

Lampiran-Lampiran

Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 843/34/SP/AK/DN/2024
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth,
Pimpinan Alfamart Kertasari

di
T e m p a t

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data pada Perusahaan/Dinas/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah :

N a m a : Mohammad Raka Pratama Nugraha
Nomor Pokok / NIM. : 3402200141
Asal Program Studi : Manajemen
Tempat Tanggal Lahir : Tasikmalaya, 23 Juni 2001
Telepon / HP : 0895700962860
Alamat : Jln. A Yani No Rumah 27 Kertasari Ciamis Gg Dahlia
Lamanya Penelitian : Mei s/d Juli 2024
Judul Penelitian : Pengaruh Trust dan E-Service Terhadap Loyalitas Pelanggan

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 10 Mei 2024

Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Lampiran 2 surat Keterangan Bimbingan



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
 PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
 Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 0155/34/ST/AK/D/1/2024

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Dr. Nana Darna, S.E., M.M.**
 sebagai Pembimbing I
 Nama : **Hj. Nina Herlina, Ir., M.M.**
 sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **MOHAMMAD RAKA PRATAMA NUGRAHA**
 NIM : **3402200141**
 Program Studi : **Manajemen**
 Judul Skripsi : **PENGARUH TRUST DAN E-SERVICE QUALITY TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Suatu Studi Pada ...)**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.



Ciamis, 16 Januari 2024
 Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
 NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 3 Surat Pengantar Kuisisioner

SURAT PENGANTAR KUISISIONER

Kepada Yth. Responden Penelitian

Bapak//Ibu/Saudara/i Selaku Pengguna Platform AlfaGift di Kelurahan Kertasari Ciamis

Dengan hormat

Saya yang bertanda tangan dibawah ini adalah mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.

Nama : Mohammad Raka Pratama Nugraha

NIM : 3402200141

Prodi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Universitas : Universitas Galuh Ciamis

Sehubung dengan penelitian yang akan saya lakukan untuk kebutuhan penulisan skripsi sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen pada Universitas Galuh dengan Judul **“PENGARUH TRUST DAN E-SERVICE QUALITY TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN”**.

Maka saya mohon bantuan serta kesediaannya Bapak/Ibu/Saudara/i dapat memberikan jawaban untuk mengisi kuisisioner penelitian ini sesuai dengan keadaan yang dialami dan dirasakan sebagai Pengguna Platform Alfacgift di Kelurahan Kertasari. Besar harapan saya bila Bapak/Ibu/Saudara/i dapat memberikan jawaban sejujur-jujurnya, dan saya menjamin kerahasiaan identitas Bapak/Ibu/Saudara/i sesuai kode etik dalam penelitian ini.

Atas partisipasi dan ketersediaan Bapak/Ibu dalam mengisi kuisisioner ini saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Mohammad Raka Pratama
Nugraha

Untuk keabsahan data dari peneliti ini, saya mengharapkan Bapak/Ibu atau Saudara untuk mengisi data-data dibawah ini:

1. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
2. Usia : 17-25 tahun 31-35 tahun
 26-30 tahun 36-45 tahun
 >45 tahun
3. Pendidikan : SMA D1
 D2 D3
 S1 S2
 S3
4. Jenis Pekerjaan : Wiraswasta
 Aparatur Sipil Negara
 Wirausaha
 Mahasiswa
 Buruh
 Lain-Lain
5. Pendapatan perbulan : < 500.000/bulan
 500.000- 1.000.000/bulan
 1.500.000 – 2.000.000/bulan
 2.500.000- 3.000.000/bulan
 3.000.000- 5.000.000/bulan
 > 5.000.000/bulan

A. PETUNJUK PENGISIAN

Isilah pernyataan berikut dengan mengisi jawaban pada pernyataan yang tersedia dibawah ini. Setiap responden diharapkan memilih satu jawaban yang dianggap paling sesuai.

