

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b>	
<b>ABSTRAK</b>	
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	11
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	11
1.2.2. Rumusan Masalah.....	12
1.3. Tujuan Penelitian .....	12
1.4. Manfaat Penelitian .....	12
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	12
1.4.2. Manfaat Praktis .....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b>	
<b>.....</b>	<b>14</b>

2.1. Kajian Pustaka .....	14
2.1.1. Teori Ilmu Manajemen ( <i>Grand Theory</i> ) .....	14
2.1.1.1. Pengertian Manajemen.....	14
2.1.1.2. Fungsi Manajemen.....	15
2.1.2. Manajemen Keuangan ( <i>Middle Theory</i> ) .....	17
2.1.2.1. Pengertian Manajemen Keuangan .....	17
2.1.2.2. Tujuan Manajemen Keuangan .....	18
2.1.2.3. Fungsi Manajemen Keuangan.....	20
2.1.2.4. Analisis Rasio Keuangan .....	21
2.1.2.4.1. Jenis-Jenis Analisis Rasio Keuangan.....	22
2.1.3. Variabel yang Diteliti ( <i>Applied Theory</i> ).....	25
2.1.3.1. Struktur Modal ( <i>Capital Structure</i> ).....	25
2.1.3.1.1. Pengertian Struktur Modal ( <i>Capital Structure</i> ) .....	25
2.1.3.1.2. Indikator Struktur Modal ( <i>Capital Structure</i> ).....	26
2.1.3.1.3. Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal ( <i>Capital Structure</i> ) .....	29
2.1.3.1.4. Komponen Struktur Modal ( <i>Capital Structure</i> ) .....	31
2.1.3.2. Nilai Perusahaan ( <i>Firm Value</i> ) .....	33
2.1.3.2.1. Pengertian Nilai Perusahaan ( <i>Firm Value</i> ) .....	33
2.1.3.2.2. Pengukuran Nilai Perusahaan ( <i>Firm Value</i> ) .....	34
2.1.3.2.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	36
2.1.4. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	39
2.2. Kerangka Pemikiran.....	42

2.3. Hipotesis Penelitian .....	45
<b>BAB III.....</b>	<b>46</b>
3.1. Metode Penelitian yang Digunakan .....	46
3.2. Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	47
3.2.1. Devinisi Variabel.....	47
3.2.2. Operasionalisasi Variabel.....	49
3.3. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.3.1. Sumber Data .....	50
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.4. Teknik Analisis Data .....	51
3.4.1. Analisis Kinerja Keuangan .....	52
3.4.2. Analisis Kuantitatif.....	53
3.4.2.1. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	53
3.4.2.2. Analisis Koefisien Korelasi .....	53
3.4.2.3. Koefisien Determinasi.....	55
3.4.2.4. Uji T .....	55
3.4.2.5. Uji F .....	55
3.5. Tempat dan Waktu Penelitian.....	57
3.5.1. Tempat Penelitian.....	57
3.5.2. Waktu Penelitian .....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>
4.1. Hasil Penelitian .....	59

4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	59
4.1.1.1. Sejarah PT. Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk.....	59
4.1.1.2. Visi dan Misi PT. Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk. ....	61
4.1.1.3. Struktur Organisasi PT. Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk.	62
4.1.1.4. Profil PT. Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk. ....	63
4.1.2. Deskripsi Variabel yang Diteliti.....	74
4.1.2.1. Struktur Modal pada PT. HM Sampoerna Tbk. ....	74
4.1.2.2. Nilai Perusahaan pada PT. HM Sampoerna Tbk.....	77
4.1.3. Hasil Pengujian Hipotesis.....	79
4.2. Pembahasan.....	84
4.2.1. Struktur Modal pada PT. HM Sampoerna Tbk. ....	84
4.2.2. Nilai Perusahaan pada PT. HM Sampoerna Tbk.....	85
4.2.3. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada PT. HM Sampoerna Tbk.....	86
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>89</b>
5.1. Simpulan .....	89
5.2. Saran .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>93</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>93</b>