

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 4060/34/SP/AK/D/XII/2023
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth,
Pimpinan UMKM DapurCK
di
Tempat

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data pada Perusahaan/Dinas/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah :

Nama : Wulan Apriliani
Nomor Pokok / NIM. : 3402200387
Asal Program Studi : Manajemen
Tempat Tanggal Lahir : Ciamis, 07 April 2002
Telepon / HP : 81324981235
Alamat : Dsn Desa RT07/RW03 Desa Kawunglarang Kec.Rancah Kab.Ciamis
Lamanya Penelitian : Desember 2023 s/d Februari 2024
Judul Penelitian : Pengaruh Perceived Value Dan Customer Satisfaction Terhadap Customer Loyalty

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 12 Desember 2023


Dekan,



Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.

NIK. 3112770079

Lampiran 2 Balasan Permohonan Izin Penelitian



**Dapur Cool
Kedai** SEJAK 2017
CAKE SHOP & BAKERY

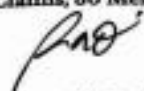
Nomor : 2/DCK/I/2024
Lampiran :-
Perihal : Balasan Permohonan Izin Penelitian Skripsi

**Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Galuh**

Dengan Hormat,
Menindaklanjuti surat dari Universitas Galuh Ciamis nomor :
4060/34/SP/AK/D/XII/2023 Tanggal 17 Desember 2023 perihal
permohonan izin penelitian skripsi, pada mahasiswa:

Nama : Wulan Apriliani
Nim : 3402200387
Program studi : Manajemen
**Judul Skripsi : Pengaruh Perceived Value dan Customer
Satisfaction terhadap Customer Loyalty.**

Dengan ini kami beritahukan bahwa kami tidak keberatan untuk
menerima mahasiswa tersebut untuk melaksanakan penelitian skripsi
sesuai dengan surat permohonan.
Demikian saya sampaikan atas perhatian diucapkan terimakasih

Ciamis, 30 Mei 2024

Rian Aulia Dwilazuaris
Owner

JL. RAYA RANCAH, NO. 172, RANCAH, CIAMIS
082121808026

Lampiran 3 Surat Tugas Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S1X/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/SVIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 3963/34/ST/AK/D/III/2023

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Dr. Nana Darna, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing I

Nama : **Hj. Nina Herlina, Ir., M.M.**
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **WULAN APRILIANI**

NIM : **3402200387**

Program Studi : **Manajemen**

Judul Skripsi : **PENGARUH PERCEIVED VALUE DAN CUSTOMER SATISFACTION
TERHADAP CUSTOMER LOYALTY (Suatu Studi Pada ...)**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 05 Desember 2023
Dekan,

Dr. Nana Darna Mulyotini, S.E., M.M., M
NIK. 311270079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 4 Kuisioner Penelitian

SURAT PENGANTAR ANGKET

Kepada Yth.
Pelanggan DapurCK di Kecamatan Rancah
Di Tempat

Dengan hormat,

Perkenalkan saya Wulan Apriliani, Mahasiswa Tingkat Akhir Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh sedang Menyusun tugas akhir (skripsi). Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Saudara/I untuk membantu mengisi daftar pernyataan yang berkaitan dengan judul penelitian **“Pengaruh *Perceived Value* dan *Customer Satisfaction* Terhadap *Customer Loyalty* (Suatu Studi pada Pelanggan DapurCK di Kecamatan Rancah)”**.

Semua data yang diberikan bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Demikian pernyataan ini saya sampaikan. Atas bantuan dan kesediaan Saudara/I dalam mengisi angket ini, saya ucapkan terima kasih.