Terdapat 5 alternatif jawaban yang dapat dipilih:

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Ragu-Ragu (R)
- Tidak Setuju (TS)
- Sangat Tidak Setuju (STS)

Daftar Pertanyaan Mengenai Trust (Kepercayaan)

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
Ketulusan						
1.	Platform Alfagift selalu berusaha untuk memahami kebutuhan konsumen sehingga bisa memberikan solusi yang terbaik bagi mereka .					
2.	Platform Alfagift berusaha untuk selalu bersikap jujur dan transparan tentang produk atau jasa yang ditawarkan kepada konsumen.					
3.	Saat ada masalah, platform Alfagift dengan jujur mengakui dan memberikan solusi yang memuaskan					
Kemampuan						
4.	Platform Alfagift memiliki pengetahuan yang cukup tentang produk/jasa yang saya tawarkan kepada konsumen.					
5.	Platform Alfagift terus-menerus mengupdate kebijakan dan prosedur untuk memastikan bahwa layanannya tetap relevan dan aman bagi konsumen.					
6.	Platform Alfagift mudah digunakan dan membantu pengguna menemukan produk yang saya cari dengan cepat					
Integritas						

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
7.	Platform Alfagift selalu menyediakan informasi yang akurat dan lengkap tentang produk yang saya jual					
8.	Platform Alfagift berusaha keras untuk memastikan bahwa setiap deskripsi produk mencerminkan kondisi sebenarnya dari produk tersebut					
9.	Konsumen merasa platform Alfagift konsisten dalam memberikan layanan dan produk sesuai dengan standar yang dijanjikan					

Daftar Pertanyaan Mengenai E-Service Quality (Pelayanan Elektronik)

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
Reliability(keandalan)						
1.	Platform Alfagift ini selalu memberikan layanan sesuai dengan deskripsi yang diberikan di situs web mereka					
2.	Konsumen merasa platform Alfagift dapat diandalkan dalam mengirimkan pesanan tepat waktu.					
Responsiveness (daya tanggap)						
3.	Platform Alfagift ini cepat merespon pertanyaan atau masalah yang konsumen ajukan melalui layanan pelanggan mereka					
4.	Layanan pelanggan platform Alfagift selalu siap membantu konsumen kapan pun jika membutuhkan bantuan					
Privacy/security (privasi/kemampuan)						
5.	Platform Alfagift ini menjelaskan dengan jelas bagaimana informasi pribadi saya digunakan dan dilindungi					
6.	Konsumen merasa aman menggunakan platform Alfagift karena platform ini memiliki kebijakan privasi yang jelas dan transparan					
Informasi quality/benefit (manfaat/kualitas informasi)						

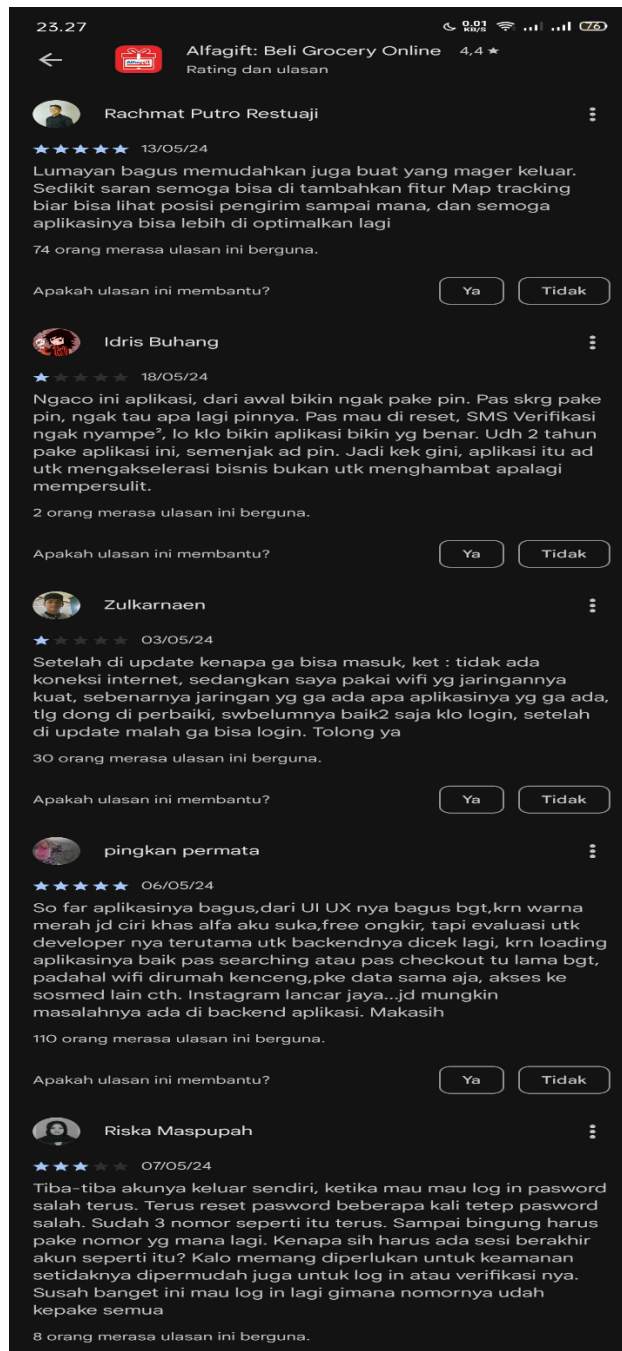
No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
7.	Platform Alfagift ini menyediakan informasi yang relevan dan terkini tentang produk yang mereka jual					
8.	Platform Alfagift menyediakan ulasan konsumen yang relevan dan bermanfaat dalam memilih produk					
Ease of use/usability (kemudahan penggunaan kegunaan)						
9.	Konsumen dapat merasa bahwa situs web Platform Alfagift ini dirancang dengan baik sehingga konsumen tidak mengalami kesulitan dalam menemukan informasi yang konsumen perlukan					
10.	Proses pembelian di platform Alfagift sangat sederhana dan tidak membingungkan konsumen					
Web Design(desain situs)						
11.	Platform Alfagift ini menyediakan gambar produk yang berkualitas tinggi dan mendapatkan gambaran yang jelas tentang produk tersebut					
12.	Penggunaan warna dan tata letak di situs Alfagift memudahkan saya dalam menjelajahi platform.					

