

## DAFTAR ISI

### LEMBAR PENGESAHAN

### ABSTRAK

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	7
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	7
1.2.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>10</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	10
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen .....	10
2.1.1.1 Pengertian Manajemen .....	10
2.1.1.2 Fungsi-Fungsi Manajemen .....	11

2.1.1.3 Tujuan Manajemen .....	12
2.1.1.4 Bidang-Bidang Manajemen .....	13
2.1.2 Manajemen Pemasaran .....	14
2.1.2.1 Pengertian Pemasaran .....	14
2.1.2.2 Fungsi Pemasaran.....	15
2.1.2.3 Tujuan Pemasaran .....	17
2.1.2.4 Ruang Lingkup Manajemen Pemasaran .....	18
2.1.2.5 Strategi Pemasaran.....	20
2.1.3 Fasilitas .....	22
2.1.3.1 Pengertian Fasilitas .....	22
2.1.3.2 Konsep Fasilitas .....	23
2.1.3.3 Tujuan Penetapan Fasilitas .....	25
2.1.3.4 Faktor-Faktor Mempengaruhi Fasilitas.....	27
2.1.3.5 Indikator Fasilitas.....	28
2.1.4 Minat Menggunakan .....	30
2.1.4.1 Pengertian Minat.....	30
2.1.4.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat.....	31
2.1.4.3 Macam-Macam Minat.....	40
2.1.4.4 Indikator Minat .....	33
2.1.5 Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	34
2.2 Kerangka Pemikiran .....	38
2.3 Hipotesis .....	40

<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
3.1	Metode Penelitian yang Digunakan .....	41
3.2	Definisi dan Oprasionalisasi Variabel .....	42
3.2.1	Definisi Variabel .....	42
3.2.2	Operasionalisasi Variabel .....	43
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian .....	44
3.3.1	Populasi Penelitian .....	44
3.3.2	Sampel .....	45
3.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	47
3.4.1	Sumber Data .....	47
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.5	Teknik Analisis Data .....	50
3.6	Tempat dan Waktu Penelitian .....	57
3.6.1	Tempat Penelitian .....	57
3.6.2	Waktu Penelitian .....	57
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>58</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	58
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	58
4.1.1.1	Profil Desa Mekarharja .....	58
4.1.1.2	Visi dan Misi Desa Mekarharja.....	59
4.1.1.3	Struktur Organisasi Pemerintah Desa Mekarharja .....	59
4.1.1.4	Karakteristik Responden .....	65

4.1.2 Deskripsi Variabel yang Diteliti .....	68
4.1.2.1 Hasil Penelitian tentang Kondisi Fasilitas E-money pada Masyarakat Desa Mekarharja Kecamatan Purwahrja Kota Banjar .....	68
4.1.2.2 Hasil Penelitian tentang Minat Menggunakan E-money pada Masyarakat Desa Mekarharja Kecamatan Purwahrja Kota Banjar .....	81
4.1.3 Hasil Pengujian Hipotesis tentang Pengaruh Kondisi Fasilitas terhadap Minat Menggunakan E-money pada Masyarakat Desa Mekarharja Kecamatan Purwahrja Kota Banjar.....	94
4.2 Pembahasan .....	101
4.2.1 Kondisi Fasilitas E-Money pada Masyarakat Desa Mekarharja Kecamatan Purwahrja Kota Banjar.....	101
4.2.2 Minat Menggunakan E-Money pada Masyarakat Desa Mekarharja Kecamatan Purwahrja Kota Banjar .....	104
4.2.3 Pengaruh Kondisi Fasilitas terhadap Minat Menggunakan E-Money pada Masyarakat Desa Mekarharja Kecamatan Purwahrja Kota Banjar.....	107
<b>BAB V   SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>110</b>
5.1 Simpulan .....	110
5.2 Saran .....	110
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Hasil Pra Survey tentang Minat untuk Menggunakan E-Money pada Masyarakat Desa Mekarharja Kecamatan Purwaharja Kota Banjar .....	5
Tabel 2.1	Penelitaian Terdahulu yang Relevan.....	36
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel .....	44
Tabel 3.2	Jumlah Masyarakat Desa Mekarharja .....	45
Tabel 3.3	Skala Likert .....	49
Tabel 3.4	Pedoman untuk menentukan interpretasi koefisien korelasi ..	55
Tabel 3.5	Jadwal Kegiatan Penelitian .....	57
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	65
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .	67
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	68
Tabel 4.5	Pedoman Interpretasi.....	69
Tabel 4.6	E-Money Memberikan Fasilitas Biaya yang Sesuai Dengan Kebutuhan Dari Masing-Masing Konsumen.....	69
Tabel 4.7	Kartu E-Money Memiliki Beragam Tergantung Jenis Desain yang Dipilih.....	70
Tabel 4.8	Fasilitas yang Disediakan E-Money Mampu Mampu Memberikan Kepuasan Bagi Konsumen Sesuai Dengan Kualitas yang Dimiliki Produk tersebut.....	71
Tabel 4.9	Kartu E-Money Memiliki Kualitas Produk yang Sesuai Dengan Fasilitas yang Diberikan .....	72
Tabel 4.10	Fasilitas E-Money Merupakan Instrumen Pembayaran Berupa Uang Elektronik yang Mempunyai Keunggulan Dalam Memanfaatkan Teknologi Untuk Kegiatan Operasionalnya....	73

