

Lampiran 1. Denah Lokasi Penelitian



STRATEGI PEMASARAN BAWANG MERAH

**(Studi Kasus di Desa Cikidang Kecamatan Bantarujeg
Kabupaten Majalengka)**

DAFTAR PERTANYAAN (Untuk Petani/Pengepul)

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis kelamin :
3. Usia :
4. Pendidikan :
5. Pekerjaan Utama :
6. Pekerjaan Sampingan :
7. Lama Usaha/Kerja :
8. Posisi Tingkat Pedagang : Pengepul/Pengecer/Pedagang besar

PETUNJUK PENGISIAN BOBOT adalah tingkat kepentingan dari faktor-faktor kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman. Masing-masing factor diberi bobot dengan skala: Mulai dari 1 (Sangat tidak setuju) Sampai dengan 5 (Sangat setuju) RATING adalah pengaruh faktor terhadap kondisi perusahaan Masing-masingfactor diberi rating dengan skala :

Mulai dari Sampai dengan

| | | |
|-------------|------------------|------------------|
| Strength | +1 (Poor) | +4 (Outstanding) |
| Weakness | +4 (Outstanding) | +1 (Poor) |
| Opportunity | +1 (Poor) | +4 (Outstanding) |
| Threat | +4 (Outstanding) | +1 (Poor) |

| IFE | | |
|------------------|---|---------------|
| KEKUATAN | BOBOT | RATING |
| 1 | Produk bawang merah yang dijual berkualitas | |
| 2 | Pelayanan cepat dan tepat waktu karena memiliki truk sendiri | |
| 3 | Harga bawang merah kompetitif | |
| 4 | Karyawan memiliki pengalaman dalam mensortir bawang merah | |
| KELEMAHAN | | |
| 1 | Modal untuk pengembangan usaha terbatas | |
| 2 | Karyawan tidak profesional dalam bekerja | |
| 3 | Pendidikan karyawan yang rendah | |
| 4 | Belum ada promosi yang dilakukan | |
| EFE | | |
| PELUANG | | |
| 1 | Bawang merah bahan baku utama memasak | |
| 2 | Permintaan pasar bawang merah tinggi | |
| 3 | Memiliki pelanggan tetap yang sudah membuat kontrak untuk disupply bawang merah | |
| ANCAMAN | | |
| 1 | Banyak pesaing dalam bidang yang sama | |
| 2 | Harga bawang merah yang tidak stabil di pasaran | |

Lampiran 3. Identitas Responden

| No. | Nama | Umur (Tahun) | Pendidikan | Pengalaman Usaha (Tahun) |
|------------|-------------|-------------------------|-------------------|-------------------------------------|
| 1. | Ipin | 65 | SD | 13 |
| 2. | Arip | 50 | SD | 7 |
| 3. | Oyoh | 48 | SMP | 5 |
| 4. | Acim | 51 | SD | 8 |
| 5. | Engkus | 46 | SMP | 4 |
| 6. | Kasim | 65 | SD | 12 |
| 7. | Hendar | 45 | SMA | 4 |
| 8. | Salim | 54 | SMP | 6 |
| 9. | Wahyu | 57 | SMP | 10 |
| 10. | Tarsim | 66 | SD | 11 |
| 11. | Ajo | 60 | SD | 10 |
| 12. | Uli | 67 | SD | 13 |
| 13. | Usman | 53 | SMP | 5 |
| 14. | Solihin | 61 | SD | 12 |
| 15. | Mamat | 59 | SD | 10 |

Lampiran 4. Rekapitulasi Hasil Pengolahan Kuesioner

a. Faktor Internal

| Kekuatan | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | R8 | R9 | R10 | R11 | R12 | R13 | R14 | R15 | Rating | Total | Bobot | Skor |
|------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--------------|------------|-------------|-------------|
| A | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3,66 | 55 | 0,13 | 0,48 |
| B | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3,86 | 58 | 0,14 | 0,54 |
| C | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3,54 | 53 | 0,13 | 0,45 |
| D | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3,73 | 56 | 0,14 | 0,50 |
| Jumlah | | | | | | | | | | | | | | | | 14,78 | 222 | 0,54 | 1,97 |
| Kelemahan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3,4 | 51 | 0,12 | 0,42 |
| B | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3,3 | 48 | 0,12 | 0,37 |
| C | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 45 | 0,11 | 0,31 |
| D | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 45 | 0,11 | 0,31 |
| Jumlah | | | | | | | | | | | | | | | | 12,7 | 189 | 0,46 | 1,41 |
| Total | | | | | | | | | | | | | | | | 27,49 | 411 | 1,00 | 3,38 |

