b>						
5.	Konsumen berniat untuk membeli produk motor Honda dimasa depan, karena sudah mengetahui keunggulan produk motor Honda dibanding dengan motor merek lain					
6.	Konsumen berniat mencari informasi lebih lanjut mengenai produk motor Honda, sehingga jika akan melakukan pembelian, sudah tau kualitas produk tersebut					
7.	Konsumen berniat merekomendasikan motor Honda kepada keluarga maupun teman - teman					
<b>Keinginan konsumen untuk melakukan pembelian ulang</b>						
8.	Konsumen sangat puas dengan produk motor Honda dan akan berminat membeli ulang dan tidak akan berpindah ke merek motor lain					
9.	Konsumen berniat membeli ulang produk motor Honda karena manfaat yang konsumen dapat					
10.	Konsumen berniat membeli ulang motor Honda dengan jenis yang berbeda					

Keterangan :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

CS = Cukup Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