Tabel 4.11	Fasilitas yang Disediakan Oleh E-Money Mampu Bersaing Dengan Beberapa Perusahaan Dompot Digital Dari Produk Lain.....	74
Tabel 4.12	Kartu E-Money Lebih Mudah Digunakan Sebagai Alat Pembayaran Elektronik Dibandingkan Dengan Dompot Digital Lain .....	75
Tabel 4.13	Fasilitas yang Disediakan E-Money Memiliki Beberapa Manfaat yang Mampu Memudahkan Konsumen Untuk Pembayaran Elektronik .....	76
Tabel 4.14	E-Money Mampu Memberikan Beberapa Manfaat Bagi Konsumen Dalam Melakukan Transaksi .....	77
Tabel 4.15	Fasilitas E-Money Mampu Memberikan Manfaat Bagi Konsumen Berupa Kemudahan Dalam Untuk Berbelanja dan Memberikan Keamanan Dalam Bertransaksi.....	78
Tabel 4.16	Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Untuk Variabel Kondisi Fasilitas.....	79
Tabel 4.17	Pedoman Interpretasi tentang Kondisi Fasilitas.....	80
Tabel 4.18	Pedoman Interpretasi.....	81
Tabel 4.19	Produk E-Money Mampu Memberikan Perhatian Kepada Konsumen.....	82
Tabel 4.20	Produk E-Money yang Dipasarkan Mampu Memberi Image yang Baik Kepada Konsumen .....	83
Tabel 4.21	Konsumen Merasa Tertarik Untuk Menggunakan E-money Karena Mampu Memberikan Manfaat Kemudahan Dalam Bertransaksi Elektronik .....	84
Tabel 4.22	Konsumen Merasa Tertarik Untuk Menggunakan E-Money Setelah Mendapatkan Beberapa Informasi Mengenai Kelebihan Produk .....	85
Tabel 4.23	Konsumen Merasa Tertarik Untuk Menggunakan E-Money Karena Mudah Digunakan Dan Praktis.....	86
Tabel 4.24	Informasi Mengenai Kualitas Produk E-Money Menimbulkan Keinginan Konsumen Untuk Menggunakan Produk .....	87

Tabel 4.25	Konsumen Memiliki Hasrat yang Kuat Untuk Menggunakan Produk E-Money .....	88
Tabel 4.26	Produk E-money Mampu Meyakinkan Konsumen Dalam Hal Keamanan Uang Elektronik .....	89
Tabel 4.27	Konsumen Merasa Ingin Menggunakan E-Money Setelah Mengetahui Keunggulan Dari Produk.....	90
Tabel 4.28	Konsumen Merasa Yakin Terhadap Kualitas Produk E-Money Sehingga Merasa Ingin Menggunakannya.....	91
Tabel 4.29	Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden untuk Variabel Minat Menggunakan E-money .....	92
Tabel 4.30	Pedoman Interpretasi tentang Minat Menggunakan E-money .	93
Tabel 4.31	Nilai-Nilai Perhitungan Regresi dan Korelasi.....	94

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Paradigma Penelitian .....	40
Gambar 3.1	Komponen dan Proses Penelitian Kuantitatif (Modifikasi) ....	42
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Pemerintah Desa Mekarharja .....	59