

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, A. 2020. *Pengantar Manajemen Teori dan Aplikasi*. Malang : Penerbit Meiga Lettucia.
- Agustini. 2013. *Pengelolaan dan Unsur-unsur Manajemen*. Jakarta: Citra Pustaka.
- Assael, Henry. 2012. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran. Edisi Keenam*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2013. *Manajemen Sumber Daya manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- _____ dan Gary Armstrong. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. edisi Kedua belas*. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Hair and Mcdaniel. 2013. *Pemasaran, Edisi Pertama*, Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat.
- Mesiono. 2013. *Manajemen dan Organisasi*, Bandung : Citapustaka Media Perintis.
- Nazir, Moh. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Parasuraman, V. A. 2013. *A Conceptual Model of Service Quality and Its Implication for Future Reaserch. Service Quality, 2015-220*
- Rangkuti, Freddy. 2013 *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rivai, Veitzal. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.*
- Salim, Gendro. 2012. *Neuro Selling*. Jakarta : Sinergi Media
- Stanton, William J. 2013. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Subkhi, Akhmad dan Jauhar, Moh. 2013. *Pengantar Teori dan Perilaku Organisasi*, Jakarta : Prestasi Pustaka.

- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Suharno. 2013. *Marketing in Practice*. edisi pertama, penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Supranto, J. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan. Jakarta: Rineka Cipta, 2011
- Surakhmad, Winarno. 2012. *Pengantar Penelitian Ilmiah, Dasar, Metode dan. Teknik*, Bandung: Tarsito.
- Swastha, Basu dan Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- Umar, Husein. 2012. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Persada.
- Wijayanti, Titik. 2017. *Marketing Plan Dalam Bisnis*, Jakarta : PT Gramedia.