Keterangan:

- Untuk mendapatkan Bobot caranya adalah jumlah seluruh jawaban responden di rata-ratakan.
- Untuk mendapatkan Rating caranya adalah jumlah jawaban responden dibagi total keseluruhan jawaban responden.

b. Faktor Eksternal

| Peluang | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | R8 | R9 | R10 | R11 | R12 | R13 | R14 | R15 | Rating | Total | Bobot | Skor |
|----------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--------------|------------|-------------|-------------|
| A | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3,06 | 46 | 0,18 | 0,55 |
| B | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3,26 | 49 | 0,19 | 0,63 |
| C | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3,46 | 52 | 0,21 | 0,71 |
| Jumlah | | | | | | | | | | | | | | | | 9,78 | 147 | 0,58 | 1,95 |
| Ancaman | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3,33 | 50 | 0,20 | 0,66 |
| B | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3,66 | 55 | 0,22 | 0,79 |
| Jumlah | | | | | | | | | | | | | | | | 6,99 | 105 | 0,42 | 1,45 |
| Total | | | | | | | | | | | | | | | | 19,77 | 252 | 1,00 | 3,40 |

Keterangan :

- Untuk menghitung bobot adalah dengan cara menjumlahkan seluruh jawaban responden, lalu hasil jawaban responden dibagi dengan total seluruh jawaban.
- Untuk mendapatkan nilai kemenarikan atau Bobot adalah jumlah jawaban responden di rata-ratakan.
- Untuk mendapatkan Skor adalah $\text{Rating} \times \text{Bobot} = \text{Skor}$
- Untuk melihat mana yang lebih priorita/lebih menarik untuk dijalankan pemasaran adalah dengan mencari skor tertinggi, karena semakin tinggi Skor maka semakin menarik.

Lampiran 5. Faktor Internal dan Eksternal

Bagian ini terdiri dari dua bagian, yaitu:

1. Kondisi internal, tujuannya untuk mendapatkan faktor-faktor yang menjadi kekuatan dan kelemahan usahatani bawang merah ini.
2. Kondisi eksternal, tujuannya untuk mendapatkan faktor-faktor yang menjadi peluang dan ancaman usahatani bawang merah ini.

Petunjuk pengisian:

1. Tentukan nilai atau rating terhadap faktor-faktor kekuatan dan usahatani dengan pesaing berikut dengan memberikan tanda ceklis pada kolom yang tersedia.
2. Pemberian peringkat/rating terhadap faktor internal didasarkan pada keterangan berikut ini:

Skala 4: jika faktor tersebut merupakan kekuatan utama usaha. Skala 3: jika faktor tersebut merupakan kekuatan kecil usaha Skala 2: jika faktor tersebut merupakan kelemahan kecil usaha Skala 1: jika faktor tersebut merupakan kelemahan utama usaha

3. Pemberian peringkat/rating terhadap faktor eksternal didasarkan pada keterangan sebagai berikut :

Skala 4: jika respon usahatani sangat bagus
 Skala 3: jika respon usahatani bagus
 Skala 2: jika respon usahatani cukup
 Skala 1: jika respon usahatani buruk

Lampiran 6. Dokumentasi Penelitian



Foto bersama petani bawang merah



Foto bersama petani bawang merah



Foto Bersama petani bawang merah
Cikidang



Foto bersama anggota Desa



Foto bawang merah



Foto lahan bawang merah
di DesaCikidang

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis lahir di Majalengka pada tanggal 31 Mei 2001 dari keluarga Bapak Momon Sutarman dan Ibu Sri Aminah sebagai anak ke 2 dari 3 bersaudara. Penulis tinggal di RT 01/RW 005 Desa Bantarujeg, Kecamatan Bantarujeg, Kabupaten Majalengka Provinsi Jawa Barat.

RIWAYAT PENDIDIKAN

| | |
|-------------------|-----------|
| SDN 1 Bantarujeg | 2007-2013 |
| SMPN 1 Bantarujeg | 2013-2016 |
| SMAN 1 Bantarujeg | 2016-2019 |
| Universitas Galuh | 2020-2024 |