Daftar Pertanyaan Mengenai Loyalitas Pelanggan

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
Melakukan pembelian secara teratur						
1.	Konsumen cenderung memilih untuk membeli produk/jasa dari Platform Alfagift ini secara teratur karena saya puas dengan kualitasnya					
2.	Kemudahan dan kenyamanan berbelanja di platform Alfagift membuat konsumen kembali untuk melakukan pembelian lebih sering					
Membeli di luar lini produk atau jasa						

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
3.	Konsumen memiliki keinginan untuk mengeksplorasi lebih banyak produk atau jasa dari Platform Alfagift ini karena konsumen yakin mereka akan memenuhi kebutuhan konsumen dengan baik					
4.	konsumen sering membeli produk atau jasa yang berbeda dari kategori yang biasanya konsumen beli di platform Alfagift					
Merekomendasikan kepada orang lain						
5.	Konsumen melihat merekomendasikan produk atau jasa dari Platform Alfagift ini sebagai cara untuk memberikan manfaat kepada orang lain karena konsumen yakin mereka mendapatkan pengalaman yang sama memuaskan seperti konsumen lain					
6.	Layanan pelanggan yang baik di platform Alfagift meningkatkan kemungkinan konsumen untuk merekomendasikan produk kepada orang lain.					
Menunjukkan kekebalan dari daya tarik produk sejenis dari pesaing						
7.	Konsumen tetap setia menggunakan produk dari platform ini meskipun ada produk sejenis dari pesaing karena konsumen puas dengan kualitasnya					
8.	Konsumen merasa bahwa produk yang di beli di platform Alfagift lebih unggul dibandingkan produk sejenis dari pesaing, meskipun terdapat penawaran menarik dari pesaing					

Lampiran 4 Ulasan Alfagift di Playstore 2024



3	4	4	2	3	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	4	4	4	4	4	4	31
3	3	4	4	4	2	3	3	26
4	4	4	3	4	4	4	4	31
4	4	3	4	4	4	4	4	31
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	2	30
4	4	4	4	4	4	4	3	31
3	3	3	3	4	3	3	3	25
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	3	5	4	5	5	5	34
4	4	4	4	4	4	4	5	33
2	2	2	2	2	2	2	2	16
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	3	4	4	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	4	5	4	5	4	4	36
4	4	4	3	4	4	4	4	31
4	4	4	4	4	3	3	3	29
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	4	3	5	3	4	4	30
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	4	2	5	4	5	4	34
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	3	4	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	4	4	5	5	5	5	37
3	4	3	3	3	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	4	5	5	4	4	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	2	4	3	2	2	1	23

