

**PENGARUH *EVENT MARKETING* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION***

(Suatu Studi pada Ihsan Motor Rajadesa)

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh**

Oleh:

DIO MAHADI FIRDAUS
NIM. 3402200238



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2024**