Kriteria Responden :

1. Pelanggan DapurCk di Kecamatan Rancah
2. Laki-Laki dan Perempuan

Ciamis, Agustus 2024

Wulan Apriliani

IDENTITAS RESPONDEN

Untuk keabsahan data dari peneliti ini, saya mengharapkan Saudara/i untuk mengisi data-data dibawah ini:

1. Jenis Kelamin : Laki-Laki
 Perempuan
2. Usia : 16-25 tahun
 26-35 tahun
 36-45 tahun
 >45 tahun
3. Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa
 ASN
 Wiraswasta
 Petani
 Wirausaha
 Ibu rumah Tangga
 Lainnya
4. Penghasilan : < RP 500.000
 Rp 500.000- Rp 1.000.000
 Rp 1.500.000- Rp 2.000.000
 Rp 2.500.000- Rp 3.000.000
 Rp 3.500.000- Rp 5.000.000
 >Rp 5.000.000
5. Pendidikan : SD S3
 SMP
 SMA
 D1/D2/D3
 S1
 S2

PETUNJUK PENGISIAN

Responden dapat memberikan jawaban dengan memberikan tanda centang atau ceklis (✓) pada salah satu jawaban yang tersedia. Hanya satu jawaban saja yang dimungkinkan untuk setiap pernyataan.

Pada masing-masing pernyataan terdapat 5 alternatif jawaban dari jawaban tersebut ada pilihan Sangat Setuju, Setuju, Ragu-Ragu, Tidak Setuju, dan Sangat Tidak Setuju.

Dalam responden dan semua informasi yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya, oleh sebab itu dimohon untuk mengisi kuesioner dengan sebenarnya dan seobjektif mungkin.

A. *Perceived value (X1)*

No	Item Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
<i>Emotional Value</i>						
1	Melihat variasi produk yang menarik di DapurCK membuat saya merasa tertarik dan bersemangat untuk mencoba berbagai produknya.					
2	Setiap kali saya mengunjungi DapurCK, saya selalu mendapatkan pengalaman yang sangat positif dan menyenangkan, mulai dari pelayanan hingga produk yang disediakan.					
<i>Social Value</i>						
3	Melihat berbagai kelompok orang dari berbagai usia yang datang ke DapurCK membuat saya merasa bahwa DapurCK adalah tempat yang ramah dan menyenangkan.					
4	Ketika saya memberi produk dari DapurCK sebagai hadiah, saya merasa orang yang menerimanya sangat senang dan puas					
<i>Quality/Performance</i>						
5	Melihat para pembeli senang dengan produk yang mereka beli di DapurCK, saya merasa bahwa DapurCK menawarkan produk berkualitas.					

No	Item Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
6	DapurCK sering memperkenalkan produk baru dengan kualitas yang sama baiknya atau lebih baik dari produk sebelumnya.					
Money/Value of money						
7	Melihat variasi produk dengan harga yang beragam di DapurCK ini membuat saya merasa bahwa ada pilihan untuk setiap anggaran.					
8	Harga yang ditawarkan oleh DapurCK terasa wajar untuk kualitas dan ukuran produk yang saya terima.					

B. Customer Satisfaction (X2)

No	Item Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
Kesesuaian Harapan						
1	Saya merasa senang ketika DapurCK mampu memenuhi harapan saya akan kualitas produk dan layanan yang saya harapkan.					
2	Layanan pelanggan di DapurCK selalu sesuai dengan harapan saya dalam hal kecepatan dan keramahan.					
Minat Berkunjung Kembali						
3	Berminat berkunjung kembali menggunakan produk atau layanan DapurCK.					
4	Kualitas pelayanan yang saya terima di DapurCK membuat saya ingin mengunjungi kembali untuk mendapatkan pengalaman pelayanan yang sama.					
Kesediaan Merekomendasikan						
5	Merekomendasikan produk atau layanan DapurCK kepada teman atau keluarga.					
6	Saya merekomendasikan DapurCK kepada orang lain, terutama untuk acara atau perayaan khusus, karena kualitas produk mereka.					

C. Customer Loyalty (Y)

No	Item Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
Repeat Purchase						
1	Saya cenderung melakukan pembelian ulang produk di DapurCK.					