4	4	4	5	5	4	3	3	32
3	3	2	4	1	4	3	1	21
4	4	4	3	4	4	3	3	29
4	4	4	4	5	4	4	4	33
4	4	4	5	5	4	4	4	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	4	4	4	3	4	4	4	29
4	5	4	4	5	4	4	4	34
4	4	4	4	4	4	3	3	30
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	5	3	4	5	5	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	4	5	5	5	39
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	3	31
5	5	4	4	4	4	4	4	34
4	4	2	2	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	5	4	3	5	4	4	33
3	3	3	4	4	4	3	3	27
4	4	4	4	4	4	3	3	30
3	3	3	3	4	4	4	3	27
4	4	4	3	4	4	4	4	31
4	4	3	3	4	3	3	4	28
4	3	5	5	4	3	2	2	28
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	4	4	5	5	38
4	4	5	3	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	4	4	4	37
4	4	3	4	3	4	4	4	30
4	5	5	4	4	4	4	4	34
4	4	4	5	4	5	4	4	34
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	1	36
1	2	2	1	1	1	1	1	10
1	1	1	1	1	1	1	1	8
1	1	1	1	1	1	1	1	8
1	1	1	1	1	1	1	1	8
1	1	1	1	1	1	1	1	8
378	385	375	368	379	379	372	359	2995

Lampiran 6 Hasil Perhitungan SPSS

Trust (Kepercayaan) (X1) Terhadap Loyalitas Pelanggan (Y)

Correlations

		X1	Y
X1	Pearson Correlation	1	.909**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	96	96
Y	Pearson Correlation	.909**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.909 ^a	.827	.825	2.838

a. Predictors: (Constant), X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.991	1.408		1.414	.161
	X1	.814	.038	.909	21.204	.000

a. Dependent Variable: Y

E-Service Quality (X2) Terhadap Loyalitas Pelanggan (Y)

Correlations

		X2	Y
X2	Pearson Correlation	1	.957**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	96	96
Y	Pearson Correlation	.957**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	96	96

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.957 ^a	.916	.915	1.981

a. Predictors: (Constant), X2 E-Service Quality

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.138	1.001		-.138	.891
	X2	.656	.021	.957	31.972	.000

a. Dependent Variable: Y Loyalitas Pelanggan

b. Predictors: (Constant), X2 E-Service Quality

**Trust (Kepercayaan) (X1) dan E-Service Quality Terhadap Loyalitas
Pelanggan (Y)**

Correlations

		X1	X2	Y
X1	Pearson Correlation	1	.954**	.909**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	96	96	96
X2	Pearson Correlation	.954**	1	.957**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	96	96	96
Y	Pearson Correlation	.909**	.957**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.957 ^a	.916	.914	1.990

a. Predictors: (Constant), X2 E-Service Quality, X1 Trust

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4010.914	2	2005.457	506.366	.000 ^b

Residual	368.325	93	3.960		
Total	4379.240	95			

a. Dependent Variable: Y Loyalitas Pelanggan

b. Predictors: (Constant), X2 E-Service Quality, X1 Trust

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.108	1.009		-.107	.915
	X1	-.030	.089	-.034	-.340	.735
	X2	.678	.068	.989	9.910	.000

a. Dependent Variable: Y Loyalitas Pelanggan

Lampiran 7 T-Tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 - 120)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890

107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 8 F-Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75

127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

DAFTAR RIWAYAT HIDUP**A. IDENTITAS PRIBADI**

Nama : **Mohammad Raka Pratama Nugraha**
Tempat, Tanggal Lahir : **Tasikmalaya, 23 Juni 2001**
Jenis Kelamin : **Laki-Laki**
Agama : **Islam**
Kebangsaan : **Indonesia**
Alamat : **Jl. Jend. A. Yani No 231 No rumah 27. RT
02/RW 02 Kertasari Ciamis**
Email : **muhamadraka178@gmail.com**

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

- 1. SDN 4 Ketasari** : **Tahun 2008-2014**
- 2. SMPN 4 Ciamis** : **Tahun 2014-2017**
- 3. SMAN 3 Ciamis** : **Tahun 2017- 2020**
- 4. Universitas Galuh Ciamis** : **Tahun 2020-2024**