

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Dwi Yulianto, Sunaryo, Siti Aisjah. 2017. *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Perceived Value Terhadap Loyalitas Konsumen Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen (Studi Pada Kedai Kopi Cak Wang Di Kota Jember)*. Jurnal Bisnis dan Manajemen. 4 (2).
- Aini Syafitri, Sugiyanto. 2024. *Pengaruh Nilai Yang Dirasakan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Produk Skintific*. Jurnal Valtech (Jurnal Mahasiswa Teknik Industri) Vol. 7 No. 2
- Amrulloh, M. Bachrurrosyady. 2019. *Manajemen Modern Sebagai Basis Pengembangan Kelembagaan Islam Ideal*. Jurnal of Applied Linguistics and Islamic Education. 3 (1).
- Arianto, Jhony Putra Satria. 2016. *Pengaruh Customer Satisfaction, Brand Trust, dan Customer Feedback Terhadap Customer Loyalty Pada Perusahaan Mobil Suzuki*. Jurnal Al-Qardh. 1 (5). 50-60.
- Ariningsih, Ni putu (2016) *Analisis Pengaruh Perceived Value Dan Customer Satisfaction Terhadap Customer Loyalty Pada Vosco Coffee Malang*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Brawijaya. 4 (2).
- Ariyanti, K., & Iriani, S.S. 2014. *Pengaruh Persepsi Nilai dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Beli Kosmetik Organik*. Jurnal Ilmu Manajemen.
- Budianto, A. 2015. *Manajemen Pemasaran Edisi Revisi*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Darna, Nana, et al. 2023. *Bahan Ajar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Elizabeth Amelia Da Costa E. Silva¹., Jane Amelia Hartanto., Vido Iskandar. 2022. *Pengaruh Customer Perceived Value Terhadap Loyalitas Tamu Pada Hotel Bintang 4 Dan 5 Di Surabaya Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Mediasi*. Jurnal Manajemen Perhotelan. 8 (1).
- Erina Budiarti and & Tatang Kusmayadi. 2015. *Pengaruh Perceived Value Terhadap Loyalitas Dengan Variabel Mediasi Kepuasan (Studi Pada Koperasi Kredit Tunas Harapan Bandung)*. Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi VII, no. 1
- Firmansyah, M.A dan Mahardika, B.W. 2018. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Griffin, Jill. 2015. *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan. Kesetiaan Pelanggan*. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga
- Hamdi. 2020. *Penerapan Fungsi Manajemen Pada Kantor Kelurahan Rantau Kiwa Kecamatan Tapin Utara Kabupaten Tapin*. Jurnal Ekonomi Bisnis. 6 (2).

- Haryono, Budi. 2016. *How to Win Customer Through Customer Service With Heart*. Yogyakarta: ANDI.
- Hasibuan, Ahmad Tarmizi. *et al.* 2022. *Konsep dan Karakteristik Penelitian Kualitatif serta Perbedaannya dengan Penelitian Kuantitatif*. *Jurnal Pendidikan Tambusai*. 6 (2).
- Hernaeny, U. 2021. *Pengantar Statistika 1*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Hindarto, Peter Daud. 2013. *Hubungan Relationship Marketing Dengan Loyalitas Pelanggan Ritel*. *Jurnal JIBEKA Volume 7, No 3*. 97-102.
- Hurriyati Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung. Alfabeta.
- Hurriyati, Ratih. 2014. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Husaini dan Fitria Happy. 2019. *Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, dan Supervisi Pendidikan*. Program Pascasarjana Univeristas PGRI Palembang. 4 (1).
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Innocentius Bernarto. 2017. *Pengaruh Perceived Value, Customer Satisfaction dan Trust terhadap Customer Loyalty Restoran XYZ di Tangerang*. *Jurnal Online Nasional dan Internasional*. 1 (1).
- Ismanto, J. (2020). *Manajemen pemasaran*. Tangerang Selatan: Unpam Press
- Istiatin, Eswika Nilasari. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Dealer PT. Ramayana Motor Sukaharjo*. *Jurnal Paradigma Universitas Islam Batik Surakarta*. 13 (1). 1-12
- Jaya. 2019. *Penerapan Statistik untuk Penelitian Pendidikan*. Prenadamedia Group.
- Juhji.Wahyudin. *et al.* 2020. *Pengertian, Ruang Lingkup Manajemen, dan Kepemimpinan Pendidikan Islam*. *Jurnal Literasi Pendidikan Nusantara*. 1 (2).
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management*. England
- Kotler, P., Keller, K, L. 2016. *Marketing Management*. 16th Edition. Ohio: Pearson.
- Lovelock, Christoper 2012, Jochen Wirtz, Jacky Musri, “*Pemasaran Jasa*”. Edisi Ke 7. Jakarta: Erlangga
- Priyanto, Doyo. 2018. *Prilaku Konsumen dan Loyalitas*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Purwandari, S. 2022. *Manajemen Pemasaran (Konsep Pemasaran Digital)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Schiffman, L. G. and Wisenblit, J. 2015. *Consumer Behavior. Stephanie*. Edited by D. Petrino. England: Pearson Education Limited

- Suawa, A. J. *et al.* 2019. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku KOnsumen Terhadap Keputusan Pembelian di New Ayam Bandung Resto Kawasa Megamas Manado*. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi. 07 (04). 5195-5204.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen* Cetakan Kedua. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*”. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sunyoto, D dan Saksono, Y. 2022. *Perilaku Konsumen*. Purbalingga: CV. Eureka Publisher.
- Sunyoto, D. 2019. *Manajemen dan pengembangan sumber daya manusia*. Yogyakarta: CAPS
- Suprpto dan Azizi. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo. Myria Publisher.
- Tjiptono, F. & Chandra, G. (2016). *Service, quality dan satisfaction*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tjiptono, F. 2019. *Strategi Pemasaran* (4 ed.). Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tjiptono, F. 2020. *Strategi pemasaran: prinsip dan penerapan*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Service, Quality, dan Satisfaction*. Edisi Keempat. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta.
- Tjiptono. 2016. *Marketing Scales*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Wijaya, Evelyn & Octafilia, Yusnita. 2022. *Pentingnya Brand Image Produk: Kajian Pada Produk Scarlet Whitening*. Jurnal Manajemen. 4 (3).