No	Item Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
2	Saya sering melakukan pembelian ulang di DapurCK untuk kebutuhan sehari-hari karena mereka menawarkan produk yang berkualitas.					
<i>Retention</i>						
3	Saya cenderung tetap menjadi pelanggan DapurCk dalam jangka panjang.					
4	Saya terus kembali ke DapurCK karena mereka secara konsisten memberikan pengalaman belanja yang memuaskan.					
<i>Referalls</i>						
5	Saya pernah memberikan referensi kepada orang lain untuk membeli produk di DapurCk.					
6	Saya menjadikan DapurCK sebagai rekomendasi utama ketika seseorang bertanya tentang tempat membeli roti dan kue.					

No	1	2	3	4	5	6	7	8	Total
40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
41	5	5	5	5	5	5	5	5	40
42	4	4	4	4	4	4	4	4	32
43	4	3	3	4	4	4	4	4	30
44	5	4	4	4	4	4	4	4	33
45	4	4	4	3	4	3	4	4	30
46	5	4	4	4	5	5	5	4	36
47	4	4	4	4	4	4	4	4	32
48	5	5	3	5	4	5	5	3	35
49	4	2	3	3	3	2	5	2	24
50	5	4	5	5	5	4	5	5	38
51	5	4	4	5	5	4	4	4	35
52	4	4	4	4	4	4	4	4	32
53	5	5	5	5	5	5	5	5	40
54	4	3	4	4	4	4	4	4	31
55	5	5	5	5	5	5	5	5	40
56	5	4	5	5	5	5	5	5	39
57	5	5	5	5	5	5	5	5	40
58	3	3	3	3	4	4	3	4	27
59	5	4	4	5	5	5	5	5	38
60	5	4	5	4	5	4	4	4	35
61	3	4	3	4	3	4	4	4	29
62	4	5	5	4	4	5	4	5	36
63	5	5	5	5	5	5	5	5	40
64	5	4	4	4	5	4	3	4	33
65	4	4	4	4	4	4	3	4	31
66	5	5	5	4	4	4	4	4	35
67	4	4	4	4	4	4	4	4	32
68	5	5	5	5	5	4	4	4	37
69	5	5	5	5	5	5	5	5	40
70	4	4	4	4	5	4	4	4	33
71	4	4	4	4	4	4	4	3	31
72	5	5	5	5	5	5	5	5	40
73	4	4	4	4	4	4	4	4	32
74	5	5	5	5	5	5	5	5	40
75	4	4	3	4	4	4	4	2	29
76	4	4	4	4	4	4	3	5	32
77	5	4	5	4	5	4	4	5	36
78	4	3	4	4	3	4	4	4	30
79	5	5	5	5	5	5	5	5	40
80	4	4	4	4	4	4	4	4	32
81	5	5	5	5	5	5	5	5	40
82	4	4	5	4	5	4	4	4	34

**REKAPITULASI TANGGAPAN RESPONDEN TENTANG VARIABEL
CUSTOMER SATISFACTION**

No	1	2	3	4	5	6	Total
1	4	4	4	4	4	4	24
2	4	2	4	4	4	4	22
3	5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	4	4	4	3	22
5	4	4	4	4	4	4	24
6	4	4	4	4	4	4	24
7	5	5	5	5	5	5	30
8	4	4	4	4	4	4	24
9	4	4	4	4	4	4	24
10	4	4	4	4	4	5	25
11	4	4	4	4	4	4	24
12	4	4	4	4	4	4	24
13	4	4	4	4	4	4	24
14	5	5	5	5	5	5	30
15	4	4	3	3	4	4	22
16	4	4	4	4	4	4	24
17	4	4	4	4	4	4	24
18	5	3	4	3	5	5	25
19	5	4	4	4	4	4	25
20	4	5	4	4	4	5	26
21	4	4	4	4	4	4	24
22	3	1	3	2	3	2	14
23	4	4	4	4	4	4	24
24	3	3	4	3	4	4	21
25	5	4	5	4	5	4	27
26	4	4	5	4	4	4	25
27	5	5	5	5	5	5	30
28	5	5	5	5	5	5	30
29	5	5	5	5	5	5	30
30	4	4	4	5	5	5	27
31	4	4	4	3	4	4	23
32	5	5	5	5	5	5	30
33	4	4	4	4	4	4	24
34	5	5	4	4	4	4	26
35	5	5	5	5	5	5	30
36	5	4	4	5	4	4	26
37	5	4	4	4	4	4	25
38	4	4	5	3	4	1	21
39	4	4	4	4	4	4	24
40	5	5	5	5	5	5	30
41	4	4	4	4	4	4	24
42	5	5	5	5	4	4	28

