

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM) DAN  
*ELECTRONIC ADVERTISING* TERHADAP *PURCHASE INTENTION***

**(Suatu Studi pada Konsumen MS Glow Agen Ciamis)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh**

Oleh,

**ANGGI DIMAS WIBAWA  
NIM. 3402200332**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH  
2024**