No	1	2	3	4	5	6	Total
75	2	1	3	3	4	4	17
76	4	3	3	3	4	5	22
77	4	4	4	4	4	4	24
78	4	4	4	3	3	4	22
79	5	5	5	5	5	5	30
80	4	3	4	4	4	4	23
81	5	5	5	5	5	5	30
82	4	4	4	4	4	5	25
83	5	5	5	5	5	5	30
84	5	5	5	5	5	5	30
85	4	4	4	4	4	4	24
86	5	5	5	5	5	5	30
87	4	4	3	3	4	4	22
88	4	4	4	4	4	4	24
89	3	3	3	4	2	3	18
90	4	4	4	4	4	4	24
91	4	4	4	4	4	4	24
92	5	5	5	5	5	5	30
93	5	5	5	5	5	5	30
94	5	5	5	5	5	5	30
95	4	3	4	4	4	4	23
96	4	4	4	4	4	4	24
Σ	386	380	388	395	398	411	2361

Frekuensi						
5	23	26	25	27	30	38
4	59	50	53	57	53	49
3	10	13	16	8	9	6
2	4	6	2	4	4	2
1	0	1	0	0	0	1
	96	96	96	96	96	96

Lampiran 7 Hasil SPSS X1 Terhadap Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.831 ^a	.690	.687	2.117

a. Predictors: (Constant), X1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	939.720	1	939.720	209.602	.000 ^b
	Residual	421.436	94	4.483		
	Total	1361.156	95			

a. Dependent Variable: y

b. Predictors: (Constant), X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.973	1.779		-.547	.586
	X1	.745	.051	.831	14.478	.000

a. Dependent Variable: y

Lampiran 8 Hasil SPSS X2 Terhadap Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.862 ^a	.743	.740	1.931

a. Predictors: (Constant), x2

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1010.672	1	1010.672	271.062	.000 ^b
	Residual	350.485	94	3.729		
	Total	1361.156	95			

a. Dependent Variable: y

b. Predictors: (Constant), x2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.458	1.479		.310	.758
	x2	.950	.058	.862	16.464	.000

a. Dependent Variable: y

Lampiran 9 Hasil SPSS X1 Dan X2 Terhadap Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.877 ^a	.769	.764	1.840

a. Predictors: (Constant), x2, X1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1046.175	2	523.088	154.445	.000 ^b
	Residual	314.981	93	3.387		
	Total	1361.156	95			

a. Dependent Variable: y

b. Predictors: (Constant), x2, X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.634	1.551		-1.054	.295
	X1	.297	.092	.331	3.238	.002
	x2	.632	.113	.573	5.606	.000

a. Dependent Variable: y

Lampiran 10 Tabel Distribusi t

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598

Lampiran 11 Tabel Distribusi F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



A. IDENTITAS PRIBADI

Nama : **Wulan Apriliani**

Tempat, Tanggal Lahir : **Ciamis, 07 April 2002**

Jenis Kelamin : **Perempuan**

Agama : **Islam**

Kebangsaan : **Indonesia**

Alamat : **Dusun Desa RT. 07 RW. 03, Desa Kawunglarang, Kabupaten Ciamis**

Email : **Wulanapriliani2002@gmail.com**

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. **SDN 1 Kawunglarang** : **Tahun 2008 – 2014**
2. **SMPN 1 Rancah** : **Tahun 2014 – 2017**
3. **SMAN 1 Rancah** : **Tahun 2017 – 2020**
4. **Universitas Galuh Ciamis** : **Tahun 2020 - Sekarang**